

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА: КАК ОНИ ВЛИЯЮТ НА БИЗНЕС В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Осипов Рубен Васильевич

студент, кафедра экономики и управления, Армавирский государственный педагогический университет, РФ, г. Армавир

Каспарьянц Надежда Михайловна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц., Армавирский государственный педагогический университет, РФ, г. Армавир

В современном глобализованном мире, где бизнес-процессы становятся все более сложными и взаимосвязанными, важность Международных стандартов аудита (МСА) невозможно переоценить. Эти стандарты играют ключевую роль в обеспечении прозрачности и доверия к финансовой отчетности компаний, что, в свою очередь, влияет на инвестиционный климат и экономическое развитие стран.

Международные аудиторские стандарты представляют собой набор установок и рекомендаций, разработанных Международной федерацией бухгалтеров (IFAC) через Международный совет по аудиторским стандартам и подтверждения достоверности информации (IAASB). Основная цель МСА — обеспечить высокое качество аудиторских услуг и повысить доверие к финансовой отчетности. Стандарты охватывают различные аспекты аудита, включая планирование, выполнение, документирование и отчетность [1].

Влияние МСА на бизнес

1. Повышение доверия инвесторов

Международные стандарты аудита помогают повысить доверие инвесторов и кредиторов. Компании, которые следуют МСА, демонстрируют свою приверженность прозрачности и честности в финансово-экономической форме отчетности. Это особенно важно для иностранных инвесторов, которые могут быть не знакомы с местной деловой практикой.

2. Упрощение ведения международного бизнеса

Для компаний, работающих на нескольких рынках, курс на реализацию общих стандартов упрощает консолидацию финансовой отчетности. Это упрощает взаимодействие с международными партнерами и делает компании более конкурентоспособными на мировой арене [2].

3. Снижение рисков

Использование МСА помогает компаниям выявлять и управлять рисками, связанными с финансовыми транзакциями. Стандарты способствуют более тщательному тестированию внутренних контролей и процессов, что снижает вероятность финансового мошенничества и ошибок.

4. Соблюдение правовых требований

Во многих странах соблюдение международных стандартов является обязательным для

публичных компаний. Это означает, что компании должны адаптировать свои внутренние процессы и системы к требованиям МСА, что может потребовать значительных инвестиций в обучение и технологии.

5. Культурные различия и адаптация

Влияние МСА может различаться в зависимости от культурных и экономических особенностей стран. В некоторых регионах, таких как Европа и Северная Америка, стандарты уже активно внедряются и используются. В то же время в развивающихся странах процесс адаптации может быть более медленным из-за нехватки ресурсов и знаний. Примеры влияния МСА в разных странах:

1) США: В США применение МСА помогает обеспечить соблюдение требований Комиссии по ценным бумагам и биржам (SEC). Это способствует созданию благоприятного инвестиционного климата и повышению доверия к фондовому рынку.

2) Европейский союз: В ЕС соблюдение МСА стало обязательным для всех публичных компаний. Это создало единое пространство для ведения бизнеса и упростило процесс привлечения инвестиций.

3) Китай: В Китае внедрение международных стандартов стало важным шагом в повышении авторитета финансовой отчетности китайских компаний на международной арене. Однако культурные различия и местные практики могут затруднить полное соблюдение стандартов.

Предприятия обязаны вести финансовую отчетность, и если она составляется в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), то проверка такой отчетности должна осуществляться по международным требованиям. Обычно к числу организаций, которые ведут такую отчетность и становятся объектами международного аудита, относятся: компании с активными иностранными партнерами; юридические лица, планирующие выход на международный рынок; предприниматели, стремящиеся привлечь иностранных инвесторов; организации, получающие кредиты от иностранных банков; а также предприятия, придерживающиеся корпоративных ценностей международных финансовых объединений.

В соответствии с российским законодательством, обязательный аудит охватывает определенные категории организаций. К ним относятся кредитные и страховые учреждения, негосударственные пенсионные фонды, федеральные унитарные предприятия (в соответствии с утвержденным Правительством перечнем), акционерные общества с участием государства, а также компании, занимающиеся торговлей на международных фондовых рынках.

Для обеспечения достоверности финансовой отчетности закон требует проводить аудит как минимум один раз в год. Если организация подготавливает и публикует свою финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами, то аудит также должен соответствовать международным требованиям. Поскольку аудит представляет собой стандартизированную процедуру, его выполнение должно соответствовать установленным нормам и правилам.

1. Первоначальный этап аудита составляет:

- Анализ сферы деятельности аудитора, а также количество и состав проверяемых финансовых отчетов;
- согласование условий проведения проверки (сроки выполнения, стоимость услуг и пр.);
- оформление договора на выполнение аудиторских услуг;
- составление предварительного плана проверки;
- подготовку необходимых документов и ответов на запросы, связанные с аудитом.

2. Аудиторское исследование (сбор и оценка доказательств). Этот этап включает в себя сам процесс аудита, который предполагает анализ отчетности за предыдущий и текущий годы для объективного сравнения показателей. В ходе проверки подлежат изучению:

- бухгалтерская отчётность;
- финансовые документы;
- управленческая информация.

Процедура аудита охватывает не только анализ предоставленных документов, но и проведение интервью с сотрудниками и руководством, наблюдение за процессами, а также инспекцию производственных помещений и складских объектов и т.д.

3. Заключительная часть. Корректируются данные, составляется отчет и формируется итоговое аудиторское заключение. Предоставляется заинтересованным в результате получателям: контрагентам, потенциальным инвесторам, высшему руководству, кредитным организациям и т. д.

Международные стандарты аудита оказывают значительное влияние на бизнес в разных странах, способствуя повышению прозрачности, снижению рисков и улучшению инвестиционного климата. Несмотря на существующие вызовы, связанные с культурными различиями и необходимостью адаптации, внедрение МСА является важным шагом для компаний, стремящихся к успеху на глобальной арене. В условиях растущей взаимозависимости мировых экономик соблюдение международных стандартов становится не только необходимостью, но и важным конкурентным преимуществом.

Список литературы:

1. Гаврилова, Н. В. Международные стандарты аудита и их влияние на финансовую отчетность российских компаний // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. — 2018. — № 2. — С. 45-56.
2. Кузнецов, А. И. Аудит в условиях глобализации: вызовы и перспективы // Журнал бухгалтерского учета и аудита. — 2020. — № 3. — С. 12-20.
3. Петрова, Е. А. Влияние международных стандартов аудита на инвестиционный климат в России // Финансовый журнал. — 2019. — № 4. — С. 30-38.