

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Корсуков Никита Сергеевич

магистрант, АНОО ВО Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, РФ, г. Омск

Система сбалансированных показателей (ССП, BSC, Balanced Scorecard) представляет собой метод стратегического управления организацией, который основывается на измерении и оценке ее эффективности с использованием набора тщательно подобранных показателей. Система сбалансированных показателей является инструментом стратегического управления, который помогает интегрировать операционные процессы компании со стратегическими целями.

Система сбалансированных показателей представляет собой инструмент, с помощью которого может быть оптимальным образом реализована имеющаяся стратегия так, как она сама по себе не предназначена для того, чтобы формировать новые стратегии.

Оценка управления позволяет определить [1, с. 44]:

- слабые и сильные стороны стратегического плана;
- направления работы;
- факторы, которые могут оказать негативное влияние на стратегию;
- ключевые показатели, которые потребуют корректировки.

По результатам оценки эффективности системы управления составляется матрица, которая представляет из себя свод показателей по следующим блокам [3, с. 10]:

1. Стратегический анализ компании.
2. Стратегия развития компании
3. Стратегические мероприятия.
4. Реализация стратегии предприятия.
5. Контроль реализации стратегии предприятия.

При проведении оценки системы управления (анкетирования), желательно, чтобы в нем принимали участие как руководители всех ключевых подразделений, так и рядовые работники.

Существующие подходы разработки и внедрения сбалансированной системы показателей не отражают четкий алгоритм действий по реализации стратегии. Остается открытым вопрос о том, какие стратегические методы нужно использовать при выборе стратегических целей, разработке системы показателей, определения мероприятий для достижения стратегически целей [2, с. 19]. Кроме этого, в существующих подходах отсутствует специфика рынка, на котором организация ведет свою деятельность.

Изучение теоретических подходов к применению CCP позволило классифицировать их на 4 основные группы:

1. ССП - как система управления;
2. ССП как методология управления компанией;
3. ССП как система управления;
4. ССП как инструмент управления.

Для оценки обоснованности каждой группы взглядов на систему сбалансированных показателей был проведен анализ подходов, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Оценка содержания ССП на основе различных признаков

Подход к ССП	Сущность содержания ССП	Наличие в С
ССП как система управления	Система взглядов с точки зрения способов понимания процессов, явлений, принципов управления	+
ССП как метод управления	Совокупность способов решения стоящих перед компанией задач на основе исследования процессов	+
ССП как система управления	Множество элементов, связанных между собой, образующее определенную целостность	+
ССП как инструмент управления	Средство решения поставленных перед компанией задач	+

Таким образом можно сделать вывод о том, что в ССП существуют атрибуты концепции, метода, системы и инструмента.

Проведем анализ эффективности такой модели подходов к системе сбалансированных показателей:

- применение ССП как концепции целесообразно, поскольку содержит четкое изложения способов понимания, принципов внедрения и разработки\$

- использование ССП как метода целесообразно, так как в результате предусматривается достижение поставленных целей путей каскадирования, декомпозиции, формализации, мотивации;

- использование ССП как системы целесообразно, так как в данной системе содержится множество элементов, которые находятся в взаимосвязи друг с другом и в целом они направлены на достижение целей развития компании;

- использование ССП как инструмента целесообразно, так как данная система средств обеспечения решения как стратегических так и текущих целей развития компании через формирование и оценку ключевых показателей эффективности.

Следовательно, использование каждого подхода является целесообразным и должно применяться в комплексе.

Список литературы:

1. Абрамов А.М. Система оценки сбалансированных показателей // Инновации. Наука. Образование. 2022. № 60. С. 43-45.
2. Герус В.Л. Система ключевых показателей эффективности как инструмент стратегического управления / В.Л. Герус // Транспорт Урала. 2023. № 3 (78). С. 18-23.

3. Дюрягин В.О. Обзор и сравнительная характеристика систем сбалансированных показателей / В.О. Дюрягин // В сборнике: Фундаментальные основы науки. Сборник научных трудов по материалам XVI Международной научно-практической конференции. 2020. С. 9-13.