

КРАТКИЙ ОБЗОР СТРУКТУРЫ ГРУППЫ «АЭРОФЛОТ»

Черепко Анна Денисовна

студент, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, РФ, г. Санкт-Петербург

Неуструева Анастасия Сергеевна

научный руководитель, старший преподаватель кафедры экономики и финансов, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, РФ, г. Санкт-Петербург

Группа «Аэрофлот», один из ведущих игроков на рынке авиаперевозок в России, представила свою последнюю презентацию для инвесторов на конференции Smart-Lab, состоявшейся 26 октября 2024 года. В этом документе представлена целостная картина операционных и финансовых результатов компании за девять месяцев 2024 года, стратегических планов на будущее, а также текущих отраслевых тенденций. Этот анализ направлен на выявление ключевых моментов, отражающих динамику развития Аэрофлота и его места на рынке.

Группа «Аэрофлот» является крупнейшей авиационной группой России, предлагая мультибрендовые услуги через различные авиакомпании, и обширную сеть хабов, включая аэропорты в Москве, Санкт-Петербурге, Красноярске и Сочи. Аэрофлот не только осуществляет авиаперевозки, но и предоставляет дополнительные услуги, такие как техническое обслуживание воздушных судов, обучение авиационного персонала, гостиничные услуги и производство питания для пассажиров [1].

В группу «Аэрофлот» входят такие сетевые авиакомпании как «Аэрофлот» и «Россия», а также лоукостеры «Победа». Группа «Аэрофлот» работает в ключевых продуктовых и географических сегментах рынка, предлагая перевозки из Москвы и региональных баз в различных классах обслуживания. Структура пассажиропотока по авиакомпаниям Группы «Аэрофлот» демонстрирует следующее распределение. Аэрофлот занимает наибольшую долю с 54,7%, что подчеркивает его статус ведущего перевозчика. Победа и Россия составляют 24,8% и 20,5% соответственно, что указывает на их значительное, но меньшинство по сравнению с Аэрофлотом [2]. Это распределение иллюстрирует сильное лидерство Аэрофлота на рынке, в то время как Победа и Россия играют важные, но более нишевые роли в общем пассажиропотоке группы. Рассмотрим бизнес-модель каждой из авиакомпаний, входящих в Группу «Аэрофлот».

1. Аэрофлот представляет собой крупнейшую российскую авиакомпанию, а также одну из старейших в мире. У авиакомпании развитая сеть, фокус на частоте и стыкуемости рейсов, высокий уровень сервиса и широкая линейка тарифов. Основной хаб – московский аэропорт Шереметьево.
2. Победа – ведущий лоукостер России, который фокусируется на низкобюджетном сегменте и прямых пассажиропотоках. Основной базой выступает также московский аэропорт Шереметьево.
3. Россия является одной из крупнейших авиакомпаний страны, а также выступает центром компетенций Группы «Аэрофлот» по эксплуатации российской авиатехники. Авиакомпания фокусируется на региональных перевозках и относится к среднему ценовому сегменту, базируется в Санкт-Петербурге, Москве (Шереметьево), Красноярске и Сочи [3].

Таким образом, авиакомпании Группы имеют различные ценностные предложения для потребителя, которые отличны по своим параметрам– от бюджетного до продукта высокого уровня и премиального предложения в бизнес-классе. В таблице 1 представлена сравнительная характеристика входящих в состав группы авиакомпаний.

Таблица 1.

Сравнительный анализ авиакомпаний группы «Аэрофлот», 2023 г.

Характеристика	Аэрофлот	Победа	Россия
Количество пассажиров, млн	25,2	13,0	9,1
Пассажирооборот, млрд пкм	75,5	25,9	21,4
Предельный пассажирооборот, млрд ккм	88,1	27,5	25,4
Занятость кресел, %	85,7	94,4	86,4
Воздушные суда	171	42	136
Маршруты	159	94	122
Сотрудники, тыс. чел.	16,6	2,3	6,7
Доля перевозок по России в пассажиропотоке, %	71,8	87,7	89,6

Также отметим, что у компаний отличается результат по развитию в 2023 г. Так, Аэрофлот удвоил пассажиропотока на международных линиях, Победа возобновила совместные перевозки с Аэрофлотом, а Россия развила операции в Красноярском хабе.

Авиакомпании Аэрофлот, Победа и Россия демонстрируют значительные различия в операционных показателях и стратегии развития. Аэрофлот обслужил 25,2 млн пассажиров с коэффициентом загрузки 85,7% и имеет самый большой флот (171 воздушное судно) и количество маршрутов (159). Победа показала высокий коэффициент загрузки (94,4%) с 13,0 млн пассажиров, также возобновив совместные перевозки с Аэрофлотом, что говорит о восстановлении спроса. Россия с 9,1 млн пассажиров активно развивает свою деятельность в Красноярском хабе и имеет неплохие результаты по пассажирообороту и маршрутам. Таким образом, каждый оператор следит за развитием своей бизнес-стратегии, влияя на динамику рынка авиаперевозок в России.

За шесть месяцев 2024 г. Группа «Аэрофлот» получила положительную чистую прибыль на фоне роста перевозок и занятости кресел, несмотря на низкий сезон. В таблице 2 представлены ключевые финансовые показатели [2].

Таблица 2.

Ключевые финансовые показатели Группы «Аэрофлот»

Показатель	6 мес. 2023 г.	6 мес. 2024 г.	Изменение, %
Выручка, млрд. руб.	252,2	377,2	49,6
Пассажирская выручка, млрд. руб.	234,4	354,2	51,1
Операционные расходы, млрд. руб.	255,1	308,0	20,7
Операционная прибыль/ убыток, млрд. руб.	-2,9	69,2	-
EBITDA, млрд. руб.	66,2	125,9	1,9х
EBITDA маржа, %	26,3	33,4	7,1
Чистая прибыль/ убыток, млрд. руб.	-102,0	42,3	-
Скорректированная чистая прибыль/убыток, млрд. руб.	-20,1	27,0	-

В первом полугодии 2024 г. Группа «Аэрофлот» продемонстрировала значительный рост финансовых показателей по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. Выручка

увеличилась на 49,6%, достигнув 377,2 млрд. руб., благодаря росту пассажирской выручки на 51,1%. Хотя операционные расходы выросли на 20,7%, компания сумела переключиться от убытков к операционной прибыли в размере 69,2 млрд. руб. Данные результаты свидетельствуют о восстановлении и устойчивом росте компании после пандемии, что является положительным знаком для её финансового здоровья и дальнейшего развития.

Группа «Аэрофлот» демонстрирует стабильное лидерство на российском рынке авиаперевозок, обеспечивая комплексное покрытие через развитую маршрутную сеть, включающую как внутренние, так и международные направления. С ростом пассажиропотока и улучшением финансовых показателей, компания продемонстрировала способность адаптироваться к изменениям на рынке, продолжая свою стратегию по повышению качества обслуживания и расширению.

Список литературы:

1. Официальный сайт Аэрофлот [Электронный ресурс]. О компании. URL: <https://ir.aeroflot.ru/ru/company-overview/about-aeroflot/> (Дата обращения: 03.12.2024).
2. Официальный сайт Аэрофлот [Электронный ресурс]. Презентация Группа Аэрофлот. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgicfindmkaj/https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/presentations/2024/2024_10_26_Aehroflot_Smartlab-1.pdf (Дата обращения: 03.12.2024)
3. Официальный сайт Аэрофлот [Электронный ресурс]. Презентация Итоги 2023 года. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgicfindmkaj/https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/common_info/gosa_doc_2024/Book_Aeroflot_AR_2023_RUS_public_2806_1443.pdf (Дата обращения: 03.12.2024)