

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ РОССИЙСКИХ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ

Губина Юлия Сергеевна

студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, РФ, г. Новосибирск

Лапшова Людмила Николаевна

научный руководитель, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, РФ, г. Новосибирск

В современном цифровом мире, характеризующемся высоким уровнем технологического развития и взаимосвязанности, термин «цифровая экосистема» стал ключевым для описания сложных бизнес-структур [6]. Цифровая экосистема — это взаимосвязанная сеть цифровых продуктов, сервисов и платформ, предоставляющих пользователям широкий спектр услуг в рамках единой системы [2,7]. Она предлагает пользователям взаимодополняющие продукты, общую инфраструктуру, единую систему идентификации и платежей. Главная цель цифровой экосистемы — удержать пользователя внутри своей среды. В России этот формат становится всё более популярным, формируя конкурентную среду, влияющую на развитие экономики и повседневную жизнь людей.

Российский рынок цифровых услуг характеризуется доминированием нескольких крупных игроков, которые активно развивают собственные экосистемы. К ним относятся Яндекс, Сбер и Wildberris. Яндекс развивает экосистему, включающую в себя поиск, такси, доставку еды, электронную коммерцию, музыку, кино и другие сервисы [5]. Сбер трансформируется в технологическую компанию, предлагая банковские услуги, электронную коммерцию, доставку еды, облачные сервисы и другие решения [4]. Wildberris – онлайн-ритейлер, который также стремится к развитию собственной экосистемы, расширяя спектр предлагаемых услуг, включающих в себя не только онлайн-торговлю, но и финансовые сервисы [3]. Сравнительная характеристика деятельности в виде анализа сильных и слабых сторон компаний представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Сравнение основных конкурентов

Название компании	На чем основана бизнес-модель	Сильные стороны	Слабые стороны	Основные продукты
Яндекс	Основана на рекламе, комиссии с транзакций, подписках на сервисы.	Популярный браузер, сильные позиции в сфере онлайн-сервисов (почта, карты, такси, еда), развитая технологическая экспертиза, включая искусственный интеллект и машинное обучение, узнаваемость бренда и лояльность пользователей.	Высокая зависимость от доходов от рекламы, ограниченное присутствие в финансовом секторе по сравнению со Сбер.	Поиск, Яндекс.Карты, Яндекс.Еда, Яндекс.Кино, Яндекс.Музыка
Сбер	Основана на банковских услугах, комиссии	Крупнейший банк России, огромная клиентская база, развитая финансовая сфера,	Сложная структура, ограниченный опыт в некоторых	Сбербанк Онлайн (доставка продуктов, экспресс)

	с транзакций, подписках на сервисы, продаже товаров и услуг.	развитая сеть отделений, быстрое расширение нефинансовых сервисов.	технологических областях по сравнению с Яндекс.	СберЗдоровье, СберСтрахование, СберЛогистика, СберМе
Wildberries	Основана на комиссии с продаж, плате за логистические услуги, рекламе.	Крупнейший онлайн-ритейлер в России, развитая логистическая инфраструктура, широкий ассортимент товаров, активное расширение сервисов.	Зависимость от логистики и ритейла, ограниченное присутствие в других сферах по сравнению с Яндексом и Сбер.	Онлайн-торговля обувью, электроникой, товарами для дома и т. д., доставка, финансы (оплата карт)

Таким образом, на основании анализа сильных и слабых сторон можно сделать вывод, что Яндекс и Сбер конкурируют в широком спектре сервисов, стремясь охватить как можно больше сфер жизни пользователей. Сбер использует свои финансовые возможности для расширения, Яндекс — технологическое преимущество. Wildberries концентрируется на онлайн-торговле, но активно расширяет свою экосистему, добавляя финансовые и логистические сервисы, имея при этом развитую логистическую инфраструктуру и лояльность покупателей.

Создание новых цифровых экосистем представляет собой сложную задачу, обусловленную рядом существенных барьеров, которые предстоит преодолеть новым конкурентам. Во-первых, создание и поддержание конкурентоспособной экосистемы требует колоссальных финансовых вложений, начиная с разработки передовых технологий, инфраструктуры и заканчивая масштабными маркетинговыми кампаниями для привлечения пользователей. Во-вторых, действующие лидеры, такие как Яндекс и Сбер, Wildberris уже располагают огромной клиентской базой, что затрудняет новым игрокам завоевание доверия и лояльности потребителей. Более того, интеграция множества различных сервисов в единую платформу требует глубоких технических знаний, опыта и значительных ресурсов. В дополнение к этому, соответствие сложным и постоянно меняющимся требованиям российского законодательства, особенно в области персональных данных, создает дополнительные сложности и затраты. Для достижения успеха необходимо быстро масштабировать бизнес, но для этого требуется значительный приток новых пользователей, что является дорогостоящей и трудоемкой задачей. Кроме того, конкуренция за квалифицированных специалистов в области IT и цифровых технологий в России очень высока, и привлечение, а главное, удержание талантливых сотрудников является серьезным вызовом. Таким образом, преодоление этих барьеров требует от новых конкурентов не только значительных ресурсов, но и четкого понимания рынка, инновационного подхода и долгосрочной стратегии.

Будущее российских цифровых экосистем выглядит многообещающим, предвещая существенные изменения и развитие в различных направлениях. Уже сейчас можно говорить о повсеместном внедрении алгоритмов искусственного интеллекта для оптимизации всех аспектов работы, от рекомендаций товаров и услуг до автоматизации клиентской поддержки. Развитие искусственного интеллекта позволит сделать сервисы более персональными и предлагать новые возможности как для обычных пользователей, так и для бизнеса [7]. Далее, произойдет расширение спектра предлагаемых финансовых сервисов, включающих цифровые кошельки, инвестиционные инструменты и страховые продукты, они будут включены в общую экосистему. Одновременно с этим, будет усилена кибербезопасность и защита данных, что является критически важным аспектом для сохранения доверия пользователей [1]. Для достижения успеха новым игрокам необходимо обладать значительными финансовыми ресурсами, сильными технологическими компетенциями, четкой бизнес-стратегией и уметь быстро адаптироваться к меняющимся условиям. Дальнейшее развитие цифровых экосистем будет способствовать повышению конкурентоспособности российской экономики и улучшению качества жизни граждан. В заключение можно добавить, что конкуренция между цифровыми экосистемами будет продолжать расти, стимулируя инновации и улучшая качество сервисов.

Список литературы:

1. Как изменились экосистемы цифровых продуктов в российских компаниях, 14.02.2024, [Электронный ресурс] – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/65cc6eff9a79477bbf222ed0?from=copy>
2. Мария Владимировна Шендо, Елена Викторовна Свиридова, Максим Валентинович Липаев, Александр Павлович Володин Современное состояние отечественных цифровых экосистем как элемента потребительского рынка онлайн-торговли // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-otechestvennyh-tsifrovyyh-ekosistem-kak-elementa-potrebitelskogo-rynka-onlayn-torgovli> (дата обращения: 15.03.2025).
3. Официальный сайт Wildberris [электронный ресурс] // global.wildberries.ru URL: <https://global.wildberries.ru/services/about>
4. Официальный сайт Сбера [электронный ресурс] // Sberbank-bs.ru. URL: <https://www.sberbank.com/ru/about> (дата обращения: 06.03.2024).
5. Официальный сайт Яндекс [электронный ресурс] // yandex.ru URL: <https://www.yandex.ru/company/about/>
6. Савельева, Е. А. Основы организации труда в цифровых экосистемах: учебное пособие / Е. А. Савельева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1063619. - ISBN 978-5-16-019524-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2125118> (дата обращения: 18.03.2025). - Режим доступа: по подписке.
7. Цифровые экосистемы для бизнеса: разбираем тренды и прогнозы российского рынка, 20.11.2024, [электронный ресурс] – URL: <https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/cifrovyye-ekosistemy-v-rossii/>