

МОЛОДЁЖНЫЙ СЛЕНГ: ЭВОЛЮЦИЯ, ФУНКЦИИ И СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Тарасян Екатерина Людвиговна

студент, Колледж, Российский государственный социальный университет, РФ, г. Москва

Молодёжный сленг — это динамичное, постоянно меняющееся явление, представляющее собой совокупность неформальных слов, выражений и фразеологизмов, используемых преимущественно молодым поколением. Он служит не только средством общения, но и сложным социальным и культурным феноменом, отражающим ценности, мировоззрение и специфику коммуникации определённой возрастной группы. Изучение молодёжного сленга позволяет глубже понять процессы, происходящие в обществе, и динамику эволюции языка.

Историческая перспектива

Молодёжный сленг существовал всегда, меняясь вместе с поколениями. Если в прошлые века он часто носил локальный характер, будучи присущ определённым социальным группам или регионам, то в современную эпоху, благодаря глобализации и интернету, сленг приобретает широкое распространение, легко преодолевая географические границы. Сленг 1960-х годов, например, резко отличался от сленга 1990-х, а современный молодёжный язык насыщен терминами, заимствованными из цифрового мира, и отражает влияние социальных сетей и глобальной культуры.

Функции молодёжного сленга

Сленг выполняет ряд важных коммуникативных и социальных функций:

1. Групповая идентификация: Использование сленга помогает молодым людям идентифицировать себя как часть определённой группы, подчеркнуть принадлежность к субкультуре или социальному кругу. Понимание сленговых выражений — своеобразный «ключ» к вступлению в коллектив, а использование непонятных для старшего поколения слов и фраз — способ отграничиться от него, создать ощущение «своей компании». Таким образом, сленг формирует сообщество через язык.
2. Самовыражение и креативность: Молодёжный сленг — это плодородная почва для языковой креативности. Молодые люди изобретают новые слова и выражения, используя различные языковые приёмы: искажения, аббревиатуры, заимствования из других языков. Этот процесс является формой самовыражения, позволяющей индивидуализировать речь и выразить свою личность. Например, замена «классный» на «мега», «чёткий» или «просто огонь» придаёт речи особый колорит и прыжок.
3. Усиление экспрессивности: Сленг часто помогает выразить эмоции более ярко и образно, чем литературный язык. Многие сленговые выражения обладают высокой эмоциональной насыщенностью, подчёркивая иронию, сарказм или энтузиазм говорящего. Словосочетания вроде «это просто бомба» или «на коне» передают не только смысл, но и оттенки настроения, делая общение более живым и насыщенным.
4. Создание специфической коммуникативной атмосферы: Сленг способен создавать лёгкую и неформальную атмосферу в общении, что особенно важно для молодых людей. Он способствует более свободному и раскрепощённому обмену мыслями и чувствами. Это позволяет установить более близкие связи между собеседниками и создать комфортную обстановку для общения.

Влияние социальных сетей и интернета

Развитие интернета и социальных сетей оказало огромное влияние на молодёжный сленг. Интернет стал площадкой для быстрого распространения новых слов и выражений, а анонимность сети снимает ограничения в языковом экспериментировании. Многие современные сленговые слова произошли из онлайн-общения и отражают специфику виртуальной культуры. Слова, такие как «лайк», «фоловить», «стрим» и «вирусный» приобрели популярность благодаря социальным сетям и массовой культуре.

В этом контексте стоит отметить, что молодёжный сленг активно заимствует элементы из английского языка, что происходит как из-за глобализации, так и благодаря влиянию западной популярной культуры. Это порождает феномен «слияния языков», который может привести к возникновению совершенно новых форм общения.

Социальное значение

Молодёжный сленг не только отражает социальные процессы, но и влияет на них. Анализ сленговых выражений позволяет изучать ценностные ориентации молодого поколения, их отношение к политике, обществу и культуре. Появление новых слов, связанных с конкретными социальными явлениями, указывает на актуальность этих явлений в молодежной среде. Например, слова «эколог» или «токсичный» стали популярны на фоне растущего внимания к экологическим проблемам и мизогинии, соответственно.

Сленг также может служить синонимом социальных изменений. Новые термины, такие как «крипто», «NFT» и «метавселенная», указывают на растущий интерес и вовлеченность молодых людей в финансовые технологии и цифровую экономику. Это явление показывает, как язык адаптируется к новым реалиям жизни.

Проблема поколенческого непонимания

Различия в языке могут приводить к непониманию между поколениями. Старшее поколение часто не понимает смысла сленговых выражений, что может вызывать конфликты и недоразумения. Например, слова «чел» или «респект» могут ввести в заблуждение тех, кто не знаком с контекстом их использования. Однако это не является причиной для паники. Язык динамичен, и постоянно меняется, включая в себя новые формы и выражения.

Тем не менее, важно отметить, что нежелание старшего поколения принимать новые слова может привести к ещё большему разрыву в коммуникации. Порой восприятие сленга как «плохого» или «грубого» языка затушевывает его истинное значение и функцию. Действительно, важно учиться понимать и принимать изменения в языке, а не настраиваться на конфронтацию с молодёжной культурой.

Молодёжный сленг — это уникальное явление, которое заслуживает внимательного изучения. Он является важным источником информации о культурных и социальных процессах, происходящих в обществе, и отражает специфику мышления и коммуникации молодого поколения. Понимание этого феномена способствует более эффективному общению между поколениями и более глубокому пониманию молодежной культуры.

Важно помнить, что сленг — это не угроза языку, а его естественная эволюция, отражающая жизненную динамику общества. Более того, изучение сленга может помочь взрослым лучше понять молодежь, ее нужды и стремления, а молодым — развить языковую гибкость и способность адаптироваться к изменяющимся языковым условиям.

Таким образом, молодёжный сленг не следует воспринимать как просто модный тренд или шум, а как важное явление, пронизанное смыслом и социальной значимостью, которое помогает нам ориентироваться в мире молодого поколения и его восприятия окружающей реальности.

Список литературы:

1. Рахматуллин, Р. Р. "Функции молодежного сленга в языке общения" // Вестник Казанского университета. Серия Филология. — 2019.
2. Караулов, Ю. Н. "Русский язык и культурные установки" // Язык и культура. — 2007.
3. Николайчик, И. С. "Сленг как элемент языка молодежной субкультуры" // Вопросы лексикографии. — 2018.
4. Кушнир, А. "Социолингвистический анализ молодежного сленга в социальных сетях" // Наука и жизнь. — 2020.
5. Дубичев, И. В. "Современный молодежный сленг" — Москва: Альфа-Лит, 2021.
6. Кононов, А. В. "Языковые игры молодежи: сленг и диалекты" — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет, 2015.
7. Кулагина, Н. А. "Лексикология современного русского языка: молодежный сленг и его особенности" — Новосибирск: Сибирский федеральный университет, 2017.