

## **ВИДЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В СФЕРЕ МЕДИЦИНЫ И ФАРМАЦЕВТИКИ**

**Храпач Анна Александровна**

магистрант, ФГБОУ ВО Донбасский государственный университет юстиции, РФ, г. Донецк

В сфере медицины и фармацевтики авторские права играют важную роль, обеспечивая защиту интеллектуальной собственности и стимулируя инновации.

В 1998 г. в Федеральном законе «О лекарственных средствах» впервые появилась норма, согласно которой фармацевтические препараты могут защищаться как патентными, так и авторскими правами [1]. В современной редакции Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) эта норма изложена в более обобщенном виде и относится ко всем видам результатов интеллектуальной деятельности. Авторские права на результаты интеллектуальной деятельности в России регламентируются главой 70 ГК РФ (ст.ст. 1255–1302) [2]. Они возникают непосредственно в момент создания научного произведения и не требуют государственной регистрации.

К основным объектам авторских прав в медицине относятся: лекции, доклады, выступления на заседаниях обществ различных медицинских направлений, ученых советах, конгрессах, симпозиумах, конференциях и т. д. Исследования и открытия, аннотации, переводы, рефераты, методические пособия часто публикуются, что также подлежит защите. Авторское право защищает текст научных статей, рисунки, таблицы и графики, используемые для передачи научного знания. Кроме того, к авторским правам относятся права на фотографические произведения — демонстрационная версия технологии оперативного вмешательства, использования конструкций для лечения той или иной патологии опорно-двигательного аппарата человека; слайд-фильмы, иллюстрирующие современные медицинские технологии выполнения оперативных вмешательств; программные продукты для ЭВМ и базы данных, а также аудиовизуальные демонстрационные версии оперативных вмешательств и компьютерные версии этапов моделирования оперативного вмешательства [3, с. 65].

Стоит отметить, что товарные знаки защищают названия брендов и логотипы, используемые для идентификации фармацевтических препаратов или медицинских услуг. Владелец товарного знака получает право использовать его и защищать от недобросовестного использования конкурентами.

Согласно авторскому праву только автор может определять, кто и каким образом должен получать возможность использовать его произведение. Владелец авторского права обладает эксклюзивными правами на воспроизведение защищенных работ, на результаты, вытекающие от использования своих произведений с незначительными изменениями, на продажу или передачу в аренду, на публичное исполнение защищенных авторским правом работ с целью получения выгоды, а также на публичное обозрение таких работ [4, с. 76].

Эффективное управление авторскими правами в медицинской и фармацевтической сферах способствует защите интересов создателей инновационных решений, предотвращает монопольное злоупотребление и помогает развивать новые, улучшенные методы лечения и лекарственные средства.

Рассуждая о значении и месте интеллектуальной собственности в фармацевтической промышленности следует отметить, что оформление изготавливаемых лекарственных препаратов и используемых товарных наименований в виде объектов интеллектуальной

собственности позволяет обеспечить охрану, защиту и исключительность прав компаний-производителей лекарственных средств. Лекарственный препарат — по сути, является результатом творческого труда человека, а патентование в виде изобретения позволяет обеспечить исключительный режим использования и обеспечить монополию на выпуск лекарственного средства в течение срока действия прав на изобретение. Регистрируя торговое наименование препарата в виде товарного знака, производитель обеспечивает режим охраны от недобросовестных конкурентов, которые могут использовать название препарата для выпуска поддельных лекарств.

Таким образом, интеллектуальная собственность играет ключевую роль в фармацевтической промышленности, позволяя компаниям-производителям закрепить исключительный характер принадлежащих им прав и благодаря этому возместить финансовые затраты, понесенные во время разработки и испытания новых лекарственных средств.

### **Список литературы:**

1. О лекарственных средствах: федер. закон от 22 июня 1998 г. № 86-ФЗ. // Российская газета от 25 июня 1998 г. (утратил силу)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (// Российская газета", N 238-239, 08.12.1994
3. Шевцов В.И., Коваленко Т.Н. Интеллектуальная собственность в медицине: правовые аспекты // Здравоохранение. 2003. № 1.
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 2006