

ВЛИЯНИЕ ТОРГОВОЙ ВОЙНЫ МЕЖДУ США И КИТАЕМ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Волкова Евгения Алексеевна

студент, Ульяновский государственный технический университет, РФ, г. Ульяновск

Ларионова Екатерина Игоревна

студент, Ульяновский государственный технический университет, РФ, г. Ульяновск

Смоленская Светлана Владимировна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории, Ульяновский государственный технический университет, РФ, г. Ульяновск

1. Торговая война между США и Китаем – это комплекс экономических мер, предпринятых обеими странами с целью защиты своих внутренних рынков и влияния на глобальную экономическую динамику. Начавшаяся в 2018 году, эта война охватывает введение тарифов, пошлин и других барьеров на двусторонний торговый оборот, что значительно повлияло на мировую экономику и цепочки поставок. Корни конфликта лежат в многолетних разногласиях в области торговли и экономики. США обвиняют Китай в нечестной практике торговли, включая манипуляции с валютой, кражу интеллектуальной собственности и поддержание систем субсидирования, которые наносят ущерб конкурентоспособности американских компаний. Это привело к решению США ввести высокие пошлины на китайские товары, в ответ на что Китай также начал принимать меры. [2].

2. Введение тарифов и пошлин стало одним из основных инструментов, использованных США для давления на Китай. В результате были введены пошлины на товары на сумму сотни миллиардов долларов. Эти меры были предназначены для защиты американских производителей и сокращение торговли с Китаем, рассматриваемым как основной конкурент.

Введение тарифов повлияло на стоимость товаров как для производителей, так и для конечных потребителей. Повышение цен на компоненты и сырье, а также дополнительные расходы на соблюдение новых торговых правил привели к росту общей себестоимости продукции. Это негативно сказалось на покупательной способности потребителей и общем уровне спроса. [4].

Компании начали оказывать давление на свои цепочки поставок, чтобы минимизировать издержки. Некоторые фирмы начали передвигать производственные мощности на другие рынки, чтобы избежать высоких тарифов и снизить затраты. Это привело к росту спроса на альтернативные поставщики и к изменениям в глобальном распределении ресурсов.

3. В ответ на торговую войну многие компании начали поиск альтернативных производственных стран. Вьетнам, Индия и Малайзия стали популярными направлениями благодаря своим низким издержкам, гибкости производственных процессов и наличию необходимых ресурсов. [3].

Диверсификация цепочек поставок помогает снизить зависимость от отдельного рынка и минимизировать риски, связанные с изменениями в международной политике. Однако, такой подход также влечет за собой дополнительные издержки на переход, налаживание логистики и возможные юридические сложности.

Многие мировые компании, такие как Apple, Nike и Adidas, начали переносить части своих производств из Китая в другие страны. Например, Apple усилила свои производственные линии во Вьетнаме и Индии, чтобы снизить свои зависимости от китайского производства и оптимизировать цепочки поставок. [7].

4. Торговая война ускорила процесс автоматизации в различных отраслях. Компании начали инвестировать в роботизацию и искусственный интеллект, что позволило сократить зависимость от человеческого труда и улучшить производственные процессы. [5].

В условиях неопределенности и высоких издержек компании начали переосмысливать свои производственные стратегии. Замещение западными компаниями модели производства "просто в срок" (just-in-time) на новый принцип «Все кроме Китая» послужило толчком для предприятий к усовершенствованию производственной деятельности при помощи поиска альтернативных стратегий производства. [9].

С переходом к автоматизации возникли новые требования к квалификации рабочей силы. Многие рабочие места исчезли, а новые возникли в области высоких технологий. Это также потребовало изменения в образовательных системах и программах подготовки кадров.

5. Малый бизнес – это полностью независимая и наиболее типичная форма организации экономической жизни общества со своими отличительными чертами, преимуществами и недостатками, и закономерностями развития. Малые и средние предприятия (МСП) оказались в особой схеме уязвимости во время торговой войны, так как у них меньше ресурсов для адаптации к изменениям, чем у крупных корпораций. Многие МСП столкнулись с высоким влиянием на себестоимость своей продукции и потерей рынков сбыта. [6, с. 293-294].

6. Торговая война также способствовала перераспределению инвестиционных потоков. Инвесторы начали рассматривать новые регионы как альтернативы традиционным центрам производства, таким как Китай. Это может привести к долгосрочным экономическим последствиям для стран, которыми они управляют. Повышение торговых барьеров может негативно сказаться на международном сотрудничестве и интеграции. Это изменяет динамику партнерств и альянсов как на уровне фирм, так и на уровне правительств, затрудняя совместные усилия в решении глобальных вызовов, таких как изменение климата. [1, с.171].

7. Глобальные цепочки поставок, вероятно, будут продолжать эволюционировать в ответ на изменения в мировой политике и экономике. Компании будут стремиться к большей гибкости и устойчивости, что приведет к еще большей диверсификации источников поставок.

В долгосрочной перспективе возможно восстановление более сбалансированных торговых отношений между США и Китаем. Однако для этого необходимо решить основные разногласия и разработать новые соглашения, что может занять время.

Среди новых вызовов можно выделить изменение климатических условий, политические конфликты и технологические гонки. Эти факторы могут внести дополнительную неопределенность в глобальные цепочки поставок и потребуют от компаний гибкости и готовности к неожиданным изменениям. [8].

8. Торговая война между США и Китаем оказала значительное воздействие на глобальные цепочки поставок, изменив производственные процессы и рынки. Компании адаптируются к новым условиям, используя технологии и диверсификацию источников.

Понимание последствий торговой войны является критически важным для бизнеса, который стремится оставаться конкурентоспособным в постоянно изменяющейся среде. Изменения в глобальных цепочках поставок могут иметь далеко идущие последствия как для отдельных компаний, так и для экономики в целом. Необходимо продолжать исследования в области влияния торговой войны на глобальную экономику, поскольку динамика торговых отношений будет продолжать изменяться. Важно следить за новыми тенденциями и адаптировать бизнес-стратегии в соответствии с изменениями, чтобы оставаться на шаг впереди в условиях глобальных вызовов.

Список литературы:

1. Горда А.С. Торгово-экономическая война США и Китая в глобальной системе международной торговли // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2024. – № 3. – С. 163-174.
2. Громов А. Почему Дональд Трамп развязал торговую войну с Китаем [Электронный ресурс]. // ТАСС: сайт. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/5301883> (дата обращения: 15.04.2025)
3. Ефремов Г. В торговой войне США И Китая определился неожиданный победитель. Пока Восток и Запад дерутся, он развивает свою ИТ-промышленность [Электронный ресурс] // Сnews: сайт. – Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/top/2024-03-12_v_torgovoj_vojne_ssha_i_kitaya (Дата обращения 17.04.2025)
4. Махмудов Ф. «Тарифная война» между США и Китаем: какова цель Трампа? [Электронный ресурс]. // Ара: сайт. – Режим доступа: <https://ru.apa.az/ekonomicheskaya/tarifnaya-voyna-mezdu-ssha-i-kitaem-kakova-cel-trampa-analitika-608011> (Дата обращения 17.04.2025)
5. Нобумити И. Борьба между США и Китаем за гегемонию в искусственном интеллекте и фурор DeepSeek [Электронный ресурс] // Nippon.com: Современный взгляд на Японию: сайт. – 2025. – Режим доступа: <https://www.nippon.com/ru/japan-topics/c05825/> (Дата обращения: 16.04.2025)
6. Смоленская С. В. Проблемы развития малого предприятия в современной России // Вузовская наука в современных условиях. – 2022. – Ульяновск. – С. 293-296.
7. Apple наращивает производство в Индии и Вьетнаме после приостановки пошлин США [Электронный ресурс] // ТАСС: сайт. – 2025 – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/23677023> (Дата обращения: 16.04.2025)
8. Ten Supply chain risks and ways to mitigate them [Электронный ресурс] // SAP: сайт. – 2023. – Режим доступа: <https://www.sap.com/central-asia-caucasus/resources/supply-chain-risks> (Дата обращения: 18.04.2025)
9. WSJ заметила новый принцип западных компаний: «Все, кроме Китая» [Электронный ресурс] // РБК: сайт. – 2025. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/18/02/2025/67b3b7209a7947a2660d4ebc> (Дата обращения: 18.04.2025)