

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ ГЛОБАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО СООБЩЕСТВА

Сапиева Томирис Ринатовна

студент, Алматинский технологический университет, Казахстан, г. Алматы

Есенова Эльмира Мингазиловна

научный руководитель, сеньор-лектор, Алматинский технологический университет,
Казахстан, г. Алматы

В современном мире английский язык стал не только средством общения, но и важным инструментом в научной и профессиональной сферах. Особенно это актуально для международных конференций, где собираются эксперты, исследователи и практики из разных стран для обсуждения актуальных вопросов и обмена опытом. Английский язык стал универсальным средством общения в научной среде. На международных конференциях, где участники могут говорить на разных языках, английский часто используется как *lingua franca*. Термин "лингва франка" исторически обозначает язык, который используется для общения между людьми с разными родными языками. Это своего рода общий язык, позволяющий преодолеть барьеры общения. В контексте инноваций, "лингва франка" — это язык, который становится основным средством коммуникации в международной среде, где обсуждаются научные открытия, новые технологии и глобальные проекты. В наше время английский язык считается главной лингва франка в научных и инновационных сферах. Изначально "лингва франка" (лат. *lingua franca*) использовалась для описания смешанного языка, применяемого в Средиземноморском регионе для торговли. Этот язык включал элементы итальянского, французского, арабского и греческого, упрощая общение между купцами. После Второй мировой войны английский язык занял доминирующее положение благодаря культурному и экономическому влиянию Великобритании и США. С развитием науки, технологий и информационных технологий он стал универсальным языком для международных конференций, публикаций и бизнеса.

Петров, С. Н. подчеркивает, что "английский язык стал универсальным средством общения в научной среде, что позволяет специалистам из разных стран делиться своими достижениями и находками" [1, с.45]. Это позволяет обеспечить эффективное взаимодействие между участниками, что особенно важно в контексте обсуждения инновационных технологий и методов в пищевой промышленности.

Одним из ярких примеров является конференция «Инновационные технологии в пищевой промышленности», прошедшая в 2022 году в Воронежском государственном университете. На этой конференции выступили ученые из разных стран, которые представили свои работы на английском языке. Например, доктор Ирина Смирнова из России, отлично владея английским языком, представила доклад на тему "Новые подходы к использованию биотехнологий в производстве молочных продуктов", в котором она обсудила инновационные методы, применяемые в молочной промышленности. На конференции "Global Food Innovation Summit 2021" в Милане участники обсуждали альтернативные источники белка, такие как растительные белки и клеточные культуры. Стартап *Green Protein* из Китая представил инновационные технологии переработки насекомых, которые вызвали интерес не только у исследователей, но и у инвесторов.

Конференции по инновациям в пищевой промышленности привлекают специалистов из разных стран, которые представляют свои исследования и разработки. Тихомиров В. А.

отмечает, что "межкультурное общение на конференциях требует от участников не только знания языка, но и понимания культурных особенностей" [2, с.78] Это утверждение подтверждается тем, что на конференциях участники часто сталкиваются с различиями в подходах и методах работы, что требует от них гибкости и открытости к новым идеям. Использование английского языка позволяет участникам делиться своими знаниями и опытом, что способствует быстрому распространению новых идей и технологий. Это особенно важно в условиях глобализации, когда инновации могут быстро внедряться в практику.

Для исследователей и компаний, работающих в области пищевой промышленности, знание английского языка открывает новые возможности. Дженкинс Д. в своем исследовании 2015 года утверждает, что "глобальные английские языки становятся важным инструментом для научного общения, позволяя специалистам из разных стран взаимодействовать и сотрудничать" [3, с.102] Это особенно актуально для конференций, где участники могут обмениваться опытом и находить партнеров для совместных проектов. Участие в международных конференциях позволяет им не только представить свои разработки, но и установить контакты с потенциальными партнерами и инвесторами. Это, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности на мировом рынке.

Английский язык также играет ключевую роль в научных публикациях. Большинство международных журналов и конференций требуют представления материалов на английском языке. Зайдльхофер, Б. также подчеркивает, что "понимание английского языка как *lingua franca* позволяет участникам конференций преодолевать языковые барьеры и сосредоточиться на содержании представляемых работ"[4,с.56] Это создает дополнительные стимулы для исследователей улучшать свои языковые навыки, что в конечном итоге способствует повышению качества научных работ.

Несмотря на очевидные преимущества, использование английского языка на международных конференциях может создавать определенные трудности. Петров, С. Н. в своей работе подчеркивает, что одной из основных проблем является недостаток языковой подготовки у некоторых участников, что может привести к недопониманию и затруднениям в общении. Это особенно актуально для специалистов из стран с ограниченным доступом к качественному обучению английскому языку. Это подчеркивает важность предоставления языковой поддержки, такой как переводчики или курсы английского языка для участников.

На "World Food Innovation Forum 2022" в Нью-Йорке, некоторые участники из развивающихся стран столкнулись с трудностями в общении. Организаторы предоставили услуги синхронного перевода, что позволило всем участникам активно участвовать в обсуждениях и задать вопросы.

Таким образом английский язык играет ключевую роль на международных конференциях, упрощая обмен знаниями, обеспечивая доступ к глобальному научному сообществу и способствуя продвижению инноваций. Это также даёт возможность исследователям выходить на новые рынки, налаживать сотрудничество с международными партнёрами и привлекать инвестиции в свои проекты. Хотя английский язык как лингва франка инноваций играет важнейшую роль, существуют и языковые барьеры для неанглоязычных участников. Многим специалистам сложно свободно выражать свои идеи на английском, что может ограничивать их влияние. В перспективе, английский язык останется важнейшим инструментом для международного научного и профессионального взаимодействия, способствуя ускоренному развитию инноваций, включая сферу пищевой промышленности.

Список литературы:

1. Петров, С. Н. (2021). Английский язык в международной коммуникации: проблемы и решения. Казанский университет.
2. Тихомиров, В. А. (2022). Английский язык как средство межкультурного общения. Новосибирское издательство

3. Дженкинс, Дж. (2015). Глобальный английский и международное научное общение.

(Jenkins, J. "Global English and International Scientific Communication.")

4. Зайдльхофер, Б. (2011). Понимание английского языка как *lingua franca*. Оксфордское университетское издательство.

(Seidlhofer, B. "Understanding English as a Lingua Franca". Oxford University Press.)