

## **ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕСНОЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ПОДРОСТКОВ ПРИ ФОТОГРАФИРОВАНИИ**

**Литвин Антон Витальевич**

студент Кубанского государственного университета, РФ, г. Краснодар

**Сапогова Ирина Александровна**

научный руководитель, научный руководитель, старший преподаватель кафедры психологии личности и общей психологии Кубанского государственного университета, РФ, г. Краснодар

Когда человек знает, что его фотографируют, он начинает позировать: изменяется не только поза, но и жесты, и мимика (т. е. кинесика). В каждом конкретном случае эта поза, набор жестов и мимика индивидуальны, но мы склонны считать, что особенности языка тела подчиняются какой-то закономерности, общему принципу — это проявление личностных качеств, представлений о себе, установок.

На наш взгляд, на язык телодвижений при фотографировании влияет, прежде всего, самосознание — Я-концепция, т. е. представления человека о самом себе (не будем дискутировать по поводу соотношения этих понятий, будем использовать их как синонимы; подробнее мы остановимся на гендерных особенностях Я-концепции). Человек, позируя, презентует себя перед фотоаппаратом. Особенно интересно проследить гендерные различия такой самопрезентации у подростков. По мнению И.С. Кона половое развитие — это стержень, вокруг которого структурируется самосознание ребенка. Половая идентификация как одно из звеньев структуры самосознания интенсивно «наполняется» именно в подростковом возрасте. Телесную самопрезентацию можно рассматривать в этой связи как внешнее проявление процесса становления гендерного самосознания, гендерной составляющей Я-концепции.

Если подходить к Я-концепции как к набору самоустановок (по Р. Бернсу), можно провести параллель и изучать гендерные установки как часть набора этих самоустановок. Гендерные самоустановки детерминируют гендерные отношения на микроуровне (типа «личность-личность»), где взаимодействие осуществляется между людьми разного пола. В процессе установления взаимоотношений включается и самопрезентация, входящая в состав гендерных установок. Наверняка у девочек и мальчиков есть свои особенности телесной презентации себя как представителей своего пола при фотографировании.

Посмотрим, как объективируется на фотографии в позе, жестах и мимике гендерные установки как часть Я-концепции (их вернее называть гендерными самоустановками — направленными на себя, содержащие представление о своем поле и способах презентация себя как принадлежащего/ей определенному полу).

Изложим психологический эффект фотографирования. В момент фотографирования у фотографирующегося повышается самоосознание, которое усиливает соответствие установки «на себя» Я-концепции — в т. ч. и гендерных установок — и реального поведения людей. Во время фотографирования между фотографом и фотографирующимся осуществляется общение. Выступая субъектом межличностных отношений с фотографом, человек заботится о поддержке собственных знаний о себе через оптико-кинетическую невербальную систему, являющуюся наиболее информативной стороной общения. Именно невербальное поведение (поведенческий компонент Я-концепции) — поза, жесты и мимика и отражается на фотографии. Истолковывая значение позы, жестов и мимики человека на фотографии, можно судить о его самопрезентации.

Рассмотрим этот механизм подробнее.

Самоосознание — состояние сознания индивидуума, при котором его внимание сосредоточено на самом себе. Самоосознание делает людей более чувствительными по отношению к собственным установкам. К факторам, усиливающим самоосознание, относятся и фотокамеры. Люди, уровень самоосознания которых повышен в результате того, что они оказались, например, перед телекамерой, демонстрируют усиленный самоконтроль, а их действия более отчетливо отражают их установки.

Гендерные установки содержат компоненты:

- когнитивный — образ Я как представителя своего пола;
- эмоционально-оценочный компонент — самооценка — аффективная оценка этого образа;
- поведенческий компонент — потенциальная поведенческая реакция, то есть те конкретные действия, которые могут быть вызваны образом Я и самооценкой во время фотографирования, в частности, выбор позы, жестов и мимики.

Во время фотографирования между фотографирующимся и фотографом осуществляется общение. Непосредственно перед актом самого фотографирования фотограф-исследователь сообщает инструкцию фотографируемому-испытуемому, последний выражает свое согласие фотографироваться, задает уточняющие вопросы и т. д. — они общаются, каждый из них является субъектом общения, диалога. Интерактивный аспект общения в данном случае представлен взаимодействием по поводу фотографирования.

Фотографирующийся в данном контексте проявляет субъектность при выборе позы для фотографирования. В этот момент (собственно фотографирование — спуск затвора) общение не прерывается. Фотографирующийся как субъект общения сообщает фотографу собственную Я-концепцию — срабатывает поведенческий компонент Я-концепции. Невербальная коммуникация через оптико-кинетическую знаковую систему полностью замещает речь. Именно поза, жесты и мимика фотографирующегося отражают его Я-концепцию, следовательно, и гендерные установки.

Истолковывая особенности языка тела, мы можем увидеть когнитивный компонент гендерной установки — представление о том, что и как надо презентовать в себе как в представителе определенного пола.

Особенности поз, жестов, мимики являются невербальными знаками гендерной идентификации. Эта знаковая система, в состав значений которой входят элементы образа гендера, выполняет четыре основные функции:

1. дифференцируют пространство мужского и женского пола;
2. с их помощью происходит измерение мужественности — женственности;
3. посредством знаков происходит гендерная самопрезентация;
4. знаки способствуют формированию полового самосознания, являясь ориентирами для усвоения и закрепления различных аспектов образа своего и противоположного пола.

Как следует из совокупности этих функций, невербальные знаки напрямую связаны с гендерной самопрезентацией подростков. Каковы же особенности гендерной телесной самопрезентации подростков при фотографировании?

Для того, чтобы подтвердить наше ключевое предположение о том, что у девочек и мальчиков есть свои особенности телесной презентации себя как представителей своего пола и увидеть их различия мы проанализировали 81 фотографию подростков-учащихся школ города Краснодара в возрасте от 13 до 16 лет. Фотографии были сделаны нами с простой инструкцией: «Предлагаю тебе принять участие в моем исследовании, для этого мне нужно сфотографировать тебя». В выборку вошла 41 девочка и 40 мальчиков.

По этим фотографиям мы находили наличие или отсутствие одного из 67 вариантов признаков позы, жестов и мимики. Список этих вариантов был составлен на основе вышеизложенных

подходов к пониманию языка тела в соответствии с критериями: положение туловища, плеч, рук, пальцев, ног, головы, мимика.

После того, как мы определили, какие признаки кинесики присутствуют на фотографиях мальчиков и девочек, был проведен статистический анализ результатов анализа фотографий с помощью критерия  $\chi^2$ .

В результате мы выявили статистически значимые различия в кинесики между девочками и мальчиками (Таблица 1).

**Таблица 1.**

**Статистически значимые различия в кинесики между девочками и мальчиками**

№	Признак кинесики	Частота проявления признака	
		Девочки	Мальчики
1	Стоять прямо к объективу	36,6	63,3
2	В кармане несколько пальцев	17,1	2,5
3	Пальцы расправлены	19,5	5,0
4	Прямые пальцы	34,1	5,0
5	Пальцы обеих рук сцеплены	12,2	0,0
6	Ноги вместе	22,0	2,5
7	Голова опущена	53,7	27,3
8	Широкая улыбка	29,3	2,5
9	Губы сжаты	9,8	30,0
10	Рука опирается на что-либо	0,0	12,5
11	Использование предметов окружающей обстановки	4,9	22,5
12	Газом в сторону	29,3	5,0
13	Глаза прищурены	2,4	25,0

Попробуем проинтерпретировать полученные результаты, соотнеся их с образами мужчин и женщин, выявленными на основе исследований и анализа культурных особенностей.

Самопрезентация девочек.

Для удобства анализа разделим признаки кинесики на две условные группы: пальцы и поза.

В группу «пальцы» входят: пальцы расправлены, прямые пальцы, в кармане несколько пальцев, пальцы обеих рук сцеплены. Демонстрация пальцев не рассматривается в исследованиях по невербальным коммуникациям как гендерный знак. Однако мы можем проинтерпретировать эту особенность как проявление женственности, показ отличительной особенности женщин. Если обратиться к культурным аспектам, то можно увидеть, что «женские пальчики» и являются таким символом женственности и красоты женщин (например, демонстрация пальцев рук Мэрилин Монро почти на всех фотографиях).

В группу «поза» вошли: пальцы обеих рук сцеплены, ноги вместе, голова опущена, широкая улыбка, тазом в сторону. Совокупность этих признаков кинесики буквально с точностью описывают невербальное поведение британской принцессы Дианы. Она считалась символом женственности не только в Великобритании, но и за ее пределами. Например, в Армении вышла почтовая марка, посвященная принцессе Диане, с надписью «Королева человеческих сердец». В.Г. Горчакова выявила, что в стереотипном массовом сознании женщина воспринимается как носитель эстетической функции: красивая, обаятельная,

женственная [1]. И действительно, демонстрация бедер, улыбка исподлобья и сцепленные пальцы — все это выражает покорность, женственность, подчеркивает красоту и заставляет воспринимать носительницу этих знаков невербальной коммуникации как ребенка [3]. Это согласуется с образом женщин и по другим авторам [4; 5].

Самопрезентация мальчиков.

Отличительные признаки кинесики мальчиков также условно разделим на две группы: предметы и поза.

В группу «предметы» вошли: рука опирается на что-либо, использование предметов окружающей обстановки.

«Предметное окружение в подростковом возрасте играет важную роль в утверждении половой идентичности. Подросток стремится использовать вещи, которые служат повышению его статуса как представителя пола в среде сверстников, т. е. носят знаковый характер» [2]. В нашем случае подростки-мальчики демонстрируют свои права на используемые ими предметы (как опора или как яркий фон на фотографии). Доминирование над окружающей обстановкой, активность в ее использовании — такие же черты мужского образа, выявленного вышеобозначенными авторами.

В группу «поза» вошли: стоять прямо к объективу, губы сжаты, глаза прищурены. Эта цепочка невербальных знаков указывает на агрессивность (А. Пиз). Согласно все тем же авторам агрессивность — черта образа мужчины.

Подведем итоги. Девочки самопрезентуются как женственные, красивые, покорные, «как ребенок». Мальчики же — как доминирующие, активные, агрессивные. Таким образом существуют гендерные различия и в телесной самопрезентации у подростков при фотографировании. Черты женского и мужского образов подростки и используют для самопрезентации.

Иными словами, гендерные установки на самопрезентацию своей принадлежности к полу присутствуют у подростков при фотографировании в телесной самопрезентации, что и составляет наш основной вывод.

## **Список литературы:**

1. Горчакова В.Г. Психология женщины-профессионала: Автореф. дис. д-ра наук. — СПб.: 2000.
2. Мухина В.С., Денисов А.А. Влияние знаковых систем на половую идентификацию подростков: гендерные различия // Развитие личности. 2002. № 1. С. 119—137.
3. Пиз А. Новый язык телодвижений. — М.: Эксмо, 2006. — 416 с.
4. Williams J.E. Pankultural gender stereotypes revisited: The Five Factor Model//Sex Roles. 1999/ April.
5. Williams J.E., Best D.L. Sex and psyche: Gender and self-viewed cross-culturalaly. — Beverly Hills, Sage. 1990. — 216 p.