

СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ, СЕТИ И СООБЩЕСТВА В ИНТЕРНЕТЕ

Абрамова Арина Сергеевна

студент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, РФ, г. Белгород

Чернышева Елена Анатольевна

научный руководитель, доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, канд. социол. наук, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, РФ, г. Белгород

Аннотация. В статье рассматриваются особенности функционирования социальных групп, сообществ и сетей в виртуальном пространстве. Анализируется влияние Интернета на формы социальной организации, коммуникацию и идентичность пользователей. Особое внимание уделяется феномену сетевых сообществ как новому типу социальной общности, отличающемуся высокой степенью гибкости, открытости и динамики. Рассматриваются как позитивные, так и проблемные аспекты цифрового взаимодействия.

Ключевые слова: социальные группы, интернет-сообщества, социальные сети, цифровое общество, виртуальная идентичность.

Современное общество вступило в фазу глубокой цифровизации, в которой Интернет играет ключевую роль не только как информационно-коммуникационная платформа, но и как пространство формирования и функционирования социальных связей. Традиционные формы социальной организации – группы, сообщества и сети – получают в виртуальной среде новые черты, отличающиеся от офлайн-взаимодействий.

Одним из ключевых теоретиков, рассматривающих интернет как новую форму социальной структуры, является Мануэль Кастельс. В своей трилогии «Информационная эпоха: экономика, общество и культура» (1996–1998), особенно в первом томе «Расцвет сетевого общества», он ввёл понятие сетевого общества, в котором социальные взаимодействия осуществляются преимущественно через цифровые сети, а не через традиционные институты и группы. «В сетевом обществе реальное и виртуальное объединяются в гибридные формы взаимодействия, основанные на потоках информации, символов и власти». [1, с. 4]

Сетевое общество характеризуется децентрализацией, глобальностью и высокой адаптивностью. Это приводит к пересмотру понятий социальной группы: они становятся более гибкими, подвижными, менее устойчивыми. Примеры политической мобилизации, цифрового волонтерства, образовательных инициатив и самоподдерживающихся профессиональных сетей подтверждают, что сетевые сообщества обладают также и высокой степенью социальной эффективности.

Б. Веллман и Л. Рэни описали переход от групповой к сетевой модели взаимодействия через концепцию сетевой индивидуальности. Согласно их данным, современный человек не входит в одну доминирующую группу, а взаимодействует через множественные, слабо связанные сети. [2, с. 4]

Одной из важнейших особенностей сетевого общества стало формирование интернет-сообществ — объединений пользователей по интересам, деятельности или идеологии. Они отличаются высокой степенью самоорганизации, анонимностью, распределённым лидерством. По мнению Х. Рейнгольда, виртуальные сообщества схожи по структуре с реальными, хотя и функционируют в отличных условиях. Автор писал: «Люди в виртуальных сообществах делают почти всё, что и в реальной жизни, но при этом оставляют свои тела».[3, с. 4] Участники виртуальных сообществ могут конструировать новые правила социального поведения и соответствующие институциональные механизмы, которые упорядочивают отношения в виртуальном пространстве.

Как отмечает Шерри Теркл в своих работах, цифровая идентичность становится одновременно пространством свободы (возможность самовыражения) и фактором нестабильности (неустойчивость «Я», зависимость от внешней оценки). [4, с. 4]

Цифровые технологии разрушили территориальные и временные границы общения. Виртуальные группы формируются на основе интересов, а не физической близости, что особенно важно для людей, находящихся в изоляции, малонаселённых регионах или имеющих ограниченные возможности передвижения. Интернет позволяет пользователям быстро находить единомышленников, участвовать в дискуссиях, обмениваться опытом и ресурсами.

Социальные сети служат платформой не только для общения, но и для манипуляций. Алгоритмы, ориентированные на вовлечение, продвигают яркие, провокационные материалы, включая фейки, теории заговора и радикальные идеи. Анонимность и сниженный уровень социальной ответственности в интернете провоцируют агрессивное поведение. Особенно уязвимы подростки, женщины, представители меньшинств. Исследование организации «Plan International» 2020 года показало, что 58% девочек и молодых женщин в возрасте 15–25 лет сталкивались с преследованиями в интернете. [7, с. 4] Такие проявления могут иметь серьёзные последствия: тревожность, депрессия, снижение самооценки и даже суицидальные риски.

Таким образом, цифровая эпоха порождает новые формы социальной общности — сетевые сообщества, группы и связи, которые радикально отличаются от традиционных социальных структур. Они гибкие, открытые, динамичные и формируются не через институциональное принуждение, а через интерес, участие и цифровое взаимодействие. Однако для полноценного понимания их функций требуется междисциплинарный подход, включающий ресурсы социологии, психологии, медиастудий, информатики и культурологии.

Интернет оказывает глубокое влияние на коммуникацию, идентичность и повседневную социализацию, одновременно открывая новые горизонты и ставя перед обществом вызовы, требующие внимания исследователей, педагогов и политиков.

Список литературы:

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. –608 с.
2. Rainie L., Wellman B. Networked: the new social operating system. –MIT Press, 2012. 358 p.
3. Rheingold H. The virtual community: homesteading on the electronic frontier. – Cambridge, 2000. 447 p.
4. Turkle S. Life on the screen: identity in the age of the internet. – New York: Simon & Schuster, 1995. 347 p.
5. Добринская Дарья Егоровна Цифровое общество в социологической перспективе // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-obschestvo-v-sotsiologicheskoy-perspektive> (дата обращения: 26.05.2025).

6. Семенова Юлия Александровна МОДЕЛЬ ВИРТУАЛЬНОГО СЕТЕВОГО СООБЩЕСТВА // Евразийский Союз Ученых. 2020. №5-10 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-virtualnogo-setevogo-soobschestva> (дата обращения: 28.05.2025).

7. Исследование организации Plan International «Отчет о положении девочек в мире». 2020. URL: <https://plan-international.org/publications/free-to-be-online/> (дата обращения: 30.05.2025)