

**ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЁЖИ К СЕМЬЕ КАК К ЦЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ
ОБЩЕСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЁЖИ Г. ЕЛЬЦА)****Тамилина Олеся Витальевна**

студент Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина, г. Елец

Зайцева Ирина Александровна

научный руководитель, доцент, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец

На современном этапе развития общества семья является важнейшей ценностью государства, которое заинтересованно в сохранении своего народонаселения. Именно положение семьи, а также тенденции, характеризующие ее состояние, являются показателями дел в стране. В последние десятилетия взаимосвязь семьи с обществом значительно ослабла, что отрицательно повлияло как на семью, так и на общество в целом, которое уже испытывает потребность в восстановлении прежних семейных ценностей, а также в организации практической подготовки молодежи к семейной жизни.

Система ценностей человека является «фундаментом» его отношения к окружающей действительности. Как отметил В.П. Тугаринов: «Ценности — это то, что нужно людям для удовлетворения потребностей и интересов, а также идеи и их побуждения в качестве нормы, цели и идеала» [3].

Семейные ценности — это культивируемая в обществе совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия [2]. Семейные ценности можно дифференцировать по элементам связи внутри семьи. Можно выделить: ценности, связанные с супружеством; ценности, связанные с родительством и ценности, связанные с родством. Среди ценностей супружества выделяют такие ценности, как ценность брака, ценность равноправия супругов или ценность доминирования одного из них, ценности различных половых ролей в семье, ценность межличностных коммуникаций между супругами, отношений взаимоподдержки и взаимопонимания супругов. К основным ценностям родительства относятся ценность детей, включающая в себя ценность многодетности или малодетности, а также ценность воспитания и социализации детей в семье. К ценностям родства можно отнести ценность наличия родственников (например, братьев и сестер), ценность взаимодействия и взаимопомощи между родственниками, ценность расширенной или нуклеарной семьи [1].

Изучение мнений современной молодежи о своей будущей семье, понимание того, какими ценностями, руководствуются молодые люди в современном обществе, является актуальным. Молодежь в современном обществе является «мобильной» частью общества, которая легко может адаптироваться к происходящим социальным переменам в государстве. Проходя этап своего становления, современная молодежь находится в условиях, где происходит формирование социальных отношений и утрата старых ценностей. Именно отсюда зарождается растерянность и пессимизм, неверие в будущее своей страны.

Будущие супруги должны быть готовы к тому, чтобы сознательными совместными усилиями создать благоприятные условия для жизни семьи, для каждого ее члена. Важное мнение современной молодежи представляет значение семьи и ее ценности. Нами был проведен опрос среди студентов ЕГУ в январе 2013 г. (N=50 чел.). В опросе приняли участие 12 чел., состоящих в браке; 14 чел., живущих в паре, но не регистрирующих свои отношения; 22 чел., планирующих вступить в брак.

Исследование показало, что семья для молодых людей стоит в системе ценностей на первом месте. На втором месте «образование», на третьем «любовь», далее: «здоровье», «дети».

Большинство опрошенных знают, что такое «семья». Так 46 % респондентов ответили, что «семья — это союз уважающих и любящих друг друга двух людей», для 22 % «семья — родители и дети», для 8 % «семья — это представители разных поколений, которые связаны друг с другом духовным и кровным родством», 6 % ответили «семья — это социальная группа, в которой права и обязанности супругов равны», 18 % «затруднились с ответом».

Респондентам были предложены семейные ценности, из которых было предложено выбрать наиболее важные для них. Были получены следующие результаты (допускалось до 3 ответов): любовь (86 %), дети (100 %), поддержка, забота (68 %), взаимопонимание (48 %), совместное времяпровождение (14 %), эмоционально-психологический комфорт (8 %), материальная обеспеченность (4 %), постоянные сексуальные отношения (22 %), стабильность (42 %).

Результаты полученные в ходе опроса показывают, что для большинства (64 %) «гражданский брак» (сожительство) является первой ступенью к последующей регистрации брака, созданию семьи, для 22 % данная форма семейно-брачных отношений является новой моделью семьи, и только для 14 % «гражданский брак» (сожительство) является негативным явлением, которое ставит под сомнение ценность семьи и брака. Большинство молодых людей принимает форму «гражданского брака» (сожительство), из чего можно сделать вывод, что подобная модель семейно-брачных отношений будет иметь место в обществе.

Опрос показал, что главными семейными ценностями для молодых людей являются: «любовь и нежность супругов» для 43 %, «любовь к детям и желание их иметь» — 15 %, «умение прийти на помощь в трудный момент» — 17 %, «верность и преданность в браке» — 51 %. Это говорит о том, что современная молодежь старается сохранить главные ценности семьи.

Современные девушки и юноши в браке предпочитают мужского лидерство (60 %), 12 % «женское», а 28 % ответили, что «в семье должно быть равенство в отношениях». Молодые люди демонстрируют традиционные, стереотипные взгляды относительно своей роли в семье. Мужчины отводят себе роль «добытчика», «ответственного за материальное благополучие семьи», а девушки видят себя в роли «хранительницы домашнего очага». Интересны взгляды респондентов относительно черт характера, которые они хотели бы видеть в своем партнере по браку. Девушки в будущем супруге хотят видеть такие личностные качества, как верность — 38 %, честность — 28 %, доброту — 42 %, отзывчивость — 23 %, мужество — 45 %, целеустремленность — 28 %, внимательность — 26 %, уважение — 28 %. Парни основными и главными чертами личности будущей супруги выделяют: доброту — 40 %, ум — 34 %, красоту — 38 %, трудолюбие — 19 %; считают, что девушка в роли супруги должна быть «ласковой» — 26 %, «женственной» — 32 %, «верной» — 47 %.

Отношения в семье в определенной степени определяются и мотивацией вступления в брак. Молодыми людьми были выделены следующие мотивы создания семьи (допускалось несколько вариантов ответов): желание иметь детей (100 %), любовь (92 %), желание иметь постоянного сексуального партнера (86 %), способ решения бытовых проблем (12 %); сложившиеся обстоятельства (8 %).

Данные опроса показали, что девушки и юноши хотят стать родителями (100 %), при этом 68 % — хотят в будущем иметь не менее двух детей, 14 % — «трех и более детей», а 18 % ответили, что «все будет зависеть от жизненных обстоятельств».

Опрос показал, что большинство студентов (94 %) хотят после вступления поддерживать близкие отношения с родителями (в том числе и те, кто в браке). Но при этом предпочли бы жить отдельно от них (ориентация на нуклеарную семью). Только 6 % ответили, что «хотели бы продолжать жить вместе с родителями».

Полученные данные позволяют сделать вывод, что студенты представляют современную семью следующим образом: это официально зарегистрированный брак, нуклеарная, эгалитарная, малодетная семья, в основе которой лежат поддержка, забота и эмоционально-психологический комфорт.

Интересно мнение опрошенных относительно трудностей, мешающих счастливой жизни молодой семьи. Большинство опрошенных указало на жилищные трудности (отсутствие или неудовлетворительное качество жилья, проживание совместно с родителями, в общежитии) — 43 %, также молодежь волнуют материальные трудности (невысокие доходы, отсутствие собственности) — 30 %. 27 % ответили, что «на счастливую жизнь молодой семьи оказывают влияние сложности и конфликты во взаимоотношениях с родственниками».

Также опрос показал, что студенты демонстрируют низкий уровень осведомленности о государственных программах поддержки молодых семей. Среди мер поддержки молодых семей в Липецкой области, молодые люди выделили лишь «ОЦП «О государственной поддержке в обеспечении жильем молодых семей на 2011—2015 годы»» — 38 %, «ОЦП «Ипотечное жилищное кредитование на 2011—2015 годы»» — 28 %, «ОЦП «Свой Дом»» — 15 %, «ОЦП «Развитие села» — 18 %. 21 % отметили «меры адресной поддержки семьям с детьми в виде пособий, компенсационных выплат и т. д.». «Мероприятия по охране репродуктивного здоровья, просвещения по вопросам безопасного материнства, профилактики заболеваний, передающихся половым путём заражения и т. п.» выделили 9 % респондентов. При этом только 10 % опрошенных студентов деятельность государства по поддержке молодых семей на современном этапе как эффективную, 20 % — «скорее эффективно, чем неэффективно», «скорее неэффективно, чем эффективно» — 15 %, «неэффективно» — 36 %, «затруднились ответить» — 19 %.

Данные ответы показывают необходимость совершенствования системы социальной поддержки молодой семьи. По нашему мнению основным приоритетом воспитательной работы с молодёжью в современной России должно стать формирование культуры семейных отношений, сохранение и укрепление семейных ценностей, формирование установок ответственного репродуктивного поведения. Также необходимо совершенствовать механизм информирования молодёжи по вопросам, связанным с формированием семьи, супружескими взаимоотношениями, воспитанием детей и др. Важно поддерживать инициативы молодёжи в форме семейных клубов.

Список литературы:

1. Медкова Д.В. Семейные ценности как объект социологического анализа/ Ломоносовские чтения 2003 г. Студенты. Том № 2. — [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://lib.socio.msu.ru/l/library?e=d-000-00---0lomon--00-0-0-0prompt-10---4-----0-1l--1-ru-50---20-about---00031-001-1-0windowsZz-1251-00&a=d&c=lomon&cl=CL1&d=HASH703a8ca832c6cad0685868.6.5>
2. Олифинович Н.И., Зинкевич-Куземкина Т.А., Велента Т.Ф. Психология семейных кризисов / Глоссарий терминов. Статья «Семейные ценности», 2006.
3. Тугаринов В.П. Избранные философские труды. Л., 1998. С. 271.