

## **ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЯ РАЗРАБАТЫВАТЬ БИЗНЕС-ПЛАН У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**Колодешникова Наталья Владимировна**

канд. геогр. наук, преподаватель, Анжеро-Судженский политехнический колледж, РФ, г.  
Анжеро-Судженск

### **The formation of skills of drawing up business plans from College students of non- economic specialties**

**Natalia Kolodeshnikova**

*candidate of geographical Sciences, lecturer, Anzhero-Sudzhensk Polytechnic College, Russia,  
Anzhero-Sudzhensk*

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос формирования умения разрабатывать бизнес план у студентов специальности 15.02.01 Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования (по отраслям). В статье приведен пример разработанного студентами бизнес-плана.

**Abstract.** The article discusses the formation of the ability to develop a business plan from students majoring 15.02.01 Installation and technical operation of industrial equipment (by industry). The article is an example developed by students of the business plan.

**Ключевые слова:** умения; практические навыки; бизнес-план.

**Keywords:** skills; practical skills; business plan.

Согласно ФГОС СПО специальности 15.02.01 Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования (по отраслям) при освоении дисциплины ОП 10 Основы экономики отрасли и правового обеспечения профессиональной деятельности одним из необходимых приобретаемых студентами умений является умение разрабатывать бизнес-план [1].

Согласно рабочей программе учебной дисциплины и разработанном на ее основе курсе лекций данное умение формируется при изучении темы «Планирование экономической

деятельности предприятий отрасли», в том числе при выполнении практического занятия «Разработка бизнес-плана» [2].

Создание учебного бизнес-плана в целом преследует следующие цели: 1) закрепление пройденного лекционного материала; 2) практическое применение полученных знаний; 3) проявление творческих способностей [2].

С целью формирования умения разрабатывать бизнес-план, на практическом занятии студентам было дано задание «Разработать бизнес-план согласно следующей структуре»: 1. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ (Наименование проекта, основной вид деятельности, размер первоначального капитала, структура первоначального капитала, стоимость основных производственных фондов, количество создаваемых рабочих мест, место реализации проекта); 2. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКЦИИ (Наименование продукции, назначение и основные характеристики продукции, характеристика новизны); 3. АНАЛИЗ РЫНКА (Востребованность продукции, конкурентные преимущества, каналы распространения и обеспечение сбыта, информация о потенциальных потребителях, конкуренты); 4. РЕКЛАМА; 5. ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПЛАН (Затраты, доход, прибыль, рентабельность, срок окупаемости, прогноз прироста объемов производства); 6 АНАЛИЗ РИСКОВ (Возможные риски реализации проекта, механизмы снижения рисков).

В ходе составления бизнес-плана студенты приобретают практические навыки расчета затрат, себестоимости, дохода, прибыли и рентабельности, определения цены, разработки рекламы, учатся выявлять потенциальных потребителей и конкурентов, ориентироваться в потребительском спросе конкретного региона, учитывать предпринимательские риски [3].

Далее приведен пример составленного студентами бизнес-плана.

**Наименование проекта:** Кирпичный завод

**Основной вид деятельности:** производство строительных материалов

**Размер первоначального капитала** представлен в таблице 1.

**Таблица 1.**

**Размер первоначального капитала**

Наименование показателя	Размер показателя	Размер затрат, руб.
Станок по производству шлакоблока СТРОМ-Профи	1 шт.	86 200
Бетономешалка Вихрь БМ-180	1 шт.	15 000
Гачка двухколесная Tsumami BW 300 D	2 шт.	6 000
Лопата совковая	3 шт.	2 271
Водопроводная сеть 15 мм	50 м	5 000
Земельный участок	10 соток	270 000
Производственное помещение 150 м <sup>2</sup> (строительство):	4,2 тыс. шт.	147 000
Стены (шлакоблочный кирпич)		8 000
Крыша (дерево, рубероид)	9 т	38 160
Пол (бетонная заливка)		
Оборудование освещения		3 000
Отопительный котел ZOTA «Тополь М-20»	1 шт.	28 000
Реклама		3 000
Сырье (из расчета на 1 мес.):	55 т	233 200

Цемент	264 т	116 160
Шлак	220 кг	14 080
Пластификатор		
<b>ИТОГО:</b>		<b>975 071</b>

**Структура первоначального капитала:** Исходя из того, что для создания бизнеса необходимо 975 071 руб., структура первоначального капитала может быть представлена в следующем виде: собственные средства - 55 071 руб.; субсидия Центра занятости населения - 100 000 руб.; банковский кредит - 800 000 руб.

**Стоимость основных производственных фондов** представлена в таблицах 2 и 3.

**Таблица 2.**

**Стоимость активной части ОПФ**

Наименование фонда	Стоимость, руб.
Станок по производству шлакоблока СТРОМ-Профи	86 200
Бетономешалка Вихрь БМ-180	15 000
<b>ИТОГО</b>	<b>101 200</b>

**Таблица 3.**

**Стоимость пассивной части ОПФ**

Наименование фонда	Стоимость, руб.
Производственный цех	1 000 000
<b>ИТОГО</b>	<b>1 000 000</b>

**Количество создаваемых рабочих мест:** 7

**Место реализации проекта:** г. Анжеро-Судженск, Кемеровская обл.

**Наименование продукции (услуги):** кирпич шлакоблочный.

**Назначение и основные характеристики продукции (услуги):** Рецепт изготовления кирпича: цемент (200 кг) - шлак (960 кг) - вода (135 л). При изготовлении в цементно-шлаковую смесь добавляем пластификатор. Пластификатор увеличивает прочность кирпича, делает его водонепроницаемым, морозостойким, предотвращает появление трещин.

**Характеристика новизны:** Лучшее качество, благодаря добавлению пластификатора.

**Востребованность продукции (услуги):** Высокая. Строительные шлакоблоки нашли свое применение во многих направлениях: для возведения несущих стен коттеджей, при создании межкомнатных перегородок многоэтажных домов, при постройке вспомогательных помещений (гаражей, хоз. блоков, сараев) и заборов, в обустройстве вентиляционных ходов и камер, для утепления стен.

**Конкурентные преимущества:** 1. Цена ниже рыночной; 2. Социальная значимость проекта (в условиях моногорода); 3. Высокая сейсмоустойчивость (шлакоблочные постройки идеально подходят для сейсмоопасных регионов, к которым относится, в том числе и Кузбасс).

Отличие шлакоблока от традиционного кирпича: 1) дом из шлакоблока теплее дома из кирпича, 2) шлакоблочные стены весят меньше кирпичных, 3) скорость строительства из шлакоблока в 6-8 раз больше, чем из кирпича, 4) цена шлакоблока ниже, чем у кирпича.

**Каналы распространения и обеспечение сбыта:** 1) реализация со склада, 2) договорные отношения с торговыми точками, 3) реализация через магазины.

**Информация о потенциальных потребителях:** 1) строительные организации, занимающиеся строительством промышленных и бытовых объектов (автосервисов, магазинов, гаражей, садовых домиков, автозаправочных станций); 2) граждане, занимающиеся строительством.

**Конкуренция:** В городе и ближайших населенных пунктах на данный момент конкуренты отсутствуют. Ближайший конкурент находится в г. Томск.

**Производственно-экономический план (на 1 год):** Предполагается, что на предприятии будут работать 6 человек рабочих и один управляющий. Продолжительность рабочей смены - 8 часов. Количество смен в сутках - 1. Количество смен в месяце - 22.

**Затраты и определение себестоимости:** Предполагаемый объем производства в месяц - 44 000 кирпичей (2000 в смену). Расход сырья на 1 кирпич: цемент - 1,25 кг (5,3 руб.), шлак - 6 кг (2,64 руб.), вода - 0,8 л или 0,0008 м<sup>3</sup> (0,02 руб.), пластификатор - 5 г (0,32 руб.). Расчет годового количества затрат представлен в таблице 4.

**Таблица 4.**

**Затраты и себестоимость**

Вид затрат	Величина затрат	Размер затрат в месяц, руб.	Размер затрат в год, руб.
Цемент	55 т в мес.	233 200	2 798 400
Шлак	264 т в мес.	116 160	1 393 920
Вода	0,04 м <sup>3</sup> в мес.	880	10 560
Пластификатор	5 г в мес.	14 080	168 960
<i>Производственная себестоимость: 8,28 руб. за кирпич</i>			
Эл.энергия	889 кВт в мес.	1894	22 728
Заработная плата	6 рабочих	54 000	648 000
	1 управляющий	10 000	120 000
Страховые взносы	30 % ФЗП	19 200	230 400
Амортизация		259	3 108
Уголь	9 т в год	750	9 000
Транспортные расходы		15 000	180 000
Реклама		3 000	36 000
Другие расходы		5 000	60 000
<i>Дополнительная себестоимость: 2,48 руб. кирпич</i>			
<b>ИТОГО затраты</b>		<b>109 103 в месяц</b>	<b>1 309 236 в год</b>
<b>Общая себестоимость: 10,76 руб. за кирпич</b>			

**Доход:** Расчет годового дохода представлен в таблице 5.

**Таблица 5.**

**Доход**

Себестоимость, руб./шт.	Цена, руб./шт.	Объем реализации в месяц, шт.	Объем реализации в год, шт.
10,76	20	44000	528000

<b>Итого доход в месяц</b>	<b>880 000 руб.</b>	
Налог (при использовании УСН)	6 %	
Итого доход в месяц за вычетом налога	827 200 руб.	
<b>ИТОГО доход в год</b>		<b>10 560 000 руб.</b>
Налог (при использовании УСН)	6 %	
<b>ИТОГО доход в год за вычетом налога</b>		<b>9 926 400 руб.</b>

**Прибыль:** Расчет прибыли представлен в таблице 6.

**Таблица 6.**

**Прибыль**

	<b>Доход, руб.</b>	<b>Расход, руб.</b>	<b>Прибыль, руб.</b>
Месяц	827 200	109 103	718 097
Год	9 926 400	1 309 236	8 617 164
<b>ИТОГО прибыль в год</b>			<b>8 617 164</b>

**Рентабельность:**  $R = (8617164/9926400) \cdot 100 \% = 87 \%$

**Срок окупаемости:**  $T_0 = 975071/718097 = 2$  месяца

**Прогноз прироста объемов производства:** Исходя из рассчитанной прибыли на втором году работы предприятия можно планировать: 1) приобретение крана-манипулятора, 2) строительство второго производственного цеха, 3) приобретение нового производственного оборудования, 4) расширение ассортимента, в т. ч. запуск производства пескобетона, 5) производство цветных кирпичей (путем добавления колера), 6) увеличение заработной платы. Запланированные действия позволят увеличить объем производства **в 2 раза**.

**Возможные риски реализации проекта:** 1) проблемы с реализацией, 2) задержки с поставками сырья, 3) проблемы с транспортировкой крупных партий кирпича, 4) производственный брак.

**Механизмы снижения рисков:** 1.1) качественная и интенсивная рекламная компания, 1.2) поиск заказчиков крупных партий, 2) создание запаса сырья, 3.1) аренда крупной техники, 3.2) приобретение необходимых грузовых машин, 4.1) система штрафов для работников, 4.2) приобретение сырья у проверенных поставщиков.

**Список литературы:**

1. Приказ Минобрнауки России «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 15.02.01 монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования (по отраслям)» [Электронный ресурс]: от 18.04.2014 № 344 – Режим доступа: <http://www.tob-trt.ru/images/fgos/fgos-rm.pdf> /, свободный. – Загл. с экрана.

2. Колодешникова Н.В. Основы экономики отрасли: курс лекций / Н.В. Колодешникова – Анжеро-Судженск: ГПОУ АСПК, 2017. – 81 с.

3. Колодешникова Н.В. Учебный бизнес-проект как инструмент формирования общих компетенций у студентов вторых курсов // Научный форум: Педагогика и психология: сб. ст. по материалам II Междунар. науч.-практ. конф. –№ 2(2) – Москва: Изд-во «МЦНО», 2016. – С. 74-78.

