

ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В ДИСКУРСЕ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Свешникова Полина Сергеевна

магистрант, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, РФ, г. Ярославль

Актуальность исследования ценностей современной молодежи обусловлена необходимостью изучения особенностей адаптации к современным вызовам и позволяет сформировать эффективные стратегии для улучшения их финансовой устойчивости и социальной интеграции [1, С. 116]. Современный мир характеризуется высокой степенью неопределенности, цифровизацией экономики, глобализацией и изменением традиционных моделей потребления и заработка. Молодежь, как наиболее восприимчивая к изменениям социальная группа, формирует новые подходы к финансовому поведению, которые отличаются от предыдущих поколений. Изучение их ценностей помогает понять, как молодые люди адаптируются к этим изменениям.

Данное исследование посвящено тому, как ценности молодежи влияют на их финансовое поведение. В нем приняли участие 282 представителя молодежи в возрасте от 18 до 35 лет. Представители студенческой молодежи составили 93% респондентов, старшая молодежь – 7%. Распределение по полу представлено 62% женщин и 38% мужчин.

Для анализа была сформулирована гипотеза, что респонденты с преобладанием индивидуалистических ценностей имеют доход выше, чем те, у кого преобладают семейные ценности. В исследовании задавался вопрос «Расставьте в порядке важности для Вас следующие жизненные ценности» и предоставлялся перечень 9 жизненных ценностей. Но это затрудняет анализ, поэтому был проведен *факторный анализ* для снижения размерности переменных. Математическая обработка данных была проведена в программе SPSS. Используемые переменные измерены количественно, следовательно, они подходят для факторного анализа. Метод выделения факторов – метод главных компонент. Метод вращения – варимакс. После математических операций, по таблице 1 совокупной дисперсии было определено, что будет 2 группы факторов, которые описывают 75,7% суммарной дисперсии. Это же подтвердилось по графику собственных значений/ «каменистой осыпи» Р. Кеттелла - 2 группы факторов (компонентов).

Таблица 1.

Объясненная совокупная дисперсия

Компонент	Начальные собственные значения			Извлечение суммы квадратов		
	Всего	% дисперсии	Суммарный %	Всего	% дисперсии	С
1	5,726	63,620	63,620	5,726	63,620	
2	1,080	12,002	75,623	1,080	12,002	
3	,665	7,389	83,012			
4	,523	5,806	88,818			
5	,314	3,485	92,303			
6	,197	2,184	94,487			
7	,184	2,043	96,531			
8	,164	1,821	98,352			
9	,148	1,648	100,000			

Путем анализа повернутой матрицы компонентов 9 жизненных ценностей были распределены на 2 группы факторов, представленных в Таблице 2.

Таблица 2.

Ценности современной молодежи

Индивидуалистические ценности	Традиционные ценности
достижение материального благополучия;	полноценное общение с людьми;
успешная профессиональная деятельность;	счастливая семейная жизнь;
достижение успеха в жизни;	полноценное приобщение к культуре;
развитие своих способностей;	воспитание детей;
познание себя.	

Для оценки качества построенной модели был рассчитан критерий адекватности выборки КМО, его значение равно 0,886, что говорит о высокой адекватности выборки и высокой степени применимости факторного анализа в данном случае. Также критерий сферичности Бартлетта при $p=0,000$ указывает на то, что данные приемлемы для проведения факторного анализа. После присвоения каждому респонденту центральной группы ценностей, по Таблице 3 выявлено следующее.

Таблица 3.

Комбинационная таблица по доходу и ценностям

Ценности	Индивидуалистические ценности	Традиционные ценности	Отрицание индивидуалистических ценностей	Отрицание традиционных ценностей	Приоритет традиционных ценностей
Доход					
2 000 - 8 000 рублей	24,1%	33,3%	17,2%	16,2%	
от 8.001 до 25.000 рублей	3,4%	2,4%	5,8%	10,8%	
от 25.001 до 60.000 рублей	24,1%	24,1%	14,4%	13,5%	
от 60.001 до 100.000 рублей	17,1%	3,3%	34,2%	37,8%	
свыше 100.001 рублей	31%	9,5%	28,5%	21,6%	
Всего	100%	100%	100%	100%	

Респонденты, у которых преобладают индивидуалистические ценности, в основном, имеют доход выше 60000 рублей (48,1%), а 57% респондентов с традиционными ценностями имеют доход меньше 60000, только треть (33,3%) - доход свыше 60000 рублей. Таким образом,

гипотеза подтвердилась. Это можно объяснить тем, что респонденты, которые придерживаются индивидуалистических ценностей больше усилий прикладывают к достижению материального благополучия – это является их целью, в отличие от респондентов, которые больше ценят традиционные ценности.

Список литературы:

1. Кондакова А.А. Ценностные ориентации современной молодежи и их роль в формировании молодёжной политики Российской Федерации // Российский научный журнал «Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований». 2023. №2(10) С.116-122