

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Гроховская Виктория Михайловна

студент Государственного университета управления (ГУУ), РФ, г. Москва

Малые и средние предприятия в России в настоящее время сталкиваются с серьезными проблемами, но в то же время демонстрируют устойчивость и потенциал роста.

В начале 2024 года число зарегистрированных малых и средних предприятий превысило 6,5 миллиона, а число самозанятых достигло 10,2 миллиона. В 2023 году доля кредитов МСП в общем объеме кредитов достигла 21%, что намного превышает 10% в 2020 году. Однако высокие процентные ставки по кредитам, которые достигают 25-30%, создают серьезные препятствия для развития бизнеса [1].

В 2024 году было зарегистрировано 903 000 новых индивидуальных предпринимателей, из которых 499 000 вышли из бизнеса. Наиболее динамично развивается бизнес в Москве, Московской области, Краснодарском крае и Санкт-Петербурге. Государство предлагает различные меры поддержки, включая субсидии и гранты, особенно для приоритетных секторов, таких как ИТ и агропромышленность.

В 2025 году планируется ввести новую категорию МСП+, которая поможет компаниям, которые отказались от поддержки МСП, но еще не достигли статуса крупного предприятия. Это должно стимулировать качественный рост малого и среднего бизнеса [2].

Несмотря на трудности, малый и средний бизнес в России продолжает расти, благодаря государственной поддержке и адаптации предпринимателей к меняющимся условиям. Тем не менее, ключевая ставка и высокие кредитные ставки являются одними из значимых проблем для развития отрасли. А основным препятствием может считаться нехватка финансирования, которая негативно сказывается на росте бизнеса и общей экономической ситуации. По оценкам специалистов, при расширении доступа к финансированию малый и средний бизнес способен повысить свой вклад в ВВП на 5-10%. Однако для решения этой проблемы необходим комплексный подход: внедрение новых финансовых инструментов, обучения предпринимателей и сокращения административных барьеров.

Для более тщательного рассмотрения темы малого и среднего бизнеса и оценки текущего состояния сферы необходимо проанализировать ее историческое развитие.

Развитие малого бизнеса в России началось в 1986 году с создания кооперативов, которые были призваны обеспечивать население потребительскими товарами. В этот период государство не оказывало систематической поддержки предпринимательству, но кооперативы стали первым шагом на пути к рыночной экономике. К 1990 году в России насчитывалось около 200 000 частных предприятий, на которых работало около пяти миллионов человек. В 1990-х годах началась масштабная приватизация, способствовавшая дальнейшему развитию малого и среднего бизнеса [3].

В 1995-1998 годах малый бизнес начал работать под строгим государственным регулированием, что привело к стабилизации отрасли. К середине 1990-х годов малый бизнес стал важным фактором в экономике, обеспечивая рабочие места и стимулируя конкуренцию. В 1993-1994 годах наблюдалось интенсивное развитие малого бизнеса в сфере услуг и торговли.

Малый и средний бизнес в России прошел несколько этапов развития, начиная с экспериментальных кооперативов в конце 1980-х годов и заканчивая крупномасштабной приватизацией и стабилизацией в 1990-х годах. Это событие сыграло важную роль в формировании рыночной экономики и обеспечении рабочими местами миллионов граждан.

Что касается ситуации за рубежом, малый и средний бизнес играет важную роль в экономике многих стран, обеспечивая занятость и стимулируя инновации.

В Европе, например, Германия лидирует по количеству сотрудников и обороту малых и средних предприятий, в то время как Италия лидирует по общему количеству компаний — 3,7 млн по сравнению с 2,4 млн в Германии. Во Франции благодаря устранению административных проблем предприятиям удалось сэкономить 10 миллиардов евро. В Испании на долю малого и среднего бизнеса приходится до 72% ВВП, что делает его ключевым сектором экономики. В развитых странах на долю малых и средних предприятий приходится от 70 до 90% всех компаний. В Германии, Чехии и Финляндии более 99% компаний являются малыми и средними предприятиями. В целом опыт этих стран показывает, что поддержка малого и среднего бизнеса может существенно стимулировать экономический рост [4].

Данная тенденция прослеживается и в российской практике, так как развитие малого и среднего бизнеса активно поддерживается государством, благодаря чему в России отмечается рекордное количество малых и средних предприятий (МСБ) — к концу 2024 года их число достигло 6,59 миллиона, что стало возможным благодаря созданию в том же году более миллиона новых юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Среднемесячный доход микропредприятий составил 1,7 трлн рублей, малых - 0,6 трлн рублей, средних — 0,2 трлн рублей. Средний доход на одно предприятие малого и среднего бизнеса вырос на 11,2%, превысив годовую инфляцию [5].

Критерии для малого и среднего бизнеса в 2025 году остаются прежними: микропредприятия — до 120 млн рублей дохода, малый бизнес — от 120 до 800 млн рублей, средний бизнес — от 800 млн до 2 млрд рублей. В 2025 году правительство продолжит предоставлять субсидии, гранты и налоговые льготы для поддержки приоритетных отраслей, таких как обрабатывающая промышленность и агропромышленный комплекс [6].

Также к 2025 году правительство планирует усилить поддержку малого и среднего бизнеса (МСБ) в рамках национального проекта "Эффективная и конкурентоспособная экономика". На поддержку малого и среднего бизнеса до 2030 года выделено 308,8 млрд рублей, что позволит увеличить доходы работников отрасли на 20% к 2030 году. Важным направлением государственной поддержки является развитие приоритетных отраслей, таких как обрабатывающая промышленность и информационные технологии, а также стимулирование перехода бизнеса в более крупные категории.

Кроме того, к 2025 году будет введена новая категория "МСП+" для компаний, которые развились на основе системы поддержки малого и среднего бизнеса, но еще не достигли статуса крупных предприятий. Это позволит им продолжать получать меры поддержки. Правительство также предлагает субсидии, гранты и налоговые льготы для поддержки бизнеса в приоритетных секторах, таких как информационные технологии и сельское хозяйство [7].

Малые и средние предприятия в России играют значительную роль в экономике, обеспечивая около 20% ВВП страны и создавая более 30% рабочих мест. Эти предприятия отличаются высокой скоростью работы и способностью выпускать продукцию небольшими партиями, что позволяет им быстро реагировать на изменения на рынке. Согласно некоторым исследованиям, более 50% крупных компаний сменили часть своих поставщиков на МСП, что свидетельствует о растущей роли МСП в экономике. Однако, несмотря на эти преимущества, малые предприятия часто сталкиваются с проблемами с досрочными платежами со стороны крупных компаний, что может негативно сказаться на их финансовой стабильности. В регионах малый бизнес часто становится ключевым поставщиком для крупных компаний, снижая затраты на логистику и повышая привлекательность местной продукции для потребителей. В 2023 году наблюдалось увеличение заказов от малого и среднего бизнеса,

что свидетельствует о росте доверия к малому бизнесу со стороны крупных компаний [8].

Более того, точки контакта с потребителями являются ключевым элементом в стратегии малого и среднего бизнеса в России, поскольку они напрямую влияют на эффективность коммуникаций и продаж.

Раскрытие этой темы показывает, что точки контакта включают в себя различные каналы взаимодействия, такие как сайты компаний, социальные сети, телефонные звонки, и даже репутация бренда. В интернет-коммерции особенно важны социальные сети, где компании могут общаться с клиентами через комментарии и личные сообщения [9]. Например, в России более 70% малых предприятий используют социальные сети для продвижения своих услуг и продуктов [10].

Оптимизация точек контакта может существенно повысить количество клиентов и продаж. Например, компания Campus, производящая толстовки с университетской символикой, увеличила эффективность своих маркетинговых коммуникаций за счет тщательного анализа и улучшения точек контакта. В среднем, каждая компания имеет десятки таких точек, и важно сосредоточиться на наиболее важных из них [9].

Согласно исследованиям, около 60% малых бизнесов в России признают важность точек контакта для построения лояльности клиентов. Однако только около 30% компаний активно работают над их оптимизацией. Это говорит о том, что существует большой потенциал для улучшения коммуникаций с клиентами [10].

Точки контакта с потребителями являются решающим фактором для малого и среднего бизнеса в России. Их оптимизация может существенно повысить эффективность коммуникаций и продаж, но требует системного подхода и постоянного совершенствования.

Список литературы:

1. Во всем виновата ключевая ставка? Почему бизнес в России умирает чаще, чем рождается, и чего ждать в 2025-м// ББР Банк (дата обращения 15.03.2025) URL: https://bbr.ru/about/press-center/msk1-ru-vo-vsem-vinovata-kliuchevaia-stavka-pochemu-biznes-v-rossii-umiraet-chashche-chem-rozhdaetsia-i-chego-zhdet-v-2025-m?utm_source=perplexity
2. Госпрограммы поддержки малого бизнеса 2025// Контур (дата обращения 15.03.2025) URL: https://kontur.ru/articles/4710?utm_source=perplexity
3. Эволюция малого предпринимательства России// Е-хесutive (дата обращения 15.03.2025) URL: https://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/Эволюция_малого_предпринимательства_в_России?utm_source=perplexity
4. Международный опыт поддержки МСП// Форум СПБ (дата обращения 15.03.2025) URL: http://forums.spb.com/news/news/sme-development-tools-international-experience/?utm_source=perplexity
5. Число малых и средних предприятий в России достигло 6,59 млн// Сnews (дата обращения 15.03.2025) URL: https://www.cnews.ru/news/line/2025-01-28_chislo_malyh_i_srednih_predpriyatij?utm_source=perplexity
6. Что ждет малый и средний бизнес в 2025 году: прогноз от финдира// Нескучные финансы (дата обращения 15.03.2025) URL: https://noboring-finance.ru/gazeta/hto-zhdet-malyj-i-srednij-biznes-v-2025-godu-prognoz-ot-findira?utm_source=perplexity
7. Государственные меры поддержки для малого и среднего бизнеса в 2025 году// Сбер Корпус (дата обращения 15.03.2025) URL: https://www.esphere.ru/blog/gosudarstvennye-mery-podderzhki-dlya-malogo-i-srednego-biznesa-v-2025-godu/?utm_source=perplexity

8. Взаимодействие крупного бизнеса с субъектами МСП: международный опыт// Росконгресс (дата обращения 15.03.2025) URL: https://roscongress.org/sessions/spief-2023-mezhdunarodnaya-kooperatsiya-sovremennye-tendentsii/discussion/?utm_source=perplexity
9. Точки контакта с клиентом: список и способы их оптимизации// Envybox (дата обращения 15.03.2025) URL: https://envybox.io/blog/tochki-kontakta-s-klientom/?utm_source=perplexity
10. Малый бизнес России// Tadviser (дата обращения 15.03.2025) URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Малый_бизнес_России?utm_source=perplexity