

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**Балыков Андрей Александрович**

студент, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, РФ, г. Санкт-Петербург

STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT OF LOGISTICS PROCESSES IN THE FIELD OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**Andrey Balykov**

Student, Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Russia, Saint Petersburg

Аннотация. Эффективность организации повышается за счет удовлетворения важнейших требований к стратегическому планированию и управлению логистическими процессами в цепочках поставок, как обсуждается в этой статье. В контексте презентации «цепочки поставок» спикер объясняет, как работает цепочка поставок, и знакомит с инновационными цифровыми технологиями, которые меняют способ работы цепочки поставок, вызывая необходимость использования современных методов моделирования и инструментов, позволяющих управлять принятием решений.

Abstract. Organizational efficiency is enhanced by meeting critical requirements for strategic planning and management of logistics processes in supply chains, as discussed in this article. In the context of the «supply chain» presentation, the speaker explains how the supply chain works and introduces innovative digital technologies that are changing the way the supply chain works, necessitating the use of modern modeling techniques and decision management tools.

Ключевые слова: логистика, логистические процессы, стратегические направления, стратегическое управление.

Keywords: logistics, logistics processes, strategic directions, strategic management.

В условиях глобализации и стремительно развивающихся технологий стратегическое планирование играет решающую роль в управлении логистическими процессами в сфере управления цепями поставок. Успешное управление этими процессами позволяет компаниям не только оптимизировать затраты и повысить эффективность, но и создать устойчивое конкурентное преимущество на рынке.

Основной целью стратегического планирования является предсказание и адаптация к изменениям в рыночной среде, таким как колебания спроса и предложения, изменения в законодательстве, технологические инновации и глобальные экономические тенденции. Современные инструменты бизнес-аналитики и предиктивные модели позволяют более точно прогнозировать потребности клиентов и соответствующим образом настраивать цепи

поставок.

Стратегическое планирование логистических процессов включает в себя несколько ключевых компонентов. Во-первых, необходимо глубокое понимание структуры рынка и его участников, что позволяет идентифицировать потенциальные риски и возможности. Во-вторых, важно разработать долгосрочные плановые сценарии, которые обеспечат гибкость и готовность компании к непредвиденным изменениям. В-третьих, внимание следует уделять усовершенствованию технологий и процессов, таких как внедрение автоматизации и роботизации, что может значительно повысить производительность и снизить издержки.

Роль «логистики» как науки об управлении потоковыми процессами в современной экономике значительно возрастает. Эта наука становится неотъемлемой частью каждого бизнеса, стремящегося к максимальной оптимизации своих операций, минимизации затрат и увеличению удовлетворенности клиентов. Новизна логистического подхода заключается в том, что все объекты экономики, начиная от производителей до конечных потребителей, объединяются в общую материалопроводящую систему, представляющую собой динамическую сеть потоков товаров, услуг и информации. Именно это объединение позволяет добиться высокой степени слаженности и эффективности, адаптируясь к быстро меняющимся приоритетам и потребностям современного рынка.

Появляется реальная возможность для создания «сквозного» управления материальными потоками хозяйствующего субъекта, которое стало возможным благодаря развитию передовых технологий и изменениям в бизнес-среде. Такой подход позволяет руководителям эффективно координировать все стадии движения продукции - от снабжения сырьем до распределения готового продукта. В условиях, когда потребительские предпочтения могут кардинально меняться за короткое время, необходимость в адаптивных и аналитически подкованных логистических системах становится крайне важной.

Интегрированное управление цепочками поставок изначально предполагает тесную взаимосвязь и взаимозависимость основных бизнес-процессов. Оно начинается с конечного пользователя, охватывая всех поставщиков товаров, услуг и информации, которые создают ценность для потребителей и других заинтересованных сторон. В этом контексте предприятия стремятся обеспечить непрерывность и согласованность всех действий, направленных на доставку продукции потребителю, тем самым создавая условия для долгосрочного успеха.

Для достижения эффективности современная организация должна обеспечить не только качественное управление логистикой, но и ее интеграцию с корпоративной стратегией компании. Это интегрированное управление предполагает учет особенностей поведения организации на рынке, тщательное управление материальными потоками, обработку информации и активное использование инновационных технологий. Не менее важно управление трудовыми ресурсами, учет прибыли и четкое определение уровня качества логистических услуг. Все эти элементы в совокупности позволяют выстроить эффективную логистическую стратегию, способную поддерживать конкурентные преимущества компании на долгосрочной основе.

Управление цепочками поставок находится на пути активного роста и трансформации с внедрением новых технологий, таких как Интернет вещей, искусственный интеллект, блокчейн и автоматизация. Эти технологии открывают новые горизонты для оптимизации и улучшения всех логистических процессов. Интернет вещей позволяет в реальном времени отслеживать движение товаров, искусственный интеллект применяет алгоритмы для прогнозирования спроса и оптимизации маршрутов, блокчейн обеспечивает прозрачность и безопасность транзакций, а автоматизация ускоряет выполнение процессов, уменьшая необходимость в человеческом труде. С их помощью эффективность и гибкость логистических процессов в экономике могут быть значительно повышены, открывая перед компаниями новые возможности для роста и развития в условиях глобальной конкуренции.

Цепочка поставок представляет собой комплексную логистическую систему, включающую множество каналов организации заказов, в соответствии с материальными (информационными и финансовыми) потоками, призванную обеспечить возможность проектирования и реализации отдельных бизнес-процессов, адаптированных к нуждам и

запросам потребителей [1].

Тем не менее такое представление о сущности цепочки поставок имеет несколько ограниченный кругозор и может быть интерпретировано как линейная структура участников логистического процесса (поставщиков, производителей, потребителей и различных видов посредников), связанных между собой движением материальных, информационных и другие сопутствующие потоки.

Созданная для обеспечения немедленного выбора и гиперперсонализации по различным каналам выполнения, сегодняшняя цепочка поставок предлагает расширяющийся спектр цифровых возможностей и альтернативных вариантов. Внедрение цепочки поставок открывает больше возможностей для расширения, оптимизирует операции и улучшает обслуживание клиентов, одновременно снижая затраты и оборотный капитал.

Эта новая модель создает дополнительные проблемы, особенно в организациях, которые переходят к более симбиотическим отношениям с несколькими партнерами по экосистеме, которым требуются скоординированные усилия для обеспечения целостности сети и поддержания текущего баланса между материальными ресурсами, продуктами и данными. Проблему, требующую совершенствования системы управления цепочками поставок, можно решить.

Управление цепочками поставок превратилось в концептуальную отрасль с возможностями для развития в различных областях, включая технологии, используемые для обеспечения соединения и контроля материалов и продуктов, связь между звеньями цепочки, координацию информации, интеграцию видов деятельности и основных бизнес-процессов компании в цепочке поставок и так далее.

Логистическая организация развивается определенным образом, что приводит к периодическим изменениям в логистической организации. Принятие концепций устойчивого развития в системе управления цепочками поставок является необходимым шагом на пути к более устойчивой системе управления цепочками поставок, которая включает в себя потребительское общество в соответствии с меняющимся экономическим климатом [2].

Оптимизированная цифровая трансформация стимулирует логистические цепочки поставок за счет цифровизации цепочек поставок в связи с пандемией. Цифровая цепочка поставок способна генерировать новые доходы и ценность бизнеса для компаний посредством эффективного и разумного процесса, ориентированного на ценность, и использует новые аналитические и технологические методы для использования преимуществ новых подходов.

Экосистемная модель управления цифровыми цепочками поставок включает в себя стратегию и управление.

Управление цифровыми цепочками поставок использует цифровые технологии, инновационные решения и платформы для эффективного управления операциями цепочки поставок, включая поставщиков, производство, логистику и распределение, чтобы оптимизировать управление всеми аспектами цепочки поставок. Ключевыми используемыми инструментами являются автоматизация, анализ данных, системы электронных заказов, отслеживание грузов и другие инструменты для повышения прозрачности, эффективности и оперативности цепочки поставок.

Цифровые цепочки поставок могут извлечь выгоду из интеграции цифровых технологий и инноваций, что приведет к разработке стратегии, которая определяет способы использования этих технологий для достижения конкретных конечных целей и улучшения общего результата цепочки поставок. Пакет включает в себя выбор и использование соответствующих цифровых платформ, проектирование и внедрение процессов автоматизации, аналитики и оптимизации, а также обеспечение гибкости, интеграции и прозрачности по всей цепочке поставок.

Эти инновации начинают с выбора правильных цифровых технологий, которые соответствуют уникальным потребностям компании. От облачных платформ для управления логистикой до специализированных решений IoT, каждое из этих технологий имеет свою роль в создании

более эффективной цепочки поставок. Важной частью стратегии является проектирование бизнес-процессов, которые смогут не только воспользоваться этими технологиями, но и интегрировать их в существующую инфраструктуру компании.

Цифровая стратегия цепочки поставок должна быть выстроена с учетом специфики компании, ее целей и требований рынка. Это требует глубокого понимания не только того, как работают современные цифровые решения, но и того, как они могут быть адаптированы для достижения стратегических целей компании. Она может включать в себя такие аспекты, как цифровая интеграция с партнерами поставок, что обеспечивает более тесное сотрудничество и обмен данными в режиме реального времени.

Применение Интернета вещей позволяет компаниям более тщательно отслеживать активы в цепочке поставок, минимизировать потери и повысить общую производительность. Блокчейн-технологии играют ключевую роль в обеспечении прозрачности и безопасности, создавая неизменяемую запись о движении товаров и защищая интеллектуальную собственность. Использование аналитики Big Data для прогнозирования спроса и оптимизации запасов обеспечивает, чтобы правильные товары были в наличии там и когда это необходимо, минимизируя излишки и недопоставки.

Применение искусственного интеллекта для автоматизации процессов и принятия решений трансформирует способы управления операциями, от автоматизированной оценки рисков до контроля за движением товаров и ресурсов. Важно, чтобы компания не только внедрила эти технологии, но и способствовала обучению сотрудников, чтобы они могли эффективно использовать и адаптировать эти решения для максимальной выгоды.

Цифровое управление и цифровая стратегия цепочки поставок позволяют повысить эффективность, гибкость, прозрачность и конкурентоспособность логистических и поставочных операций в современной цифровой экономике. Они способствуют быстрому реагированию на изменения рыночных условий, улучшая качество обслуживания клиентов и поддерживая устойчивый рост.

Для удовлетворения современных потребностей бизнеса инновационные и логистические подходы должны быть интегрированы в управление компанией, включая создание новой логистической стратегии, определение целей и задач, использование творческих проектных групп и включение обучения сотрудников, учитывающего все новинки. Это требует комплексного подхода, включающего стратегическое планирование, глубокий анализ текущих практик и открытость к переменам и экспериментам. Такой переход на цифровые рельсы обеспечит не только повышение конкурентоспособности, но и долгосрочную устойчивость бизнеса в постоянно изменяющемся мире [3].

На сегодняшний день цифровые технологии играют ключевую роль в улучшении управления цепями поставок. Применение современных цифровых решений способствует повышению эффективности работы и поддержанию конкурентоспособности на рынке логистики, а также становится важной частью перехода к устойчивому развитию.

Цифровая экосистема управления цепями поставок должна состоять из трех элементов: автоматизации бизнес-процессов, гибкости в организации и цифрового управления корпоративными ресурсами. Это позволяет добиться необходимой степени интеграции и стандартизации бизнес-процессов, увеличивая их ценность за счет ориентации на обслуживание.

Автоматизация бизнес-процессов играет важную роль в создании быстрого и эффективного обмена данными. Она включает в себя использование алгоритмов и программного обеспечения, которые позволяют сократить время выполнения задач, минимизировать ошибки и снизить затраты. Внедрение роботов и машинного обучения помогает в оптимизации процессов планирования, прогнозирования и управления запасами, обеспечивая использование ресурсов на максимальном уровне эффективности.

Гибкость в организации становится основным фактором успеха в сложных и быстро изменяющихся условиях современного рынка. Компании должны быть способны быстро

адаптироваться к изменениям в спросе, корректируя свои стратегии и тактику. Это требует от них развитой культуры инноваций и способности быстро реагировать на новые вызовы, используя современные технологии, такие как облачные решения и интернет вещей.

Цифровое управление корпоративными ресурсами охватывает использование интегрированных ИТ-систем, таких как ERP (управление ресурсами предприятия) и SCM (управление цепочками поставок), которые позволяют централизовать данные и координировать действия между различными подразделениями и участниками. Это создает прозрачность процессов и обеспечивает доступ ко всей необходимой информации для принятия решений в реальном времени.

Эффективное управление логистическими процессами также требует создания интегрированных ИТ-систем, объединяющих функциональные области бизнеса и обеспечивающих прозрачно настроенные потоки информации и ресурсов. Это позволяет всем участникам цепи поставок оперативно обмениваться необходимыми данными и принимать взвешенные решения на основе актуальной информации.

В заключение, стратегическое планирование и управление логистическими процессами — это комплексная задача, требующая всестороннего подхода, включающего анализ данных, внедрение новых технологий и координацию различных функциональных областей. Применение таких практик позволяет компаниям успешно преодолевать вызовы современного рынка и оставаться успешными в конкурентной борьбе.

Совершенствование управления цепями поставок через цифровые технологии становится ключом к формированию устойчивых и конкурентоспособных бизнесов. Это позволяет не только уменьшить издержки и улучшить качество обслуживания потребителей, но и эффективно управлять ресурсами, способствуя устойчивому развитию и экосистемному благополучию в рамках глобальной экономики.

Список литературы:

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. В трех томах. Учебник под редакцией Б.А. Аникина. – М.: Проспект, 2024.
2. Мясникова Л.А. Развитие форм организации логистики: от конкуренции к сотрудничеству // Форсайт логистики: будущее логистики глазами молодых ученых. – СПб.: СПбГЭУ, 2022. – С. 125-132.
3. Лысоченко А.А. Система стратегического и логистического управления в сфере обеспечения экологической и продовольственной безопасности: Монография. – Ростов н/Д: Содействия – XXI век, 2021.