

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ

Асемов Аят Беймбетович

студент, Казахский национальный медицинский университет имени С. Д. Асфендиярова, Республика Казахстан, г. Алматы

Курманов Медет Курманович

студент, Казахский национальный медицинский университет имени С. Д. Асфендиярова, Республика Казахстан, г. Алматы

Необходимость создания эффективного рынка лекарственного сырья диктуется также тем обстоятельством, что мировой рынок характеризуется увеличением потребления лекарственных трав и сборов. Социологические исследования показывают, что более половины населения развитых стран предпочитают лечиться не химическими препаратами, а травами. В России и других странах СНГ тяга к фитопрепаратам усиливается в связи с тем, что они дешевле по сравнению с химическими, а значит более доступны для широких слоев населения.

Проблемам развития рынка лекарственных растений посвящено небольшое количество работ. В основном это труды сотрудников Всероссийского института лекарственных и ароматических растений (ВИЛАР). Но в них рассматриваются преимущественно вопросы выращивания трав и организационные вопросы производства. Это работы А. Цицилина, Л. Крапчиной, С. Сбоевой, А. Битеряковой, Н. Дремовой и др.

Цель проводимых реформ заключается в обеспечении экономического роста. Достигнуть этого гораздо проще в регионах, обладающих мощным потенциалом традиционных природных ресурсов: нефть, газ, развитая промышленность. Эффективное функционирование предпринимательских структур в этой сфере обеспечивает устойчивое социально-экономическое развитие таких регионов. Но значительная часть областей такими ресурсами не обладает. В них возникает острая необходимость поиска путей развития бизнеса в других сферах. Многие регионы обладают ресурсами, которые используются недостаточно. Одним из них является степь с ее обильным травяным покровом. Этим ресурсом флоры обладают многие регионы России и Казахстана. Травяная растительность служит не только кормовой базой для животных. Многие растущие здесь травы обладают лекарственными свойствами [2].

Применение растений в медицине началось в глубокой древности. Особенно широко лечение травами было распространено в Египте, Греции, Индии, Китае.

В древней Руси и позже в России лечение травами было распространено довольно широко. Большая заслуга в расширении заготовок дикорастущего лекарственного сырья и организации выращивания лекарственных растений принадлежит Петру 1, издавшему несколько указов о сборе и возделывании лекарственных растений.

Основным фактором повышения интереса к лечебным лекарственным растениям явилось то, что определенной части сильнодействующих синтетических препаратов присущи различные нежелательные, даже опасные побочные эффекты.

Другими привлекательными чертами фитопрепаратов являются:

- возможность длительного применения;
- высокая безопасность при достаточной эффективности;
- простота приготовления и применения.

Отметим еще один факт, диктующий возрастание потребления лекарств растительного происхождения. По данным ВОЗ 12% населения мира страдают аллергией от применения препаратов химического производства.

При определении места растительного лечебного сырья следует учитывать его особенности как продукта выращивания и сбора, так и как продукта, функционирующего на рынке. Без учета этих особенностей можно потерять качество производимых препаратов. Отметим главные особенности.

Одна из них состоит в том, что подавляющее большинство лекарственных трав имеют низкую регенерационную способность. Ее суть в том, что надземная часть растений имеет длительный восстановительный период. Суть другой особенности заключается в том, что качество растительно-лекарственного сырья, в частности состав биологически-активных веществ, во многом зависит от места и условий произрастания растений. Это влияет на время и способы выращивания и сборов [4].

Основными факторами роста мирового рынка этой продукции и их продажи являются:

- общий рост заболеваемости мирового населения из-за усиливающегося влияния технологических факторов и ухудшения экологической обстановки;
- увеличение численности людей старшего поколения, требующих более частого лечения и традиционно привыкших к применению лекарств растительного происхождения;
- рост уровня доходов населения не только в традиционно богатых странах, но и в таких, как Россия, Индия, Китай, что создает возможности приобретать лекарства.

Но главным фактором увеличения продажи лекарств из лечебных трав является их менее высокая стоимость по сравнению с препаратами синтетического характера. Ценовая недоступность на новые лекарства для значительной части населения планеты постоянно влияет на формирование рынка лекарственных препаратов лекарственного характера.

В России рынок фитосредств определяется в размере 135 млн. евро. По данным ОАО «Красногорсклексредства» доля лекарственных трав и сборов в общем объеме лекарственных средств в России составляет 1,5%, тогда как в странах Европы она равняется 10% [3]. Наиболее эффективной формой организации выращивания лекарственного сырья является крупное производство.

Основными преимуществами крупного промышленного производства лекарственной фитопродукции являются: использование результатов селекции и семеноводства; возможность иметь квалифицированных специалистов-технологов, что обеспечивает высокий уровень агротехники; иметь финансовые возможности приобретать технику и механизировать многие виды. Все это снижает затраты труда и средств, повышает рентабельность производства.

Практика последних лет свидетельствует, что одним из тормозов развития предпринимательства в целом и особенно в сфере фармацевтики является ставка на чисто «внутренние силы» этого сектора. При всей важности внутренних ресурсов и возможностей, которыми располагают фирмы, эффективность их деятельности во многом определяется внешними факторами, составляющими в своей совокупности среду функционирования организации.

Советская система не имеет аналогов в мире. Главными ее особенностями является большая роль государства в организации дела, высокая эффективность, сочетающаяся с бережным

отношением к природным ресурсам, что в современной практике почти отсутствует [6].

В этой связи особую значимость приобретает проблема взаимоотношений бизнеса и власти, и прежде всего в плане государственного регулирования деятельности предпринимательских структур. Нередко со стороны последних, государственное «вмешательство» воспринимается негативно [5]. Полагают, что это не соответствует теории свободного предпринимательства. И, тем не менее, регулирование экономики со стороны государства во всем мире является неотъемлемым элементом ее функционирования [1].

Список литературы:

1. Агеев Ш.Р. Большие проблемы малого бизнеса // Проблемы современной экономики. – 2002. – № 1.
2. Багирова В.Л., Сатаева Л.Г. Разработка инновационных препаратов - основа повышения качества лекарственного обеспечения в Республике Казах–стан // Российский медицинский журнал, 2008, № 3.
3. Дан старт разработке стратегии развития российской фармацевтической промышленности на период 2020 года – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.minprom.gov.ru>.
4. Иващенко А.А., Кравченко Д.В. Концепция инновационного развития отечественной фармацевтической отрасли // Ремедиум-2008, № 5.
5. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики // Учебник. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2013.
6. Турова А.Д., Сапожникова Э.Н. Лекарственные растения СССР и их применение. – М.: Медицина, 1984.