

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕРЕОСМЫСЛЕНИИ МИФА

**Бортвина Анастасия Александровна**

студент, Омский Государственный университет филиал в г. Таре, РФ, г. Тара

## THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGY IN RETHINKING THE MYTH

**Anastasia Bortvina**

*Student, Omsk State University branch in Tara, Russia, Tara*

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению влияния современных цифровых технологий на мифологизм. А также изучению того, как новые медиа формируют сюжеты и образы мифов, а также как они меняют восприятие мифологических сюжетов и мотивов.

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of the influence of modern digital technologies on mythologism. And also the study of how new media form the plots and images of myths, as well as how they change the perception of mythological plots and motifs.

**Ключевые слова:** игры, миф, мифологизм, социальные сети, цифровые технологии.

**Keywords:** games, myth, mythologism, social networks, digital technologies.

Мифологизм становится важной площадкой для раздумий и экспериментов, позволяя современным авторам не только погружаться в глубины исторической и культурной памяти, но и строить мосты в будущее. Это обогащает литературный процесс и открывает новые горизонты для читателей, предлагая им не просто возможность для развлечения, но и путь к самоосознанию и осмыслению сложных социальных и культурных вопросов.

Современный литературный процесс обеспечивает нам уникальные инструменты для анализа и интерпретации мифологизма. Однако для того чтобы более глубоко понять его влияние на литературное творчество и культуру в целом, необходимо развивать междисциплинарный подход. В данной статье будет рассмотрено конкретное влияние цифровых технологий на мифологизм — изучение того, как новые медиа формируют сюжеты и образы мифов, а также как они меняют восприятие мифологических narratives.

Мифология с древних времен являлась неотъемлемой частью человеческой культуры, отражая мировоззрение и ценности различных народов. Она была средством объяснения природных явлений, культурных норм и социальных структур. С развитием цифровых технологий мифологизм также претерпел значительные изменения. Этот процесс стал особенно заметен в последние десятилетия, когда интернет, социальные сети и цифровые медиа изменили не только способы передачи информации, но и саму структуру мифологического мышления.

Современные цифровые технологии позволяют создавать новые формы мифов и перерабатывать старые. В цифровом пространстве мифы быстро трансформируются и распространяются, приобретая новые значения и интерпретации. Например, мифы древних культур находят свое отражение в современных видеоиграх, фильмах и книгах, где традиционные образы перерабатываются и адаптируются к современной аудитории.

Кроме того, интернет создает условия для появления новых мифов, основанных на коллективных фантазиях и страхах. Примером таких мифов могут служить теории заговора или истории о криптоидах, распространяющиеся в онлайн-сообществах. Эти мифы, подобно своим древним аналогам, формируются на основе коллективных убеждений и часто приобретают религиозный или квазирелигиозный характер.

Цифровые технологии открыли новые горизонты для мифологического мышления через создание виртуальных миров. Виртуальные реальности и онлайн-игры стали платформами, где пользователи могут создавать свои мифологии, отражающие их собственные ценности и фантазии. Эти новые мифологии могут включать в себя элементы из различных культур, что способствует синтезу и интеграции разных мифологических традиций.

Например, популярные многопользовательские онлайн-игры (MMORPG) создают собственные вселенные с уникальными мифологиями, которые активно развиваются и поддерживаются сообществом игроков. В таких играх мифы становятся частью игрового процесса, где игроки могут взаимодействовать с мифологическими персонажами, участвовать в эпических сражениях и выполнять задания, основанные на мифологических сюжетах.

Социальные сети играют ключевую роль в распространении современных мифов. Они создают условия для мгновенного обмена информацией и мнениями, что способствует формированию новых мифологических структур. Важно отметить, что в современном мире мифы могут быть не только культурными или религиозными, но и социальными, политическими и экономическими.

Например, культовые фигуры современных медиа, такие как знаменитости, становятся объектами мифологизации. Их биографии, поступки и образы часто преподносятся в мифологическом ключе, создавая иллюзию уникальности и исключительности. Социальные сети способствуют распространению этих мифов, делая их доступными для широкой аудитории и усиливая их влияние на массовое сознание.

Влияние цифровых технологий на мифологизм вызывает как новые возможности, так и вызовы. С одной стороны, цифровая среда открывает огромные возможности для творчества и переосмысления мифов. С другой стороны, она способствует созданию ложных мифов и манипуляций массовым сознанием, что может иметь серьезные социальные и культурные последствия.

Таким образом, влияние цифровых технологий на мифологизм является многогранным и сложным процессом. Оно затрагивает как традиционные формы мифологического мышления, так и способствует появлению новых мифов, отражающих реалии современной цифровой эпохи. Важно понимать и осознавать эти изменения, чтобы эффективно использовать новые возможности и минимизировать риски, связанные с мифологизацией в цифровую эпоху.

### **Список литературы:**

1. Ларионова Д.А. Мифологическая основа компьютерной игры. // Актуальные вопросы филологической науки XXI века : сб. статей VIII Междунар. науч. конф. молодых ученых – 2019. - №2. – 180-186
2. Электронный ресурс <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-mir-chteniya>