

## **СОБЫТИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Бредникова Ольга Анатольевна**

магистрант кафедры регионоведения и туризма, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, РФ, г. Ярославль

В современном мире туризм рассматривается как один из факторов социально-экономического развития страны в целом и один из существенных факторов развития ее регионов. Развитие туристской отрасли позволит увеличить источники доходов регионального бюджета, что в совокупности с другими его источниками может способствовать синергетическому эффекту социально-экономического развития территории.

Прежде чем говорить об актуальности исследования туристских событий Ярославской области, необходимо дать определение термину «событийный туризм», подчеркнуть его новизну и значимую роль в повышении конкурентоспособности территории, понять мотивы, побуждающие людей к выбору этого вида отдыха.

Событийный туризм как отдельный вид туризма включает в себя ряд мероприятий культурного, делового, спортивного, этнографического характера. Событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагают, что в скором будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

В Российской Федерации этот вид отдыха не имеет нормативно-правовой базы, но является перспективным и динамично развивающимся направлением. Данный вид отдыха предполагает наличие определенной атмосферы праздника, смену привычной обстановки, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления [5]. Стоит отметить, что главной особенностью такого отдыха являются яркие, неповторимые моменты.

Итак, событийный туризм – это, прежде всего, поездки, связанные с каким-либо желанным событием.

Известный цитируемый классик отечественной литературы М.Б. Биржаков дает такое определение: «Событийный туризм – неотделимая часть всего туризма, направленная на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием, мероприятием в жизни сообщества или общества» [2]. Данное определение является развернутым и носит векторный характер. В большинстве случаев событийный туризм интерпретируется как всесезонный вид туризма, который способствует формированию положительного имиджа территории, тем самым привлекая новые целевые аудитории, стимулируя туристский поток и увеличивая вклад в экономику региона.

Отличительной чертой продвижения событийного туризма в современных условиях экономики впечатлений является организация событий. Эксперты отмечают, что ни одна территория не будет привлекательной для туристов без событий, которые сделают ее узнаваемой.

Событие – важнейший мотивирующий фактор в туризме, который заметно влияет на развитие территории в целом. Значимость ежегодных событий в сфере туризма оказывает особо сильное воздействие на конкурентоспособность туристской дестинации. Событийный туризм как вид туризма закрепился в туристской индустрии несколько лет назад, что повлекло последующий

впечатляющий рост данного сектора.

Туристское событие – это инструмент формирования имиджа территории, обеспечивающий в большей степени информационные эффекты, узнаваемость территории, лояльность [1].

Интерес к туристским событиям неуклонно растет. Во-первых, событие – это хороший информационный повод для продвижения территории в целом. Именно события способны привлечь внимание к территории. Во-вторых, событие помогает популяризировать ключевую тему позиционирования территории. В этом случае необходимо определить ключевую тему, так как популяризировать множество событий, проходящих на одной территории, неэффективно. В-третьих, события рассматриваются как способ сглаживания фактора сезонности в туризме [4].

В настоящее время событийный туризм выступает одним из популярных видов туризма Ярославской области, об этом свидетельствует наличие следующих ресурсов: 81 площадка (конференц-залы) для организации туристских событий, 144 запланированных мероприятия в календаре туристских событий региона на 2017 год, 5 ивент-туроператоров. Также по итогам событийной деятельности 2016 года Ярославская область вошла в золотую лигу «Лучшие из лучших» и заняла 8 место из 85 в национальном рейтинге развития событийного туризма в России [3].

Определив ресурсы для продвижения событийного туризма в регионе, остановимся на туристских событиях как одном из наиболее популярных на сегодняшний день инструментов развития туризма в Ярославской области.

На данный момент на территории региона можно выделить 26 основных туристских событий, которые являются ключевыми в продвижении территории и формировании положительного имиджа.

Для определения значимости организации туристских событий в развитии туризма Ярославской области было проведено исследование наиболее привлекательных туристских событий Ярославской области в 2017 году. В рамках исследования были выбраны следующие методы сбора информации: *опрос, экспертная оценка, наблюдение, контент-анализ*. В статье рассмотрены итоги опроса, который был проведен в ноябре 2017 года. В опросе приняли участие жители Ярославской, Московской, Владимирской, Костромской, Вологодской, Тверской областей, а также жители городов федерального значения – Москвы и Санкт-Петербурга.

Распределение мнений организаторов событий (экспертов) о наиболее крупных и привлекательных туристских событиях Ярославской области выглядят следующим образом: фестиваль «Ярославль – главная Масленица страны» – 32%, гастрономический фестиваль «Пир на Волге» – 28%, фестиваль музыки и развлечений «Доброфест» – 18%, 16-й фестиваль воздухоплателей «Золотое кольцо России» – 9%, форум Visit Russia – 7%, другие – 6%.

Мнения участников событий (туристы, экскурсанты и местные жители) о наиболее крупных и привлекательных туристских событиях Ярославской области распределились следующим образом: гастрономический фестиваль «Пир на Волге» – 33%, фестиваль музыки и развлечений «Доброфест» – 21%, международный «Волковский фестиваль» – 18%, фестиваль «Ярославль – главная Масленица страны» – 9%, Ярославский полумарафон «Золотое кольцо» – 6%, другие – 13%.

Проведенный анализ показывает, что три туристских события, а именно гастрономический фестиваль «Пир на Волге», фестиваль музыки и развлечений «Доброфест», фестиваль «Ярославль – главная Масленица страны», однозначно закрепились в сознании двух рассматриваемых групп туристского рынка и, согласно исследованию, подтвердили свою социальную эффективность в качестве инструмента развития туризма Ярославской области.

В дополнение эксперты опроса отметили своевременную актуальность проводимого исследования изучения региональных туристских событий, так как большинство из них нуждаются в перезагрузке и разработке новых эффективных форм привлечения туристов в

Ярославскую область, которые позволят повысить ее узнаваемость и сформировать положительный имидж.

### **Список литературы:**

1. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона // disserCat – электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/sobytiinyi-turizm-kak-faktor-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona> (дата обращения: 14.11.2017).
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – 10-е изд., перераб. и доп. / М.Б. Биржаков. – М.-СПб.: Изд. дом «Герда», 2014. – 544 с.
3. Итоги рейтинга 2017 // Официальный сайт национального рейтинга развития событийного туризма в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eventrating.2r.ru/> (дата обращения: 15.11.2017).
4. Климова Т.Б., Вишневская Е.В., Стенюшкина С.Г. Событие как уникальный инструмент развития туристской отрасли (на примере Белгородской области) // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – № 3. – С. 106.
5. Лакомов Е.А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму: Автореф. дис. ... канд. эк. наук: 08.00.05. – М., 2013. – С.