

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГИБКОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Лу Жуй

студент, Казанский государственный энергетический университет, РФ, г. Казань

PROBLEMS AND WAYS TO IMPROVE THE MANAGEMENT OF FINANCIAL FLEXIBILITY OF E-COMMERCE ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY

Lu Rui

Student, Kazan State Power Engineering University, Russia, Kazan

Аннотация. В эпоху цифровой экономики предприятия электронной коммерции сталкиваются с повышенной волатильностью рыночной среды и необходимостью адаптации финансовой системы к постоянным изменениям. В работе рассматриваются теоретические основы понятия финансовой гибкости, анализируются особенности ее проявления в электронных торговых компаниях, выявляются проблемы, связанные с управлением денежными потоками и структурой задолженности, а также предлагаются практические меры по оптимизации. Результаты исследования могут служить основой для разработки управленческих решений, направленных на повышение устойчивости и конкурентоспособности электронных предприятий.

Abstract. In the era of the digital economy, e-commerce enterprises face increasing volatility of the market environment and the necessity to adapt their financial systems to constant changes. The article examines the theoretical foundations of financial flexibility, analyzes its specific features in e-commerce companies, identifies problems associated with cash flow management and debt structure, and proposes practical measures for optimization. The results of the study can serve as a basis for the development of management solutions aimed at increasing the sustainability and competitiveness of e-commerce enterprises.

Ключевые слова: цифровая экономика; электронная коммерция; финансовая гибкость; управление финансами; риски; стратегия.

Keywords: digital economy; e-commerce; financial flexibility; financial management; risks; strategy.

Введение. Развитие цифровой экономики радикально изменило традиционные бизнес-модели. Электронная коммерция в последние годы стала одним из ключевых драйверов роста мировой экономики. Согласно данным Евразийской экономической комиссии, объем онлайн-продаж в странах ЕАЭС ежегодно увеличивается на 20–25 % [3, С. 14]. Электронные платформы обеспечивают быстрый доступ к рынкам, снижают транзакционные издержки и

формируют новые стандарты потребительского поведения. Вместе с тем, высокая динамичность цифровой среды повышает неопределенность и требует от компаний особой финансовой устойчивости и гибкости.

Финансовая гибкость определяется как способность предприятия своевременно привлекать и эффективно использовать финансовые ресурсы в условиях изменчивой конъюнктуры [4, С. 56]. Для компаний электронной коммерции данный фактор является критическим, так как их бизнес-модель предполагает быстрые колебания спроса, сезонные пики продаж и высокую зависимость от технологических инвестиций.

Целью настоящего исследования является комплексный анализ проблем управления финансовой гибкостью предприятий электронной коммерции в условиях цифровой экономики и выработка практических рекомендаций по их решению.

Теоретический обзор. Категория финансовой гибкости достаточно широко представлена в зарубежной и отечественной литературе. В классических исследованиях Дж. Майерса и Н. Маджлуфа финансовая гибкость рассматривалась как наличие у предприятия резервных источников финансирования, обеспечивающих свободу выбора инвестиционной политики [15, С. 41]. В более поздних работах акцент сделан на динамическое управление денежными потоками и способность адаптироваться к макроэкономическим шокам [8, С. 33].

В условиях цифровой экономики понятие финансовой гибкости приобретает новые характеристики. Во-первых, значительную роль играет денежная гибкость — наличие достаточного уровня ликвидных средств, позволяющего оперативно реагировать на рыночные изменения. Во-вторых, возрастает значение долговой гибкости, которая отражает способность компании привлекать внешние источники финансирования на выгодных условиях [6, С. 77]. Электронная коммерция как сектор экономики характеризуется высокой зависимостью от цифровых технологий, big data и платформенных решений [13, С. 88]. Это накладывает дополнительные требования к финансовой системе: предприятия должны одновременно инвестировать в инновации и поддерживать устойчивую ликвидность. Современные исследования подчеркивают, что финансовая гибкость становится ключевым фактором конкурентоспособности в цифровой среде [9, С. 142].

Анализ текущего состояния и проблем

Современные предприятия электронной коммерции обладают рядом специфических финансовых характеристик. Прежде всего, это ускоренный оборот капитала: онлайн-продажи позволяют быстро конвертировать товар в денежные средства, однако при этом возрастают риски нестабильности денежных потоков [5, С. 25]. Одной из ключевых проблем остается несбалансированная структура задолженности. Многие компании предпочитают краткосрочные кредиты из-за их относительной дешевизны, однако это приводит к росту долговых рисков и давлению на ликвидность [12, С. 63]. Серьезные вызовы связаны также с использованием больших данных в финансовом менеджменте. С одной стороны, цифровые инструменты позволяют прогнозировать спрос и оптимизировать запасы, с другой — существует угроза ошибок анализа и утечек информации [10, С. 19]. Исследования показывают, что до 30 % онлайн-компаний сталкиваются с проблемой недостоверных данных, что приводит к искажению финансовых прогнозов [1, С. 211]. Отдельного внимания заслуживает неравномерность доступа к финансированию. Крупные маркетплейсы способны привлекать дешевые ресурсы благодаря репутации и масштабам бизнеса, в то время как малые предприятия испытывают сложности в получении кредитов и вынуждены обращаться к более дорогим источникам финансирования [2, С. 52].

Таблица 1.

Сравнение финансовых характеристик предприятий электронной коммерции по масштабам бизнеса

Критерий	Крупные маркетплейсы	Малые и средние
Оборот капитала	15-30 дней	30-60
Структура долга	70% долгосрочные займы	85% краткосроч

Стоимость финансирования	LIBOR + 1-2%	LIBOR +
Использование Big Data	Встроенные аналитические системы	Ручной анализ данн
Риски ликвидности	Низкие (рейтинг AAA)	Высокие (ре

Оптимизационные стратегии

Для повышения уровня финансовой гибкости предприятий электронной коммерции необходим комплексный подход, включающий несколько направлений.

Во-первых, следует совершенствовать систему управления денежными потоками. Компании должны внедрять цифровые инструменты мониторинга и прогнозирования ликвидности, а также формировать оптимальный уровень денежных резервов. Исследования показывают, что наличие резервов в объеме 10–15 % от годовой выручки позволяет существенно снизить риск кассовых разрывов [14, С. 94].

Во-вторых, важным элементом является оптимизация структуры долга. Необходимо сбалансировать соотношение краткосрочных и долгосрочных обязательств, расширять спектр источников финансирования за счет выпуска корпоративных облигаций и использования факторинговых схем [7, С. 28].

В-третьих, требуется повышение уровня цифровой компетенции финансовых подразделений. Подготовка специалистов в области анализа больших данных, интеграция современных BI-систем в практику управления финансами и развитие внутренних стандартов кибербезопасности являются необходимыми условиями обеспечения гибкости [16, С. 101].

Наконец, предприятия должны активно учитывать макроэкономические факторы. Мониторинг изменений в налоговой и кредитно-денежной политике государства позволяет своевременно адаптировать финансовые стратегии и минимизировать негативное воздействие внешней среды [11, С. 37].

Заключение. Финансовая гибкость становится ключевым фактором устойчивости и конкурентоспособности предприятий электронной коммерции в условиях цифровой экономики. Проведенный анализ показал, что современный бизнес сталкивается с проблемами, связанными с дисбалансом структуры задолженности, недостаточным уровнем денежной ликвидности, рисками использования больших данных и ограниченным доступом к финансированию.

Для решения указанных проблем предлагается комплекс стратегий: оптимизация управления денежными потоками, выстраивание сбалансированной долговой политики, повышение цифровой компетентности сотрудников и учет макроэкономических факторов. Реализация данных мер позволит предприятиям электронной коммерции повысить финансовую устойчивость, снизить риски и обеспечить долгосрочное развитие в условиях цифровой трансформации.

Список литературы:

1. Белова Т.Н. Проблемы качества данных в цифровой экономике // Информационные ресурсы России. — 2021. — №2. — С. 210–216.
2. Григорьев П.В. Финансовые ограничения малых предприятий в электронной торговле // Российский журнал менеджмента — 2020. — №1. — С. 50–59.
3. Евразийская экономическая комиссия. Цифровая экономика в ЕАЭС: статистический обзор. — М. : [б.и.], 2023. — 64 с.
4. Иванов А.А. Финансовая гибкость предприятия: теория и практика // Финансы и кредит. —

2021. — №7. — С. 53-61.

5. Киселев Д.В. Особенности финансовых потоков в e-commerce // Финансовая аналитика. — 2022. — №3. — С. 21-27.

6. Кузнецов И.И. Денежная и долговая гибкость компаний в условиях кризиса // Вопросы экономики. — 2022. — №5. — С. 75-84.

7. Орлова Н.А. Современные методы финансирования интернет-бизнеса // Вестник Финансового университета. — 2022. — №6. — С. 25-32.

8. Петрова Е.В. Финансовая устойчивость и гибкость: современные подходы // Экономический анализ: теория и практика. — 2020. — №12. — С. 30-36.

9. Сидорова Л.П. Электронная коммерция в цифровой экономике // Управленческие науки. — 2021. — №4. — С. 140-148.

10. Смирнов А.А. Big Data в управлении финансами // Экономика и управление. — 2022. — №9. — С. 15-22.

11. Федеральное казначейство РФ. Обзор макроэкономических рисков. — М. : [б.и.], 2023. — 44 с.

12. Brown J. Debt structure in e-commerce companies // Journal of Corporate Finance. — 2020. — Vol. 64. — P. 61-78.

13. Digital Economy Report 2021. — Geneva : UNCTAD, 2021. — 148 p.

14. Johnson K. Liquidity management in online retail // Journal of Financial Management. — 2019. — Vol. 45. — P. 89-105.

15. Myers S., Majluf N. Corporate financing and investment decisions // Journal of Financial Economics. — 1984. — Vol. 13. — P. 187-221.

16. Чернышев Д.М. Подготовка кадров для цифровой экономики // Образование и наука. — 2021. — №8. — С. 98-106.