

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Гутова Анастасия Олеговна

студент, Сибирский институт, филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, РФ, г. Новосибирск

Аннотация. В статье рассматривается молодежь как фактор развития общества, влияние ее потенциала на развитие страны, отражены основные проблемы реализации молодежной политики в Новосибирской области.

Ключевые слова: молодежь, реализация молодежной политики, регион.

В настоящее время молодежь представляет собой наиболее восприимчивую и мобильную часть общества, поддерживающую современные реформы, и воплощает их в реальность. Преобразования в социуме и экономике государства требуют регулярного обновления, развития основных целей, задач и механизмов государственной молодежной политики. Так как молодежь Российской Федерации является будущим общества, основным фактором сохранения и развития государства, то ей необходима помощь. Именно с целью помощи в социализации, самореализации, поддержке и решении проблем молодых людей необходимым стало создание устойчивой структуры государственного регулирования молодежной политики.

Актуальность данной темы состоит в том, что молодежь представляет собой предмет целенаправленного внимания в сфере государственной политики в силу того, что молодое поколение имеет мощный потенциал, который может быть, как конструктивным, так и деструктивным для социума и страны.

Что касается Новосибирской области, то в области молодежной политики управление осуществляет министерство образования области.

К основным задачам молодежной политики относятся следующие:

- формирование условий с целью дальнейшей реализации потенциала молодых людей для интересов общественного, политического, социального, экономического и культурного развития области;
- формирование условий, которые обеспечивали бы всестороннее нравственные, социальное и физическое развитие молодежи, её потенциал конституционные права и свободы на территории Новосибирской области;
- разработка и реализация мер, направленных на то, чтобы повысить эффективность реализации политики относительно молодежи в Новосибирской области.

Реализация молодежной политики в регионе осуществляется департаментом молодежной политики Новосибирской области. В качестве подведомственного учреждения департамента выступает агентство поддержки молодежных инициатив. Проекты данного агентства ставят своей целью формирования и совершенствования системы.

Что касается проблем реализации молодежной политики Новосибирской области, то в настоящее время можно выделить следующие:

1. Отставание экономического развития региона.
2. Отъезд молодых людей из сельской местности.
3. Отсутствует эффективная система информированности молодых людей относительно мероприятий, сопряженных с молодежной политикой;
4. Недостаточность финансирования агентства молодежной политики, а также снижение финансирования целевых программ в регионах;
5. Безработица молодежи;
6. Недостаточное количество молодежных центров в регионах [3, с. 17].

Рассмотрим первую проблему, которая существует в регионе. Анализируя социально-экономическое развитие, можно сделать вывод, что молодежь привлекают более крупные города. За последнее время повысился спрос на образовательные услуги, а также интерес к получению высшего образования. Соответственно, из-за этого молодежь более требовательно и внимательно относится к выбору ВУЗа.

Что касается второй проблемы, то на сегодняшний день отсутствует культурный выбор, недоступным является для жителей в сельской местности многих видов культурной деятельности, который использует горожане, в частности это посещение театров различного рода выставок, музеев рестораны, что является ограничивающим фактором для культурного развития и культурного кругозора молодых людей, проживающих в сельской местности. Такое положение дел не позволяет формировать у молодых сельчан развитый культурный вкус и удовлетворять культурные потребности.

Также одним из факторов оттока молодёжи из села является отсутствие рабочих мест, так как требования к условиям жизни современной молодёжи имеют тенденцию к росту.

Третья проблема состоит в том, что отсутствуют достаточные и достоверные каналы, посредством которых молодые люди могли бы получать всю информацию относительно мероприятий, реализующихся в области, конкурсах, которые проводятся для молодёжи, различных конференций культурных мероприятий и так далее. В связи с этим существует проблема информированности молодёжи. Несмотря на то, что практически у всех молодых людей в настоящем существуют интернет – ресурсы, присутствуют некоторые сложности с поиском данной информации, то есть молодые люди попросту не знают о существовании молодёжных формирований и организаций.

Четвертая проблема сопряжена, в первую очередь, со снижением финансирования молодежной политики и целевых программ. Так как нет возможности выделить большие денежные средства, из имеющихся на данном этапе, то нужно осуществлять поиск иных возможностей либо каналов финансирования. В связи с этим, для того, чтобы реализовать мероприятия и проекты, необходимо развивать системы спонсорства и поддержки. При этом взаимодействие с бизнес-структурами будет весьма реальным для реализации ключевых проектов.

Что касается следующей проблемы трудоустройства молодежи, то она также довольно актуальна. Так, в Новосибирской области действует программа «Активная политика занятости населения и социальная поддержка безработных граждан», в рамках которой для молодежи предоставляются возможность как постоянного, так и временного трудоустройства, помощь специалистов на начальном этапе рабочего процесса и помощь в адаптации.

Последняя проблема заключается в недостаточном количестве действующих молодежных центров и организаций на территории Новосибирской области. Непосредственно через данные организации происходит реализация мер молодежной политики. Для того, чтобы

осуществлять эффективную деятельность, необходима достаточная численность организаций, чтобы молодежь имела возможность оперативного обращения без каких-либо сложностей (например, удаленное месторасположение, ограниченная доступность, неразвитая инфраструктура). Исходя из этого, можно сделать вывод о необходимости создания большего числа организаций. Их можно создавать на основе интересов, как, например, в Московской области (клубы по интересам), которые работают соответственно определенным узким сферам.

Следовательно, молодёжная политика в настоящее время представляет собой совместную деятельность государственной власти Новосибирской области, органов местного самоуправления, общественных организаций, а также как физических, так и юридических лиц относительно молодёжи, которая ставит своей целью формирование условий правового, экономического и организационного характера, обеспечивающих реализацию гарантии защиты прав и интересов молодёжи.

Список литературы:

1. Государственная программа Новосибирской области «Развитие государственной молодежной политики Новосибирской области» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openbudget.mfnso.ru/analitika/gosudarstvennyye-programmy/gp-no-razvitie-gosudarstvennoj-molodezhnoj-politiki-novosibirskoj-oblasti> - Дата обращения: 26.01.2022
2. Молодежная политика Новосибирской области – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nso.ru/page/2509> - Дата обращения: 26.01.2022.
3. Молодежь 2021: потребности, интересы, ценности: информационный дайджест / составитель К. А. Макарова; Новосибирская областная юношеская библиотека. – Новосибирск, 2021. – 32 с.