

ПОНЯТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Савченко Петр Алексеевич

магистрант, ФБГОУ ВО Донбасский государственный университет юстиции, РФ, г. Донецк

Международная торговля является центральное звено системы мирохозяйственных связей, объединяющая почти все страны мира в единую международную экономическую систему [1, с. 39]. Международная торговля является способом, который государства мира используют для развития национальной экономики, увеличения производительности труда и эффективного использования имеющихся ресурсов.

Внешняя торговля на сегодняшний день трансформировалась в важную отрасль экономики страны. Увеличивается ее влияние на всемирный финансовый рост [2, с. 76]. Роль внешней торговли как одного из основных факторов экономического развития страны доказана на теоретическом и эмпирическом уровнях и признана большим количеством ученых. Товаропотоки между странами определяются многими различными факторами как экономического, так и политического характера.

Международная торговля представляет собой форму связи между товаропроизводителями разных стран, возникающую на основе международного разделения труда. Она выражает совокупный товарооборот между всеми ее участниками. Международная торговля товарами складывается из двух противоположно направленных потоков – экспорта и импорта товаров. При этом понятиям «экспорт» и «импорт» сопутствуют понятия реэкспорта и реимпорта.

В настоящее время импорт любых товаров или услуг, осуществляемый законным способом из одной страны или государства в другую, является одним из самых распространенных видов деятельности в торговой сфере. Именно поэтому, наряду с экспортом, импорт составляет основу международных экономических отношений. Факт экспорта и импорта фиксируется в момент пересечения таможенной границы и отражается в таможенной и внешнеторговой статистике государства [3, с. 125].

Понятие международной торговли представляет собой одну из ключевых основ современной глобальной экономики. Оно охватывает обмен товарами, услугами, технологиями и капиталом между странами, способствуя их экономическому развитию и интеграции в мировое хозяйство. Международная торговля зародилась еще в древности, когда купцы и мореплаватели преодолевали огромные расстояния, чтобы обмениваться редкими товарами, такими как специи, шелк и драгоценные металлы. Однако с течением времени она трансформировалась, приобретая все более сложные формы и масштабы.

Федеральный закон РФ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 закрепляет понятие внешнеторговой деятельности, определяя ее как деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью [4]. Под «внешним» характером осуществляемых операций понимается наличие иностранного элемента в соответствующих правоотношениях. Под такое определение подпадают практически все договорные отношения, осложненные иностранным элементом.

Основными принципами международной торговли являются свобода торговли, недискриминация, взаимность и прозрачность. Свобода торговли предполагает минимизацию барьеров, таких как тарифы и квоты, что способствует свободному движению товаров и услуг между странами. Принцип недискриминации, закреплённый в рамках Всемирной торговой

организации (ВТО), означает, что все страны-участницы должны предоставлять друг другу равные условия торговли, не создавая преимуществ для одних за счёт других.

Важным аспектом международной торговли является соблюдение принципа взаимности, который предполагает, что уступки, предоставляемые одной страной, должны быть компенсированы аналогичными уступками со стороны другой. Это способствует созданию сбалансированных и долгосрочных торговых отношений. Прозрачность, в свою очередь, требует открытости и доступности информации о торговой политике и правилах, что позволяет участникам рынка принимать обоснованные решения и минимизировать риски.

Одним из ключевых аспектов международной торговли является ее влияние на экономический рост. Страны, активно участвующие в мировом обмене, получают доступ к новым рынкам, что стимулирует производство, создание рабочих мест и инновации. Однако вместе с этим возникают и вызовы, такие как неравенство в распределении выгод, зависимость от внешних рынков и экологические последствия. Таким образом, международная торговля остается сложным и многогранным явлением, требующим постоянного анализа и адаптации к меняющимся условиям глобальной экономики.

Список литературы:

1. Мантусов В.Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях: учебное пособие. М.: Издательство ЮНИТИ – ДАНА, 2012. 371 с.
2. Авдокушин Е.Ф. Глобализация и международная экономическая интеграция: учебник. М.: Издательство Магистр, 2015. 514 с.
3. Дашкевич, Е. А. Международные экономические отношения «Менеджмент международный». Минск: БГТУ, 2018. 143 с.
4. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон от 8 дек. 2003 г. № 164-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации (далее - СЗ РФ). 2003. № 50. Ст. 4850; 2013. № 48. Ст. 6166