

## ДИНАМИКА СЛЕНГА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

**Цой Татьяна Сергеевна**

студент, Жетысуский университет имени И. Жансугурова, Казахстан, г. Талдыкорган

**Байбакыт Айнар**

студент, Жетысуский университет имени И. Жансугурова, Казахстан, г. Талдыкорган

## THE DYNAMICS OF SLANG IN THE ENGLISH LANGUAGE: THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA

*Tatyana Tsoy*

*Student, I. Zhansugurov Zhetysu University, Republic of Kazakhstan, Taldykorgan*

*Ainar Baibakyt*

*Student, I. Zhansugurov Zhetysu University, Republic of Kazakhstan, Taldykorgan*

**Аннотация.** Статья исследует влияние социальных сетей на развитие английского сленга, включая его распространение, изменение значений слов и популяризацию акронимов. Рассматриваются преимущества и вызовы, такие как утрата грамотности и разрыв поколений.

**Abstract.** The article explores the impact of social media on the development of English slang, including its spread, changing word meanings and popularization of acronyms. The benefits and challenges, such as loss of literacy and the generation gap, are discussed.

**Ключевые слова:** динамика, сленг в английском языке, социальные сети, влияние.

**Keywords:** dynamics, slang in English, social networks, influence.

### Введение

Современный язык развивается с беспрецедентной скоростью, и сленг играет в этом процессе центральную роль. Социальные сети, такие как Twitter, TikTok и Facebook\*, стали пространствами, где рождаются новые термины, изменяются значения уже известных слов и формируются уникальные способы общения.

### Сленг как часть языковой системы

Сленг представляет собой яркий и динамичный пласт языка, используемый для самовыражения, создания социальной идентичности и упрощения коммуникации. В интернет-

эпоху его роль усилилась, поскольку цифровые технологии предоставили идеальные условия для экспериментов с лексикой.

Основные черты сленга:

1. Экспрессивность — возможность выразить эмоции ярко и лаконично.
2. Неформальность — ориентация на живое, разговорное общение.
3. Динамичность — сленговые термины могут устаревать за считанные месяцы.

### **Роль социальных сетей в развитии сленга**

Социальные сети значительно ускорили процесс создания и распространения сленга:

#### 1. Быстрота распространения

Новые слова и выражения становятся популярными буквально за дни. Например, термины “sus” (подозрительный) или “yeet” (выражение энергии или силы) получили вирусное распространение благодаря мемам и видео на TikTok.

#### 2. Мемы как инструмент изменения языка

Мемы стали мощным источником лексических изменений. Фразы, такие как “OK Boomer”, перешли в повседневный язык, становясь символами определенных культурных феноменов.

#### 3. Изменение значений слов

Термины “friend”, “like” и “troll” приобрели новые значения, связанные с действиями в интернете.

#### 4. Распространение акронимов и сокращений

Упрощение текста стимулировало популярность таких аббревиатур, как:

- LOL (Laughing Out Loud);
- BRB (Be Right Back);
- SMH (Shaking My Head).

### **Проблемы и вызовы**

#### 1. Скорость устаревания

Популярность онлайн-сленга делает его краткосрочным: многие термины теряют актуальность через несколько месяцев. Например, такие слова, как “YOLO” (You Only Live Once), уже редко встречаются.

#### 2. Разрыв между поколениями

Молодежь быстро осваивает новый сленг, тогда как старшие поколения нередко испытывают трудности в его понимании.

#### 3. Влияние на грамотность

Постоянное использование сокращений и неправильного написания слов может негативно отражаться на уровне грамотности.

### **Заключение**

Социальные сети стали важнейшим инструментом языковых изменений, ускоряя появление и

распространение сленга. Они способствуют глобализации лексики и формируют новые нормы общения. Однако важно учитывать и вызовы, связанные с этим процессом: утрату грамотности, разрыв поколений и скоротечность языковых трендов.

Изучение влияния социальных сетей на язык остаётся актуальной задачей, поскольку это помогает понять, как цифровая среда меняет основы человеческой коммуникации.

### **Список литературы:**

1. Crystal, D. Language and the Internet. Cambridge University Press, 2011.
2. Tagliamonte, S. Teen Talk: The Language of Adolescents. Cambridge University Press, 2016.
3. McCulloch, G. Because Internet: Understanding the New Rules of Language. Riverhead Books, 2019.
4. Baron, N. Always On: Language in an Online and Mobile World. Oxford University Press, 2008.
5. Herring, S. Computer-Mediated Communication and Linguistic Change. Annual Review of Linguistics, 2019.

\* (социальная сеть, запрещенная на территории РФ, как продукт организации Meta, признанной экстремистской – прим.ред.)