

ЦИФРОВОЕ “Я” И ФИЛОСОФИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ: МЕЖДУ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ И НАСТОЯЩИМ

Алтынбеккызы Айым

студент, Международный Университет Астана, Казахстан, г. Астана

Болысова Куралай Махсутхановна

научный руководитель, канд. филос. наук, ассоциированный профессор, Международный Университет Астана, Казахстан, г. Астана

Аннотация. В статье рассматривается феномен «цифрового Я» как философская проблема, возникающая в условиях стремительной цифровизации общества. Анализируются концепции виртуальной идентичности, гиперреальности и абсурда в цифровом контексте. Особое внимание уделяется влиянию цифровых технологий на подлинность личности и межличностные отношения. Работа опирается на идеи философов Майкла Хейма, Жана Бодрийяра, Альбера Камю и Шерри Теркл.

Abstract. This article examines the phenomenon of the “digital self” as a philosophical problem emerging in the context of rapid digital transformation of society. The paper analyzes the concepts of virtual identity, hyperreality, and absurdity in a digital context. Special attention is given to the impact of digital technologies on the authenticity of personality and interpersonal relationships. The study is based on the ideas of philosophers such as Michael Heim, Jean Baudrillard, Albert Camus, and Sherry Turkle.

Ключевые слова : цифровое Я, цифровая идентичность, гиперреальность, абсурд, свобода, межличностные отношения, философия.

Keywords: digital self, digital identity, hyperreality, absurdity, freedom, interpersonal relationships, philosophy.

Цифровое Я как философский феномен идентичности

В современном мире цифровые технологии становятся неотъемлемой частью повседневной жизни, формируя новое измерение человеческого существования — цифровое пространство. В этом контексте возникает феномен «цифрового Я» — сконструированной идентичности, существующей в виртуальной среде. Как отмечает Майкл Хейм, виртуальные миры могут создавать ауру воображаемой реальности, множественность, которая будет скорее игровой, чем безумной [1, с. 57].

Цифровая идентичность представляет собой не статичное состояние, а процесс постоянного формирования, зависящий от внешней обратной связи. Пользователь сам выбирает, какие черты показать, а какие — скрыть, создавая управляемый образ. Такой выбор отражает способность человека к самоконструированию в условиях виртуального пространства, где реальность становится не более чем интерфейсом.

С философской точки зрения данное явление близко к тому, что Жан Бодрийяр определил как

гиперреальность. В цифровой среде знак перестаёт ссылаться на реальный объект и начинает существовать автономно, подменяя собой реальность. Таким образом, цифровое Я — не просто образ, а симулякр, который убедительнее «настоящего» благодаря адаптации под ожидания аудитории. Эстетика и реактивность вытесняют экзистенциальную подлинность, создавая пространство, где внешний сигнал доминирует над внутренним содержанием [2, с. 45].

Эта ситуация порождает экзистенциальную напряжённость. В духе Альбера Камю можно сказать, что цифровой человек сталкивается с новым вариантом абсурда: он стремится к признанию и смыслу в среде, лишённой устойчивых оснований. Его действия, публикации, реакции напоминают камень Сизифа, который каждый день скатывается с горы, лишь для того чтобы снова оказаться у её подножия. Как говорил Камю, «надо вообразить Сизифа счастливым» [3, с. 102].

Однако цифровая свобода оказывается иллюзорной без критического мышления. Алгоритмы формируют вокруг нас информационные коконы, как невидимые стены, охватывающие наши взгляды и предпочтения. Эти фильтры лишают нас возможности столкнуться с истинным Другим, без чего невозможно подлинное самопознание. Шерри Теркл подчёркивает: «Чем более мы выражаем себя в цифровом пространстве, тем менее у нас остается реальной интимности» [4, с. 110].

Феномен цифрового Я затрагивает и структуру межличностных отношений. Цифровая коммуникация предоставляет новые способы связи, однако не гарантирует глубины взаимодействия. Иллюзия присутствия не означает реального участия. Виртуальное общение становится всё более формальным, отдалённым, фрагментированным, что может приводить к утрате способности к эмпатии и непосредственному эмоциональному отклику.

Таким образом, цифровое Я является не просто техническим феноменом, а философской проблемой, затрагивающей вопросы идентичности, свободы и подлинности. В условиях гиперреальности сохранение внутренней автономии, способность к рефлексии и осознанному выбору становятся особенно важными. Цифровое пространство можно воспринимать как новое поле существования, но только при условии, что оно не заменит экзистенциальную глубину человека. Философия, обращённая к вопросам смысла и бытия, остаётся тем ориентиром, который помогает сохранить индивидуальность в мире симуляций.

Список литературы:

1. Хейм, М. (1993). Метафизика виртуальной реальности. Oxford University Press. – Использовано при описании формирования цифрового Я и выборов пользователя. <https://studfile.net/preview/2437904/page:18>
2. Бодрийяр, Ж. (2000). Симулякры и симуляция. Москва: Постум. – Применено для описания гиперреальности в цифровом пространстве. https://ru.wikipedia.org/wiki/Симулякры_и_симуляция
3. Камю, А. (2022). Миф о Сизифе. Москва: Эксмо. – Цитата о принятии абсурда и концепция Сизифа. <https://www.livelib.ru/book/120138-mif-o-sizife>
4. Теркл, Ш. (2019). Одиночество в Сети. Москва: Альпина Паблицер. – Приведена цитата о потере интимности в цифровом пространстве. https://www.goodreads.com/book/t/1367363.Alone_Together.