

КОНСЬЮМЕРИЗМ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

Рыкова Анна Алексеевна

студент Московского государственного университета экономики, статистики и информатики,
РФ, г. Москва

Жидкова Ольга Николаевна

научный руководитель, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент Московского
государственного университета экономики, статистики и информатики, РФ, г. Москва

?? ??????????? ????? ? ????? ????????????? ??????????? ?????????? ????????????? ?
???????????????? ????? ??? ?????? ????????? ? ??????. ??????? ???, ?????? ?? ??????????????
??????-??????????????, ?????????????????????????????????????, ???????????????????????????,
??, ??????????, ??????????????????????
?. ?. ??????????, ??? ?????????? ????????????? ?? ???????????????, ? ?? ??????????????????
????????????????????????????????????«?????????» ?????????, ?????????????????????????????????
????????????, ?????????????????, ?????????????????, ???????, ?????????????????????????????
????????.

??,
?????? ?? ????????? ? ?????????????????????? ? ????????????????????? ?????????????????, ?? ? ?
??
????????????????????, ??????????????????????????????????????. ?????????????????????????????
????????????????????? ? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ??????????????.
???????????????????? ?????????????????? ?????????????? ?????????, ?????????? ?????????????????
?????????, ?????????????????? ?????????????? ???????, ?????????? ?????????????????? ??????????????
???. ???
???????????????? ? ?????????????? ?????????????? ?????????????????????? ?????? ? ???????????,
????????????????????, ??????????, ??????. 2012 ???

??????? 1.

Group	January-April 2012 vs January-April 2011 (%)	April 2012 vs April 2011 (%)	April 2012 vs March 2012 (%)
1	~93%	~94%	~100%
2	~94%	~103%	-
3	~95%	~94%	~94%
4	~104%	~102%	~96%
5	~106%	~103%	~101%
6	~108%	~109%	~94%
7	~115%	~103%	~97%

? ?????? ?????????????? ?????? ?????????????????? ?????????????????? ? ??????????????????
 ???????????-????????????? ???????????. ?? ????????? ? ?????????? ??????????????
 ?????????????????? ?????????????? ?????????? ?? ?????? ?????? ? ??????????. ?????????? ??
 ??:?????????????????????,
 ?????????????????? ?????????? ????, ????, ??????????? ?????? ??????????, ??????????????
 ??????????????????????????????????,?????????????????????????????,?????????????????????????????,
 ??,???
 ??.?????????????,?????????????????????????????
 ?????????????? ?????????????????? ?????????? ?? ?????????????????? ? ?????????????????? ???????????
 ??????? ?????????????????????? ????????. ?? ??? ?? ?? ??????? ?????????????????? ?? ?????

???? ????????? ????????????? ?????????, ??????? ????????????? ?????????????
??????????, ????????????? ??????????, ?????????????????? ? ?????????????? ?
???????????? ?????????? ????????????? ??????, Sony Ericsson ?????????? ??????????
?????? ???????, ????????????? ??????????????. ?????????? ????????????? ??????????????
??????? ?????????? ? ?????? ??????? ?????????????? ?? ?????????????? ??????, ?
????????????? ?????????????????? ?????????????????? ???????, ??????? ?????????????????
???. ??????????, ?????????????????
??,
????????? ?????????????? ?????????? ??????? ?????????????? ?????? ?????????????? ??????
????????????? ????????????? [3, ? 146].

????????? ?? ?????????????? ?????????? ??????????-????????????? ?????????????
???. ??????????????????????????, ??????????????
????? ?????????????? ?????????? ?????????? ?????????????? ?????????? ? ?????????? ?????? ??
????????????? ??????. ?? ?????????????? ?? ?????? ??????, ?????????? ?????????????? ?
????????????? ?????-?????. ??? ??????????, ??? ?????????????, ?????????? ?????????,
?????????? ??? ? ??????? ?????????????? ?????? ?????? ?????????????? ?????????? ?????????
???. ??????????????????????????, ??????????????
?????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????, ?????????? ??? ?? ??????? ? ??
?????????? ??????????????. ?????????? ?????????????????? ? ?????????? ??????????, ?????????? ?
????????????????? ?????????????? ?????????? ?? ?????? ? ?????????? ? ??????????????
?????????????? ??????. ??? ???, ?????????? ?????????????????? ?????????????? ??????????,
????????????????????? ?????? ?????????????? ?????????? ?????????? ?????????????? ??????????
??
?????????.

????????????????? ?????????????? ?????????????? ??? ?? ?????????? ?????????????
????????????????? ?????? ??????????????. ?????????? ? ?????????? ?????????? ??????????
????????????????????????????????????, ??
????? ?????????????? ?????? ?????????????: «????????????», «????????», «?????», «
Fix Price» ???. ? ?????????? ?????? ?????????????? ?????????????????? ?????? ??????????????:
?????, ?????????????????????????????????????, ?????????????????????????????????????
?????????. ??????????????, ???
????????????? ?????? ?????????????????????? ? ?????????????? ?? ?????????????? ?????????? ?????? ?
????????? ?????????????????? ??????????, ?? ?????????? ?????????? ?? ?????????????????
?????????????????.

??? ?????????????? ?????????? ??????????-????????? ?????????? ?????????
???, ?????????????????????????????????????
??????????? ?????????? ? ?????? ??? ? ?????????????? ? 1962 ????, ?
????????[4, ? 150]. ???
????? ?????, ????????? ????????? ?? ?????, ? ?????????????? ????????????? ? ??????
??-?????????????????,
??? ?????????, ? ????? ?????????, ????? ??????????. ??? ?? ?????????????? ??????
??
??
??
????????????????? ????? ?? ?????????????????? ?????? ? ??????, ?????????????? ?
??
??
??
??
????????????????, ?? ??????????????».

???????? ????, ????????? ?????????? ?????????, ??? ?????????? ??????????-
??
?????, ???
??
????????? ? ?? ?????? ?????????, ????????? ?????????? ?????? ? ?????? ?????????
????????.

??????? ?????????????:

1. ?????? ?., ?????????? ?.?. ??????????. — ???.: ?????, 2010. — 576 ?.
2. ?????????? ?.?. ??????????-????????? ?????????? ??????????? // ????:
????????????????? ??????, ??????, ??????????. ? 2, 2011. — 147 ?.
3. ?????????????? ?.?. ?????????? ?????????/???????. ????. ????. ?.?. ??????????????. —
?: ?????????????? ??????; ?? ?????, 2011. — 540 ?.
4. ?????? ?. ?????? ??????????????. — ???.: «????????», 2011. — 460 ?.

