

АУДИТ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

Кузьменко Альбина Максимовна

студент, ФГБОУ ВО Армавирский Государственный Педагогический Университет, РФ, г. Армавир

Игнатенко Елена Андреевна

студент, ФГБОУ ВО Армавирский Государственный Педагогический Университет, РФ, г. Армавир

Каспарьянц Надежда Михайловна

научный руководитель, доц., ФГБОУ ВО Армавирский Государственный Педагогический Университет, РФ, г. Армавир

Аннотация. В статье рассматриваются особенности аудита в малом бизнесе, а также основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при проведении аудиторской проверки. Анализируется и описывается специфика малого бизнеса, которая влияет на процесс аудита, и предлагаются рекомендации для успешного проведения аудита в данной сфере.

Abstract. The article discusses the features of auditing in small businesses, as well as the main problems faced by entrepreneurs when conducting an audit. The specifics of a small business that affects the audit process are analyzed and described, and recommendations are offered for the successful conduct of an audit in this area.

Ключевые слова: аудит, малые предприятия, проверка, особенности аудита, проблемы.

Keywords: audit, small enterprises, audit, audit features, problems.

Аудит в малом бизнесе представляет собой важный инструмент для обеспечения финансовой прозрачности и повышения эффективности управления. Однако, несмотря на свою значимость, аудит малых предприятий сталкивается с рядом уникальных особенностей и проблем, которые необходимо учитывать при его проведении:

1. Ограниченные ресурсы: малые предприятия, как правило, имеют ограниченные финансовые и человеческие ресурсы. Это может затруднять привлечение квалифицированных аудиторов.
2. Простота структуры: в отличие от крупных компаний, малый бизнес часто имеет более простую организационную структуру. Это может облегчить процесс аудита, но также может привести к недостаточной формализации процессов, что увеличивает риски.
3. Неполнота документации: малые предприятия иногда не ведут полноценный учет всех операций или не сохраняют необходимые документы.

4. Личное участие владельца: в малом бизнесе владельцы часто активно участвуют в операционной деятельности. Это может привести к конфликту интересов и затруднить независимую оценку финансового состояния компании [1, с. 116].

Так, для аудиторских проверок малых предприятий характерна повышенная степень риска. При проведении аудита на малом предприятии в первую очередь проверяют правильность постановки и ведения бухгалтерского и налогового учета, точность исчисления налоговой базы, расчеты по налогам и сборам [3, с. 100].

Рекомендациями по оптимизации аудита в малом бизнесе могут служить:

1. Развитие компетенций и повышение квалификации: малым предприятиям следует вкладывать средства в обучение персонала для улучшения финансовой грамотности и понимания аудиторских процессов.
2. Автоматизация учета: внедрение современных бухгалтерских систем облегчит и значительно упростит сбор данных и подготовку отчетности.
3. Привлечение профессиональных аудиторов: малые предприятия могут рассмотреть возможность сотрудничества с внешними аудиторами для проведения регулярных проверок, что обеспечит объективность и независимость [2, с. 90].
4. Установление внутренних стандартов: разработка собственных стандартов и процедур для учета и отчетности улучшит качество финансовой информации и упростит процесс аудита.

Таким образом, аудит в малом бизнесе играет важную роль в обеспечении финансовой прозрачности и устойчивого развития компаний. Несмотря на существующие проблемы и особенности, правильный подход к организации аудиторских процессов может значительно повысить их эффективность и способствовать успешному развитию малого бизнеса. Инвестирование в обучение, внедрение технологий и сотрудничество с профессиональными аудиторами помогут преодолеть основные трудности и создать основу для роста и развития.

Список литературы:

1. Медведев А. Н. Аудиторская проверка предприятия // Бухучет на предприятии, 2020. – С. 116.
2. Старостин С. Н. Аудит предприятия малого бизнеса // Аудит на предприятии, 2021. – С. 90.
3. Никифорова Я. Е. Аудит предприятий малого бизнеса, 2021. – С. 99-101.