СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Краснова Юлия Олеговна

магистрант 2 курса СГУ им. Н.Г. Чернышевского, РФ, г. Самара

Данилова Наталья Федоровна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц. СГУ им. Н.Г. Чернышевского, РФ, г. Самара

В условиях современной экономической ситуации в России, за последние несколько лет существенно выросла необходимость внедрения инновационных разработок в производственные процессы. Такая тенденция наблюдается не только в нашей стране, но и во всем мире. Развитые страны, относящиеся к пятому технологическому укладу, уже на протяжении многих десятилетий стремятся создать продаваемую продукцию с наименьшими издержками и завоевать мировой товарный рынок. Между этими странами (США, Япония, Германия, Швеция, страны ЕС, Канада и др.) идет серьезная борьба за господство на определенных сегментах мирового рынка.

Россия также борется за право занять одно из лучших мест на глобальном рынке, но на данный момент имеется существенное отставание от мировых лидеров в области развития и продвижении инновационных идей и разработок.

По данным исследованийконсорциума Корнельского университета (США), Школы бизнеса INSEAD (Франция) и Всемирнойорганизации интеллектуальной собственности, по сравнению с 2015 годом в «Глобальном инновационном индексе – 2016» Россия поднялась на пять позиций, заняв 43 место. В лидерах рейтинга по-прежнему Швеция, Великобритания, Швейцария, США и Финляндия. Это четко указывается в опубликованном докладе «Глобальный инновационный индекс» (ГИИ, GlobalInnovationIndex), в котором представлены результаты сравнительного анализа инновационных систем 128 стран мира. [1]

Кроме того, данные «ГИИ – 2016» свидетельствуют о том, что Россияпродолжает держать устойчивые позиции в инновационном развитии как среди 35 ведущих европейских стран, так и среди 50 государств, которые отличаются от других высоким уровнем дохода. Государства, участвующие в данном рейтинге, вместе производят 98% мирового ВВП. И в совокупности на их территории проживает около 92% населения планеты.

Таблица 1.

Динамика позиций Российской Федерации в Глобальном инновационном индексе в период с 2014 по 2016 г.

	Глобальный инновационный индекс (ГИИ)	Ресурсы инноваций	Результаты инноваций	Эф и
2014	49	56	45	
2015	48	52	49	
2016	43	44	47	

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что ГИИ-2016 показывает то, что Россия стабильно улучшает свои позиции по субиндексу ресурсов инноваций и занимает 44 место. В то же время по эффективности инновационной деятельности позиции заметно слабее, страна находится на 69 месте. По мнению экспертов, это является свидетельством того, что данная ситуация отражает недостаточно эффективную реализацию имеющегосяинновационного потенциала.

Рассмотрим основные проблемы инновационного развития российских предприятий:

· нехватка материальных ресурсов, необходимых для разработки и коммерциализации готовой идеи (технологии), а также высокий уровень управленческих расходов;

· отсутствие кадров, способных эффективно руководить инновационным процессом;

· отсутствие у отечественных предприятий современной базы для внедрения инновационных разработок вследствие износа или нехватки необходимого оборудования, а также устаревание кадров;

· неэффективная государственная политика в области инноваций;

· сопротивление инновациям со стороны некоторых крупных игроков рынка (один из феноменов российского рынка).

Решение всех вышеперечисленных проблем находится в плоскости, где всем заинтересованным субъектам необходимоскооперироваться и приложить максимально возможные силы для их решения. К таким мерам можно отнести следующие:

· разработка мер по поддержанию субъектов бизнеса, таких как предоставление льготного кредитования на приобретение инновационных разработок, создание центров инновационной ответственности, помощь в коммерциализации научных разработок;

· помощь в подготовке кадров, например, предоставление средств (грантов) из государственного бюджета на подготовку кадров, а также переподготовку и повышение квалификации уже имеющихся;

· сотрудничество с НИУ и высокопрофильными вузами страны по вопросам подготовки специалистов новых направлений в области работы с инновациями и управления инновационными процессами;

· повышение эффективности законодательной базы в области инноваций и научно-технического прогресса;

· ведение грамотной пропагандистской политики в области популяризации инновационной деятельности среди субъектов, как малого, так и крупного бизнеса (проведение всероссийских и региональных тематических форумов, публичных выступлений политических лидеров и известных специалистов в области инноваций, просвещение граждан через СМИ и т.д.).

Предприятия, которые понимают важность развития инновационной деятельности, в своих стратегических планах четко и подробно прописывают данный раздел, с указанием не только сроков внедрения той или иной разработки, но и всех возможных источников финансирования (как внутренних, так и внешних). Грамотно разработанная стратегия исследуемого «ноу-хау» предполагает постоянную оценку внешней среды, а также анализ и наблюдение за изменениями в научно-технической сфере.

Внедрение инновационных разработок невозможно реализовать без эффективного стратегического плана, в котором, как правило, учитываются главные цели предприятия. В ходе разработки стратегии необходимо учитывать наличие множества рисков, которые могут возникнуть при реализации инновационногопроекта, а также важно определить период и длительность проведения данных преобразований. Инновации не всегда принимаются потенциальным потребителем, что может сказаться на уровне спроса и величине прибыли, и

это также учитывается в стратегическом плане компании.

Выделим основные принципы управления инновационной деятельностью на предприятии [2]:

· совершенствование инновационной деятельности в целях поддержки реализации технической политики, миссии и стратегии компании;

· информационное обеспечение инновационной деятельности, которое основано на постоянной реализации процедур сбора, анализа, использования и распределения информации, что способствует поиску новых разработок и определению потребности в какой-либо из них;

· систематическое обучение персонала и менеджеров компании с целью повышения их компетенций и получения ими новых знаний и навыков в управлении;

· управление рисками компании, которые непосредственно связаны с инновационной деятельностью;

· осуществление пошаговой интеграции (вливания) инновационной деятельности в систему управления предприятием, через внедрение новых элементов, модернизацию и совершенствование имеющихся процессов;

· формирование эффективной системы трансфера знаний и технологий посредством обеспечения взаимовыгодных отношений с производителями оборудования и комплектующих, с центрами трансфера технологий, а также с иными структурами, деятельность которых направлена на объединение имеющихся знаний и ресурсов партнеров;

· модернизация нормативного иметодического обеспечения инновационной деятельности на основесовременных эффективных инструментов и методов.

Стоит отметить, что немаловажным фактором успешной реализации инновационной стратегии является ее эффективнаяорганизация, которая включает в себя определение структуры и характера взаимоотношений между всемисубъектами инновационной деятельности.

Проанализировав общую экономическую ситуацию в России, связанную с инновационной деятельностью, можно сказать, что, несмотря на то, что наша страна занимает в общемировом рейтинге хорошие позиции, отставание от передовых стран остается существенным. Тем не менее, за последнее десятилетие наша страна сделала существенный рывок в области развития и продвижения своих инновационных разработок. Поэтому при грамотно построенной инновационной политике, стимулировании и поддержки субъектов бизнеса к развитию в данной области есть возможность расширить границы своего влияния на мировом товарном рынке.

Список литературы:

1. Научно-образовательный портал НИУ ВШЭ «IQ». Как Россия выглядит в мировом рейтинге инноваций – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://iq.hse.ru/news/187958980.html (дата обращения: 10.07.2017).

2. Мальгина Н.С., Ж.Н. Зарубина. Стратегическое планирование инновационной деятельности предприятия – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: //www.scienceforum.ru/2014/759/3198 (дата обращения: 11.07.2017).

3. Васильева Е.В. Проблемы управления инновационным развитием предприятия // Журнал «Проблемы современной экономики». Выпуск №15. – 2011. – С. 363–364.