

АССОЦИАЦИЯ МАЛЫХ ТУРИСТСКИХ ГОРОДОВ: ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лученкова Татьяна Сергеевна

студент, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, РФ, г. Елец

Стрельникова Марина Анатольевна

научный руководитель, канд. филол. наук, доц., Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, РФ, г. Елец

Ассоциация малых туристских городов была создана в 2007 году. Ее цель – создание и продвижение конкурентоспособного туристского продукта, а также представление интересов малых туристских городов на уровне федеральной власти.

Основными целями своей деятельности Ассоциация ставит: выработку и реализацию единой политики в области развития туризма в городах – членах Ассоциации; представление интересов городов – членов Ассоциации – во взаимоотношениях с органами государственной власти Российской Федерации; обобщение, изучение и распространение передового опыта работы в сфере туризма России и зарубежных стран; создание качественно нового российского туристского маршрута, объединяющего потенциал наиболее интересных и развитых с туристской точки зрения малых исторических провинциальных городов России; объединение усилий малых исторических городов для эффективного продвижения маршрута на российском и зарубежном туристском рынке; установление и поддержание высокого уровня обслуживания в туристской сфере малых исторических городов; разработку и внедрение программ сотрудничества между членами ассоциации [1].

Все города, которые претендуют на вступление в Ассоциацию малых туристских городов, должны иметь достаточно хорошо развитую сферу туризма, признанную на федеральном уровне, население жителей города не должно превышать 150 тысяч человек, город должен быть образован не позднее 18 века, туризм должен занимать одно из приоритетных направлений в стратегии развития города, член Ассоциации должен обладать наличием памятников историко-культурного и духовного наследия.

Кроме того власти города должны занимать активную позицию на туристском рынке, развивать и продвигать туризм в своем городе. Ежегодный туристский поток должен составлять не менее 5 человек на одного жителя города. В наличии должна иметься рекламная продукция о туристских возможностях города, на территории города или на расстоянии не более 50 км от его объектов, должны находиться средства размещения соответствующих уровню три звезды, развитая туристская инфраструктура, которая могла бы сделать пребывание туриста в городе более комфортным - несколько объектов показа, объектов питания надлежащего уровня, туристских фирм, объектов досуга и прочее.

На сегодняшний день в Ассоциацию малых туристских городов входят 14 городов России – Азов, Боровск, Дмитров, Гороховец, Елабуга, Елец, Каргополь, Кунгур, Мышкин, Соликамск, Суздаль, Таруса, Тобольск, Углич [1].

Ассоциация малых туристских городов активно занимается продвижением городов на туристский рынок. Для этого регулярно проводятся такие мероприятия как: веломаршрут между городами Ассоциации. Данный продукт был разработан для молодежного туризма, спортсменов и любителей велопутешествий; Фестиваль малых туристских городов; «В малые

города за большой историей», который проходит между городами АМТГ, данный маршрут разработан также и для автопутешественников. Кроме этого создан туристский бренд — «Пять звезд российской провинции» и выпущен рекламно-информационный каталог с одноименным названием (на русском и английском языках). В каталоге представлено все то, что может привлечь туристов в города Ассоциации. Также Ассоциация приняла участие в международной туристской выставке “World travel market”, которая прошла в ноябре 2008 года в Лондоне. Стенд был представлен в составе объединенного стенда Ростуризма.

В качестве примера деятельности Ассоциации малых туристских городов рассмотрим Фестиваль малых туристских городов. Фестиваль организован Ассоциацией малых туристских городов при поддержке Министерства Культуры РФ. Миссия фестиваля – создание позитивного образа российской провинции и продвижение современных подходов развития малых городов через историко-культурные ресурсы с использованием современных технологий в области культуры. Фестиваль будет проводиться ежегодно, поддерживая единую концепцию, но меняя принимающий город - один из членов Ассоциации. Своими целями фестиваль ставит: объединение малых российских городов на общей событийной площадке с целью консолидации ресурсов и совместного продвижения позитивного образа российской провинции для дальнейшего развития туризма в малых городах; создание публичной площадки для обсуждения проблем и стратегий развития малых городов, для привлечения к ним внимание федеральной власти.

На сегодняшний день уже прошли два подобных Фестиваля. Идея была позаимствована у Ассоциации «Самые красивые малые города Италии», и поскольку город Углич был инициатором создания Ассоциации, то первенство в открытии было предоставлено ему. В городе Углич Фестиваль прошел 11 июля 2015 года. Гостями были города-представители Ассоциации малых туристских городов России: Углич, Азов, Дмитров, Елабуга, Суздаль, Кунгур, Мышкин, Тобольск, Соликамск, Гороховец, Каргополь, Елец [2].

Программа Фестиваля включала массу мероприятий, рассчитанных на самую разную аудиторию. Главными темами праздника были: культурное разнообразие российских городов, местная кулинария и народные ремесла.

Одними из самых зрелищных событий мероприятий стали фольклорно- исторические презентации (спектакли) и костюмированное шествие по центральной улице города, с участием представителей делегаций из малых городов России, местных жителей и гостей праздника.

Единственный в России гастрономический театр «Театр вкуса» представил спектакль о кулинарных традициях «Семейная пекарня». Гости фестиваля также смогли принять участие в семейном квесте «Исторический лабиринт». Историческую реконструкцию ярмарки XIX века представили частные музеи города.

В городе Елабуга Фестиваль прошел 6 августа 2016 года. Тема Фестиваля «Естественность традиций». Участниками фестиваля стали – представители различных творческих сообществ малых российских городов (городов – членов АМТГ, а также других городов, активно развивающих культуру и туризм): фольклорные коллективы, театральные студии, музейные коллективы, краеведческие сообщества, мастера – ремесленники, исторические клубы, художники, молодежные организации и другие, жители принимающего города и региона. В рамках Фестиваля состоялась посадка «Фруктового сада малых городов России» с участием мэров малых городов и представителей делегаций АМТГ.

Фестиваль малых туристских городов – масштабный событийный проект, призванный стать моделью для культурного обновления малых городов России. В 2017 году Фестиваль планируется провести в городе Суздаль.

Отличительной особенностью каждого из представленных городов является великолепно сохранившийся облик их исторической части с множеством уникальных памятников архитектуры, истории и культуры. Более того часть памятников включена в список мирового наследия ЮНЕСКО.

Список литературы:

1. Ассоциация малых туристских городов. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://amtg-rus.ru/about_us/ (Дата обращения 20.01.2017).
2. Ассоциация туроператоров – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.atorus.ru/news/operatorsnews/new/36461.html> (Дата обращения 28.01.2017).
3. Правовая Россия – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://lawru.info> (Дата обращения 22.01.2017).
4. Туристско-информационный центр г. Углич – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://visituglich.com> (Дата обращения 30.01.2017).
5. Российский туризм – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://russiantourism.ru> (Дата обращения 27.01.2017).
6. Федеральное агентство по туризму РФ – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.russiatourism.ru> (Дата обращения 28.01.2017).