

## СУЩНОСТЬ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В НАУКЕ

**Назаренко Юлия Александровна**

магистрант, ФГБОУ Финансового университета при Правительстве РФ, РФ, г. Москва

**Мирошник Александр Николаевич**

научный руководитель, канд. филос. наук, доцент, Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, РФ, г. Москва

## THE ESSENCE OF NON-FINANCIAL REPORTING IN SCIENCE

**Yulia Nazarenko**

*Master's student of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Moscow*

**Alexander Miroshnik**

*Scientific director, PhD, Associate Professor Federal State Budgetary Educational Institution National Research University Higher School of Economics, Russia, Moscow*

**Аннотация.** В исследовании автор изучает компоненты понятия «нефинансовая отчетность». В статье особое внимание уделено вопросам формирования нефинансовой отчетности, порядку ее формирования. Наряду с общими подходами к раскрытию сущности нефинансовой отчетности, особое внимание исследователь уделяет характеристике субъектов современной финансовой отчетности. Автор на основе анализа теоретических подходов проводит анализ взаимосвязи всех компонентов нефинансовой отчетности. На основе анализа основных подходов к понятию нефинансовая отчетность автор раскрывает этапы формирования нефинансовой отчетности и характеризует каждый этап ее создания.

**Abstract.** In the study, the author studies the components of the concept of "non-financial reporting". The article pays special attention to the issues of formation of non-financial reporting, the procedure for its formation. Along with general approaches to the disclosure of the essence of non-financial reporting, as well as the characteristics of the subjects of modern financial reporting. The author pays special attention to the relationship of all components of non-financial reporting. Based on the analysis of the main approaches to the concept of non-financial reporting, the author reveals the stages of formation of documentation and characterizes each stage of its creation.

**Ключевые слова:** нефинансовая отчетность, принципы отчетности, структура нефинансовой отчетности, процесс формирования.

**Keywords:** non-financial reporting, reporting principles, structure of non-financial reporting, formation process.

Современная экономическая система существенно изменяется, что обуславливает изменение подходов к системе ведения отчетности. На протяжении десятилетий менялась система взаимодействия власти и бизнеса [1, С.107]. Современные организации в условиях нестабильности не только должны преследовать цель – получить максимальную прибыль, но и создать стабильную и мощную структуру, позволяющую развивать экономическую систему в целом, а также обеспечивать стабильность. Сегодня большинство компаний стремятся транслировать свою деятельность и открыто предоставлять доступ государственных структур к своей информации. В 1970-х в США и странах Европы вводятся в практику нефинансовые отчеты, представляющие небольшие документы, которые возникали при конфликтных ситуациях в компании. В этот период первые нефинансовые отчеты представляли собой рекламные буклеты, которые призваны были осуществлять PR-функцию. Со временем многие отчеты становились громоздкими, а со временем нефинансовую отчетность эксперты стали применять в качестве инструмента планирования и анализа деятельности организации в вопросах корпоративной социальной ответственности. В частности, переход к нефинансовой отчетности был ускорен кризисными явлениями, которые стали частым явлением.

В условиях системных кризисов в 2000-х гг. многие компании переходят к реструктуризации своих расходов. Фирмы в условиях кризиса осознали, что социальная вовлеченность в новых условиях требует разработки и внедрения стратегии ответственности. Для экономической стабильности компании в условиях кризиса переходят к социальной отчетности [2, С.111].

В современном мире подготовка социальной отчетности – это один из важных показателей рационального ведения бизнеса. Например, в 2009 году в Акт о финансовой отчетности во многих странах была внесена поправка, в соответствии с которой, компаниям необходимо предоставлять сведения в области устойчивого развития. Это, по сути, привело к более детальному изучению понятия нефинансовая отчетность. В исследованиях нет единого подхода к понятию «нефинансовая отчетность». Это обусловлено тем, что длительный период данное понятие подменялось категориями «социальная отчетность», «отчетность в области устойчивого развития», «социально ответственная отчетность». В тоже время эксперты отмечают, что нефинансовая отчетность – это инструмент, позволяющий осуществлять контроль за деятельностью компании. По мнению экспертов Агентства Социальной Информации нефинансовая отчетность – это социальный отчет-документ, рассказывающий об оценке общественного влияния компании на стабильность. Исходя из этого следует отметить, что современная наука рассматривает данный инструмент и понятие в качестве важнейшего элемента социальной ответственности лиц за экономические, социальные и экологические результаты компании в области устойчивого развития. На основе данного определения эксперты указывают ряд признаков нефинансовой отчетности [3, С.108]:

- система итоговой и плановой информация о ключевых объектах, процессах и операциях;
- транспарентность деятельности корпораций;
- широкий круг пользователей;
- программа управленческих решений.

Как правило, данные показатели отражаются в текстовом, табличном и аудиовизуальном формате. По мнению аналитика НИУ ВШУ Мирошника А.Н. сегодня нефинансовая отчетность – это компонент корпоративной культуры ведения бизнеса. Эксперт отмечает, что объект такого типа отчета – это конкретная аудитория потребителей, которые выражают свое отношение к финансовым решениям и деятельности компании. Причем, данный контроль может осуществляться со стороны СМИ, общественных организаций. Как правило, подобная информация о показателях компании во многом носит просветительский характер. В экономическом аспекте организации указывают информацию о налогах скрыто, не транслируют свою долгосрочную стратегию. В тоже время следует отметить, что нефинансовые отчеты чаще всего отражают экологические аспекты, а именно информацию, которая направлена на решение проблем экологического характера. Безусловно, при составлении нефинансовых отчетов особое внимание уделяется 2 блокам: взаимодействие с

основным внутренним стейкхолдером – персоналом; взаимодействие с различными группами населения, общественными, некоммерческими, муниципальными и другими организациями и объединениями. Безусловно, персонал – важнейшее звено в успешности компании, соответственно, работодатель заинтересован в обеспечении их равными правами в процессе труда, обеспечении гарантий, предоставлении социального пакета [7, С.136].

Нефинансовая отчетность связана с системой взаимоотношений бизнеса и внешней среды. Как правило, многие компании реализуют совместные программы и стратегии партнерства с органами власти. Это является важным индикатором устойчивости и находит отражение в нефинансовой отчетности. Как показывает практика, составление нефинансового отчета обычно проходит в несколько этапов. На 1 этапе планируют сам процесс. На втором этапе корректируют содержание проекта. На 3 этапе подготавливается предварительный макет отчета. На 4 этапе анализируют замечания и вносятся корректировки. На последнем этапе отчет размещается на сайте и транслируется на портале или сайте компании [8, С.140].

Таким образом, процесс подготовки отчетности можно представить как последовательность 4 этапов от разработки идеи до реализации с учетом замечаний и правок аналитиков. Как правило, отчет такой готовит эксперт- аналитик или аутсорсинговые фирмы. Таким образом, данный феномен сочетает в себе социальные, экономические и экологические аспекты, включая этапы его подготовки и распространения, что является эффективным рычагом налаживания взаимоотношений между транснациональными компаниями и внешним сообществом.

### **Список литературы:**

1. Алексеева И.В., Бабаян А.А. Развитие нефинансовой отчетности в контексте эволюции устойчивого развития. В сборнике: Актуальные проблемы социально-экономической статистики и цифровизации экономических расчетов. Сборник научных статей III Всероссийской научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2024. С. 107-113.
2. Басова М.М. Роль нефинансовой отчетности в повышении имиджа компании//Экономические науки. -2020. -№ 187. -С. 111-115.
3. Корзоватых Ж.М. Тенденции развития нефинансовой отчетности экономических объектов//Экономика и управление: проблемы, решения. -2023. Т. 2. -№ 5 (137). -С. 108-115.
4. Марьина Е.Д. тенденции регуляторной подготовки нефинансовой отчетности: опыт ЕС Russian Economic Bulletin. -2023. Т. 6.-№ 3.-С.279-283.
5. Медведев А.В., Сувалова М.В. Роль нефинансовой отчетности в повышении прозрачности и обеспечении устойчивого развития организации//Экономика. Бизнес. Финансы. -2024.- № 12. -С.25-30.
6. Свешникова О.Н., Ерастова К.О. Роль учета в формировании публичной нефинансовой отчетности// Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. -2017. Т. 3. -№ 4 (12). -С. 87-92.
7. Кат С.А., Сухина Н.Ю. Формирование нефинансовой отчетности: основные показатели и раскрытие информации. В сборнике: Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции. Смоленск, 2022. С. 136-139.
8. Штиллер М.В., Нестерова А.А. Нефинансовая отчетность: ожидания и реальность//Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. -2024.-№ 3 (147). -С.138-141.