

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ООО "ПОЛИМАСТЕР"

Сидельников Кирилл Алексеевич

студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления РФ, г. Новосибирск

Лапшова Людмила Николаевна

научный руководитель, канд. техн. наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, РФ, г. Новосибирск

В современных условиях ведения бизнеса экологическая ответственность становится значимым элементом стратегии компаний, особенно в сфере производства и переработки полимерных материалов. ООО "Полимастер" активно использует экологически ориентированные технологии, что позволяет не только минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, но и создавать значительные конкурентные преимущества. Компания специализируется на производстве полимерной продукции из вторичного сырья, что является важным вкладом в развитие циркулярной экономики. Использование вторичного сырья в производстве снижает нагрузку на природные ресурсы, сокращает объем отходов и снижает себестоимость продукции.

Производство экологически безопасной продукции сопряжено с определенными вызовами, среди которых – необходимость сертификации, соблюдения экологических стандартов и прохождения аудитов. Например, получение сертификатов серии ISO 14000 требует значительных финансовых вложений, а также адаптации внутренних процессов под новые нормативные требования. Тем не менее, данные меры обеспечивают долгосрочные выгоды, такие как снижение затрат на ресурсы, оптимизация производственных процессов и доступ к государственным программам поддержки.

Важным направлением экологической стратегии компании является производство биоразлагаемой пленки, обладающей высокой прочностью, герметичностью, возможностью нанесения изображений и широким спектром применения. Ее ключевое преимущество заключается в способности разлагаться под воздействием кислорода, что делает ее безопасной для окружающей среды на всех этапах жизненного цикла. [1] Применение экологически ответственного подхода дает компании значительные конкурентные преимущества на рынке. Исследование покупательского поведения ответственных потребителей, проведенное Экологическим союзом совместно с Экобюро GREENS, показало, что покупателей заботит экологичность продуктов питания (83,6%), бытовой химии (74,1%) и косметики (63,8%). При этом 83% покупателей экологичным считают товар, который не наносит вреда окружающей среде и здоровью человека, и более 78% ответственных потребителей главным признаком экологичного товара назвали независимую экомаркировку. [4] В последнее время выстраивается тенденция на переход к экологически безопасной продукции, а законодательные инициативы придают дополнительные стимулы.

Независимая экомаркировка — это маркировка, которая выдается независимой сертифицирующей организацией после тщательной оценки товара на соответствие экологическим стандартам. Такой тип маркировки охватывает весь жизненный цикл продукта, включая производство, транспортировку и утилизацию. Примеры таких знаков — EU Ecolabel в странах Евросоюза и «Голубой ангел» в Германии. [5] Соответствие современным требованиям и стандартам, предъявляемым к экологичности продукции,

позволяет ООО «Полимастер» привлекать потребителей и корпоративных заказчиков, которые все чаще отдают предпочтение экологически чистым материалам. Оптимизация затрат за счет переработки вторичного сырья способствует снижению себестоимости продукции, что дает существенное конкурентное преимущество. Экологическая ответственность также укрепляет репутацию предприятия, повышает уровень доверия со стороны потребителей и партнеров. Дополнительным преимуществом является возможность участия в государственных программах по переработке вторичного сырья, что открывает доступ к различным видам государственной поддержки, включая субсидии и льготные программы кредитования согласно национальному проекту «Экология». Кроме того, компания уделяет внимание внедрению замкнутого цикла производства, что позволяет использовать отходы собственного производства для создания новых изделий. Это способствует не только сокращению отходов производства, но и снижению затрат на сырье. В условиях глобальных изменений в сфере экологии экологическая ответственность становится не только этическим выбором, но и важным фактором конкурентоспособности. Компании, инвестирующие в "зеленые" технологии, получают значительные конкурентные преимущества, создавая основу для долгосрочного устойчивого развития.

Список литературы:

1 АО «Гофромастер». Сайт главного акционера ООО «Полимастер» – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gofromaster.com/plenka> (дата обращения: 19.02.2025)

2 Зайцев Е.В. Перспективы использования полимерных материалов в упаковочной индустрии / Е.В. Зайцев // Полимерные материалы. – 2022. – № 5. – С. 75-81

3 Клинков А.С., Беляев П.С., Соколов М.В., Утилизация и вторичная переработка полимерных материалов: Учеб. пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2005. 80 с.

4 Тренды. Экомаркировка: зачем она нужна бизнесу и обществу. – [Электронный ресурс]. – URL <https://trends.rbc.ru/trends/green/5f4777289a7947d890fceb6e9?from=copy> (дата обращения: 19.02.2025)

5 Экомаркировка: понятие и значение. – [Электронный ресурс]. – URL <https://consultcertification.ru/blog/ekomarkirovka-ponyatie-znachenie-i-primery> (дата обращения: 19.02.2025)