

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА
СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ****Шагиахметова Элиза Ришатовна**

студент, Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета, РФ, г. Елабуга

Газизова Фарида Самигулловна

научный руководитель, канд. психол. наук, доцент, Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета, РФ, г. Елабуга

Аннотация. В статье рассматривается роль средств массовой информации в формировании профессиональных ориентаций младших школьников. Анализируется влияние различных видов медиаконтента на представления детей о профессиях, развитие их интересов и способностей, а также нравственных ценностей, составляющих основу выбора будущей специальности. Приводятся результаты эксперимента, оценивающего связь между предпочтениями детей в выборе телепрограмм и особенностями их поведения, успеваемости и профессиональных интересов. На основе полученных данных разработаны рекомендации для педагогов и родителей по грамотному использованию СМИ в целях гармоничного развития личности ребенка и формирования позитивных профессиональных ориентиров.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, младшие школьники, средства массовой информации, медиаконтент, телевидение, нравственные ценности, развитие способностей, профессиональные интересы.

В современном высокотехнологичном обществе средства массовой информации (СМИ) присутствуют повсеместно и оказывают глубокое влияние на все сферы жизни, включая формирование личности ребенка. Исследования в области психологии, педагогики и социологии убедительно показывают, что телевидение, радио, интернет и печатные издания играют важнейшую роль в процессе профессионального самоопределения и развития младших школьников.

Через призму СМИ дети получают первые представления о многообразии профессий, существующих в современном мире. Герои любимых мультфильмов, телепередач и книг демонстрируют различные рода деятельности, порождая у ребенка интерес и желание в будущем освоить ту или иную специальность. Образы врачей, учителей, пожарных, полицейских, строителей и других профессионалов, отображаемые в медиаконтенте, формируют в сознании детей первичные профессиональные ориентиры.

Кроме того, СМИ активно влияют на нравственные и ценностные установки младших школьников, которые составляют важную основу для выбора будущей профессии. Герои книг, фильмов и телепрограмм транслируют определенную систему моральных принципов, побуждая детей перенимать и культивировать эти ценности. Таким образом, медиаконтент способен как положительно, так и негативно воздействовать на формирование нравственного стержня личности ребенка.

Тщательный анализ программ и материалов, предлагаемых современными СМИ, демонстрирует их существенное влияние на становление представлений детей о профессиональной сфере и формирование положительной мотивации к выбору будущей специализации. Качественный контент, ориентированный на образование и развитие, обладает огромным потенциалом для расширения кругозора младших школьников, развития их талантов и способностей, побуждения к освоению востребованных и перспективных профессий.

Однако следует признать, что в информационном пространстве присутствует и негативный контент, способный нанести серьезный ущерб процессу становления личности ребенка. Доминирование в СМИ материалов, пропагандирующих агрессию, жестокость, безнравственное поведение, может привести к серьезным проблемам в эмоционально-волевой и нравственной сферах детей, затруднениям в их социализации и формировании системы моральных ценностей и профессиональных приоритетов.

В рамках курсовой работы был проведен эксперимент, направленный на оценку влияния СМИ на профессиональные ориентации и поведенческие аспекты младших школьников. Исследование включало анализ содержания телевизионных программ ведущих российских каналов, а также опрос учащихся начальных классов с целью выявления их предпочтений в выборе медиаконтента и изучения связи между этими предпочтениями и особенностями поведения, успеваемостью и профессиональными интересами детей.

Результаты анализа телепрограмм показали, что значительная часть эфирного времени отводится материалам развлекательного характера, которые не всегда соответствуют возрастным особенностям и познавательным потребностям младших школьников. Кроме того, в ряде популярных телепередач присутствуют сцены агрессии, насилия и асоциального поведения, что может оказывать негативное воздействие на неокрепшую детскую психику.

Опрос школьников выявил прямую корреляцию между предпочтением "взрослого" контента с элементами агрессии и насилия и проявлением более высокого уровня агрессивности, конфликтности и нарушений дисциплины у детей. Эти ученики демонстрировали недостаточно сформированные нравственные ценности и размытые профессиональные ориентиры. В то же время дети, предпочитавшие образовательные и развивающие программы, имели более четкое понимание своих профессиональных интересов и перспектив, отличались лучшей успеваемостью и более гармоничным поведением.

По результатам исследования были разработаны рекомендации для педагогов и родителей по формированию грамотного и ответственного отношения к СМИ у младших школьников. Основной акцент был сделан на необходимости научить детей критически оценивать медиаконтент, выбирая качественные, развивающие и познавательные материалы, способствующие гармоничному становлению личности и формированию позитивных профессиональных ориентиров. Важно понимать, что в современных реалиях средства массовой информации являются неотъемлемой частью жизни ребенка и оказывают мощное влияние на все аспекты его развития, включая выбор профессионального пути. Грамотно используя потенциал СМИ, педагоги и родители могут существенно обогатить познавательный опыт младших школьников, расширить их кругозор, стимулировать интерес к освоению актуальных и востребованных профессий, а также воспитать систему нравственных ценностей, необходимых для формирования зрелой личности будущего профессионала.

В заключение следует подчеркнуть, что несмотря на определенную сложность в отборе действительно качественного и полезного контента из обширного информационного потока, средства массовой информации безусловно должны стать важным инструментом в образовательном процессе и воспитании подрастающего поколения. Правильно используя медиаресурсы, можно добиться значительных положительных результатов не только в деле расширения кругозора и развития способностей детей, но и в формировании у них устойчивых, реалистичных и вполне осознанных профессиональных ориентаций на ранних этапах становления личности.

Список литературы:

1. Кон И.С. Ребенок и общество: учебное пособие. - М.: Академия, 2018. - 336 с.
2. Кудрявцев В.Т. Проблемное обучение: истоки, сущность, перспективы. - М.: Знание, 2019. - 80 с.
3. Мудрик А.В. Социальная педагогика: Учебник для студ. пед. вузов. - М.: Академия, 2020. - 200 с.
4. Петрунько О.В. Влияние средств массовой информации на формирование личности младшего школьника // Начальная школа. - 2019. - №8. - С. 34-38.
5. Пряхников Н.С. Профессиональное самоопределение: теория и практика. - М.: Академия, 2018. - 320 с.