АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

Назарова Анастасия Дмитриевна

студент, Южно-Российский институт управления, филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, РФ, г. Ростов-на-Дону

Рысай Борис Георгиевич

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент кафедры административного и служебного права, Южно-Российский институт управления, филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, РФ, г. Ростов-на-Дону

Налогообложение является важным инструментом государственного воздействия на экономику. В условиях современных реалий изменения в налоговой системе отражают экономические приоритеты и политические инициативы государства. Обеспечение стабильности поступлений налоговых взносов сталкивается с новыми вызовами, связанными с цифровизацией, глобализацией и трансформацией бизнес-моделей.

Эволюция цифровой экономики существенно изменяет налоговое регулирование на международном уровне. Многие формы электронного предпринимательства в современных государствах остаются незакрепленными под налоговыми обязательствами, что затрудняет их налогообложение в соответствии с существующими нормами. Эта проблема актуальна и для Российской Федерации. Необходимость охраны фискальных интересов государства в контексте развивающейся цифровой экономики требует изменения существующих подходов к нормативно-правовому регулированию налоговых отношений, в частности, касающихся выбора соответствующих правовых форм для определения налоговой базы, которая должна облагаться налогами в России.

Актуальность данного исследования обусловлена быстрым ростом цифровой экономики, что требует пересмотра традиционных налоговых моделей. Глобализация и цифровизация бизнеса создает сложности в определении налоговой юрисдикции и предотвращении уклонения от уплаты налогов.

Таким образом, изучение вопросов налогообложения цифровых платформ представляет собой ключевой шаг к формированию эффективной и справедливой налоговой системы, способной адаптироваться к стремительным изменениям в цифровой экономике.

Цифровые платформы представляют собой системы, которые облегчают взаимодействие между различными пользователями, включая потребителей, продавцов и поставщиков, с применением технологий и интернет-ресурсов. Они являются основой для создания, обмена и распространения товаров и услуг в цифровом формате.

Цифровые платформы действуют как посредники, связывая различные группы пользователей и предлагая им инструменты и услуги для взаимодействия. Ключевые особенности цифровых платформ включают:

1. Сетевой эффект: С увеличением числа пользователей, присоединяющихся к платформе, её

ценность возрастает для всех участников. Это может способствовать экспоненциальному росту как числа пользователей, так и предлагаемых услуг.

2. Доступность: Платформы обычно работают 24/7 и обеспечивают доступ к услугам из любой точки мира, где есть интернет.

3. Масштабируемость: Цифровые платформы могут быстро расширяться, добавляя новые функции и услуги без значительных затрат на инфраструктуру.

4. Данные: Платформы собирают и анализируют большие объемы данных о пользователях, что позволяет улучшать услуги и предлагать персонализированные предложения.

Цифровые платформы можно классифицировать по различным критериям, включая тип участников, характер услуг и бизнес-модель.

1. Торговые платформы:

• Маркетплейсы: Платформы, где продавцы могут размещать свои товары или услуги, а покупатели — их приобретать. Примеры: Amazon, eBay, Alibaba, Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, AliExpress.

• Электронная коммерция: Платформы, которые предлагают товары и услуги напрямую от компании к потребителю. Пример: Shopify.

2. Сервисные платформы:

• Платформы для совместного потребления: Платформы, которые позволяют пользователям обмениваться ресурсами или услугами. Примеры: Airbnb (аренда жилья), Uber (транспортные услуги).

• Фриланс-платформы: Системы, которые связывают фрилансеров с клиентами. Примеры: Upwork, Fiverr.

3. Социальные платформы:

• Платформы, которые позволяют пользователям взаимодействовать друг с другом через создание контента и общение. Примеры: Facebook*, Instagram* (деятельность социальных сетей Instagram* и Facebook*, принадлежащих компании Meta Platforms Inc. Признана экстремистской и запрещена их на территории России).

4. Образовательные платформы:

• Платформы, предоставляющие доступ к образовательным материалам и курсам. Примеры: Coursera, Udemy.

5. Финансовые платформы:

• Платформы для управления финансами, инвестиций и кредитования. Примеры: PayPal (платежные системы), Robinhood (инвестиции).

Рассмотрим основные проблемы налогообложения цифровых платформ.

1. Определение налоговой юрисдикции.

Одной из ключевых проблем является определение налоговой юрисдикции, в которой должны облагаться налогом доходы, полученные через цифровые платформы. Традиционные модели налогообложения основываются на физическом присутствии бизнеса в стране (например, наличие офиса или склада). В случае цифровых платформ, которые могут обслуживать пользователей по всему миру без физического присутствия, возникает неопределенность:

• Куда направляется прибыль?: Компании могут вести бизнес в одной стране, но получать прибыль от пользователей в другой. Некоторые корпорации оказывают услуги на территории России, но денежные средства с налога на прибыль в нашу страну не поступают, потому что головные офисы находятся и зарегистрированы в других странах [1, с. 1]. Это создает сложности в определении, какая страна имеет право на налогообложение.

• Проблема «цифрового налога»: Некоторые страны начали вводить специальные налоги на цифровые услуги для компаний, которые не имеют физического присутствия, но получают доход от местных пользователей (например, Франция и Испания).

2. Проблема в сфере шеринговой экономики, также известной как экономика совместного потребления, где один и тот же товар используется несколькими физическими или юридическими лицами на условиях аренды или в постоянном использовании.

В аренду предлагаются не только личные автомобили, но и велосипеды, краткосрочные жилье, почасовая аренда зонтов и многое другое. К примеру, услуги каршеринга, такие как Делимобиль и Яндекс.Драйв. Современные технологии дают возможность заключить такие сделки всего за несколько секунд через мобильные приложения, а значит, можно предположить, что по всей стране происходит огромное количество подобных арендных операций.

В свою очередь, это негативно влияет на налоговую систему, поскольку юридически автомобилем владеет только одно лицо, и именно оно является налогоплательщиком, хотя на самом деле им пользуется множество других людей. В данном случае часто налог на транспортное средство уплачивает лишь юридическое лицо [1, с. 2].

3. Определение личностей покупателя и продавца.

Эта ситуация возникает в результате внедрения технологий блокчейна и применению криптовалют. Необходимо уточнить, что имеется в виду под этими терминами.

Блокчейн представляет собой технологию блочного принципа распределенных реестров. Это означает, что каждый пользователь на своем персональном компьютере независимо от остальных компьютеров (блоков) хранит часть зашифрованной информации [2, с. 102]. Криптовалюта — это форма цифровой валюты, основанная на технологии блокчейна и иных улучшающих ее аспектах. Например, известными криптовалютами являются Bitcoin, Ethereum, Stellar и многие другие.

Поскольку информация о криптовалютных платежах является децентрализованной и зашифрованной, налоговые органы не могут отследить такие транзакции и, следовательно, начислить налоги. Кроме того, Налоговый кодекс Российской Федерации предусматривает уплату налогов в российских рублях. Тем не менее, это не останавливает множество компаний от активного использования криптовалют, что, в свою очередь, приводит к тому, что их доходы не попадают в государственный бюджет. Схожая ситуация наблюдается и за пределами России; применение криптовалют в качестве средства оплаты стало обычным делом для множества компаний по всему миру. В результате, на сегодняшний день госрегулирование операций с криптовалютами и их налоговый контроль практически не осуществимы, поскольку участники таких сделок сохраняют свою анонимность.

Однако существуют некоторые перспективы и возможные направления решения этих проблем:

1. Новые налоговые модели: Некоторые государства уже приступили к реализации обновленных налоговых схем, например, налога на цифровые услуги (DST). Эти налоги могут касаться компаний, которые получают значительные доходы от пользователей в данной стране, даже при отсутствии физического присутствия.

2. Упрощение налогового управления: Создание более ясных и доступных норм налогообложения для цифровых платформ может способствовать снижению налоговой

нагрузки.

3. Образование и информирование: Увеличение осведомленности как налогоплательщиков, так и налоговых органов об особенностях функционирования цифровых платформ может помочь в более полном понимании и выполнении налоговых обязательств.

4. Адаптация законодательства: Требуется приведение действующего законодательства в соответствие с новыми условиями цифровой экономики. Это может включать обновление понятий, касающихся места налогообложения, а также правил учета доходов.

Таким образом, актуальные проблемы налогообложения цифровых платформ связаны с несовершенством существующих налоговых систем, которые не учитывают специфику цифровой экономики. Традиционные модели налогообложения, основанные на физическом присутствии, создают неопределенность для компаний, работающих в интернете.

Важно отметить, что внедрение современных цифровых технологий оказывает значительное влияние на налоговую систему России. Быстрое развитие и адаптация инновационных решений в условиях цифровой экономики требуют внесения изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации и разработки новых механизмов налогообложения цифровых услуг. Налоговая система должна стать более гибкой, чтобы эффективно реагировать на изменяющиеся налоговые условия, так как количество новых технологий продолжает расти.

Список литературы:

1. Паринов В.Е. Актуальные проблемы налогообложения цифровых услуг в России // Ratio et Natura. 2020.

https://ratio-natura.ru/sites/default/files/2021-06/aktualnye-problemy-nalogooblozheniya-cifrovykh-uslug-v-rossii.pdf (дата обращения: 30.12.2024)

2. Нурмухаметов Р. К., Степанов П. Д., Новикова Т. Р. Технология блокчейн: сущность, виды, использование на практике // Деньги и кредит. — 2017. — № 12. — С. 101–103.

3. Селезнева Л. Ю., Измалкова И. В. Проблемы налогообложения в условиях цифровой экономики // Современные научные исследования и разработки. — 2018. — № 11 (28). — С. 641–643.

4. Шарифова, Г. И. Актуальные проблемы налогообложения в условиях цифровой трансформации экономики // Молодой ученый. — 2024. — № 41 (540). — С. 268-271. https://moluch.ru/archive/540/118273/ (дата обращения: 30.12.2024)

5. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 30.09.2024) // Собр. законодательства РФ. - 1998. - N 31. - Ст. 3824.

6. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 2020. — № 31 (Часть I). — Ст. 5018.

*(социальная сеть, запрещенная на территории РФ, как продукт организации Meta, признанной экстремистской – прим.ред.)