

МЕСТО ГОРОДОВ-КУРОРТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА-КУРОРТА ЕССЕНТУКИ)

Велибекова Мальвина Велибеговна

студент, ИСТид (филиал) СКФУ в г. Пятигорск, РФ, г. Пятигорск

Цивенко Марина Юрьевна

студент, ИСТид (филиал) СКФУ в г. Пятигорск, РФ, г. Пятигорск

Основной целью и необходимым условием прогресса современного общества является развитие внутреннего и въездного туризма. Многолетний опыт различных стран показывает, что успех развития туризма зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль и насколько она пользуется государственной поддержкой.

Сегодня развитию туризма уделяется большое внимание со стороны руководства нашей страны. В последних поручениях Президента и Правительства Российской Федерации обозначены задачи, направленные на решение важнейших вопросов, связанных с развитием въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации.

В последние годы с активным развитием внутреннего туризма в России все больше появляется возможностей для продвижения территорий. Для успешной реализации этой задачи необходимо создать неповторимый имидж, помогающий регионам отличаться чем-то особенным от других не менее привлекательных туристических центров за счет ценнейшего культурного наследия своей территории. Особую нишу в этой связи занимают города-курорты, такие как города Кавминводской группы.

Город Ессентуки является одним из уникальных туристических регионов. Разнообразные природные условия, живописные ландшафты, необыкновенная красота и богатейшее культурно-историческое наследие делают территорию края очень привлекательной не только для туристов, но и для инвесторов.

Миссия города курорта Ессентуки – быть лучшим местом проживания, оздоровления и отдыха в группе городов Кавказских Минеральных Вод, сохранять и усиливать позиции одного из самых привлекательных курортов России.

Одним из главных преимуществ Ессентуков является благоприятная экологическая обстановка. Так, вредные выбросы на одного жителя составляют 4,9 кг/чел (по краю – 28,2), при этом затраты на охрану окружающей среды – 885,7 тыс. руб на душу населения. [6] Воздух здесь чист, огромные благоустроенные парки позволяют проводить длительные прогулки, в том числе, по лечебным маршрутам. Нетрудно добраться куда угодно — по улицам курсируют множество автобусов, маршрутных и обычных такси. Для горожан и приезжих в городе Ессентуки работают несколько рынков, торгово-развлекательных центров, много разных профильных магазинов. Розливом минеральной воды занимаются несколько предприятий, в том числе, небольшие, работающие сезонно.

Социально - экономическое положение города Ессентуки в период 2010-2017 гг. ознаменовано положительной динамикой, которая позволяет выявить возможные не только курортные, но и производственные потенциалы, позволяющие поддержать наметившиеся показатели роста.

Но город по-прежнему является дотационной единицей, что, естественно, требует привлечения внебюджетных инвестиций. Так в последние годы были реализованы инвестиционные проекты - «Реконструкция санатория «Русь» стоимостью более 800,0 млн. руб. и реконструкция санатория «Казахстан» в сумме 1,07 млрд. руб. Завершено строительство вино-коньячного комбината «Кавказ», инвестиции составили 657,0 млн. руб.[6]

На 01.01.2016 г. в городе осуществляли свою деятельность 29 санаторно-курортных учреждения, на 8026 мест размещения. Все здравницы города Ессентуки работают бесперебойно. В среднем за год наполняемость отдыхающими санаторно-курортного комплекса достигла 100 %, средняя продолжительность пребывания на курорте отдыхающего составляет 18 дней.

Санаторно-курортный комплекс города Ессентуки за 2015 год принял на лечение и отдых - 155,6 тыс. человек, поток туристов увеличен на 9,4 тыс. человек или на 6,4% больше 2014 года.

От деятельности санаторно-курортных учреждений города сумма налоговых поступлений во все уровни бюджета за 2015 год составила - 287,4 млн. руб. (рост на 21,3 млн. руб. или 8% к уровню 2014г.), в местный бюджет - 91,9 млн. руб.

По состоянию на 01.10.2015г. общий объем налоговых поступлений во все уровни бюджета составил - 187,1 млн. руб. (рост на 21,3 млн. руб. или 8% к уровню 2014г.), в местный бюджет - 68,2 млн. руб. или 32% от всей суммы налогов во все уровни бюджета. В 2015 году следует отметить положительную динамику налоговых поступлений от санаторно-курортного комплекса города относительно уровня 2014 г., сумма поступлений в местный бюджет увеличилась на 8,2 млн. руб. или 9,6% к уровню 2014г.

Туризм — одна из наиболее перспективных отраслей экономики, которая должна являться одним из ключевых приоритетов экономического развития города - курорта Ессентуки. Туристско-оздоровительный бизнес - благоприятная среда для привлечения малого и среднего предпринимательства, который стимулирует развитие таких отраслей экономики города как строительство, торговля, производство товаров народного потребления, общественное питание, связь и т.д. [2, с.29-30]

Основными предприятиями перерабатывающей промышленности города Ессентуки являются: ОАО «Ессентуки-хлеб»; ООО «Ессентукский завод минеральных вод на КМВ», ООО «Русский дом», ООО Универсальный завод розлива минеральной воды «Аква-Вайт», ООО «Ессентукский пивзавод», ООО «КВС», ООО ВКЗ «Русский», ООО «АТВА», ООО «Малыш», ООО «Унипак».

По оценке итогов 2015 года, промышленное производство по городу Ессентуки составило 2118,4 млн. рублей, снизилось по сравнению с 2014 годом на 3,6%. Сокращение затронуло производство и распределение электроэнергии, газа и воды на 26,1% [6].

Добыча минеральной воды по всем участкам составляет 280-320 м³/сутки. Основу курортной базы составляют ресурсы углекислых минеральных вод Ессентуки № 4, Ессентуки № 17 и Ессентукская. Бутылочные лечебные минеральные воды города Ессентуки, обладающие уникальными свойствами и чистотой, поставляется практически во все регионы Российской Федерации (лидерами данного потребительского сегмента являются Московская область, Ставропольский край, Ростовская и Волгоградская области).

Существенный вклад вносит малый бизнес в экономику города Ессентуки, в формирование конкурентной среды, создает новые рабочие места, способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности.

По состоянию на 01.01.2017 г. на территории города Ессентуки зарегистрировано 5387 предприятий и учреждений различной формы собственности (1995 юридических лиц и 3392 индивидуальных предпринимателей). Относительно аналогичного периода прошлого года отмечен рост количества субъектов МСП на 97 единиц или 102 % к уровню 2014 года.

Инвестиционная политика города направлена на информирование и привлечение

потенциальных инвесторов для строительства новых и реконструкции имеющихся санаторно-курортных учреждений, а также объектов инфраструктуры в туристической и сопутствующих отраслях экономики.

Реализация подобных инвестиционных социально и экономически значимых проектов улучшит материально-техническую базу и повысит конкурентоспособность курорта. Позволит повысить инвестиционную активность, улучшить инвестиционный климат, создать благоприятные условия для инвестирования приоритетных направлений социально-экономического развития города, создать новые современные рабочие места.

Ессентуки сегодня представляют собой достаточно стабильный с экономической точки зрения и в то же время уютный и комфортабельный курорт. Город имеет некоторые превосходства, в сравнении с другими городами-курортами. Ессентуки можно характеризовать, как современный, динамично развивающийся курорт.

Современный «курортник» имеет возможность сравнивать отдых на отечественных курортах и отдых за границей. Вывод однозначен: отечественная санаторно-курортная база богата как услугами здравоохранения, так и сами курортные регионы богаты природными дарами. Но российский сервис и инфраструктура по-прежнему оставляют желать лучшего. Итак, Ессентуки нельзя относить к курорту, который привлекает сугубо лечебными факторами, а следовательно, необходимо продолжать работу по развитию привлекательности, как мощного туристско-рекреационного кластера.

Список литературы:

1. Визгалов Д.В., Елагина Е.Ю., Зайцева Ю.С.: Социально-экономическое развитие малых городов России. Москва: Фонд «Институт экономики города», 2015. – 102 с.
2. Истомина, Гришунькина: Внутренний туризм и туристские ресурсы России : РГГУ, 2016 г. – 288 с.
3. Марков Е. О малых и средних городах и районах России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.smgrf.ru/>.
4. Кузнецов Н.Г., Тяглов С.Г. Национальная экономика. Система потенциалов: учебное пособие. Юнити-Дана ,2015 г. – 367 с.
5. Шадрин А.И. Регион: развитие в условиях рынка. М., 2014. – С. 507.
6. <http://adm-essentuki.ru/>