

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

Жилина Екатерина Валерьевна

аспирант кафедры экономики и управления на предприятиях (торговли и общественного питания), Российского государственного торгово-экономического университета, РФ, Республика Башкортостан, г. Уфа

Вопросы конкурентоспособности розничных торговых сетей являются актуальными в настоящее время. В условиях глобализации и усиления конкуренции на рынке розничной торговли важно понимать, как молодые люди воспринимают различные торговые сети. Исследования показывают, что молодежь склонна отдавать предпочтение современным, удобным и предлагающим широкий ассортимент товаров сетям. Однако, при этом, многие молодые люди также отмечают важность качества товаров и обслуживания. Таким образом, конкурентоспособность розничных торговых сетей глазами молодежи определяется комплексом факторов, включающих удобство, ассортимент, качество и обслуживание.

В ходе исследования было выявлено, что большинство молодых людей считает важным наличие у торговых сетей удобного сайта и мобильного приложения. Также, многие отмечают, что важным фактором конкурентоспособности является наличие акций и скидок. Кроме того, многие молодые люди считают важным наличие у торговых сетей широкого ассортимента товаров. Таким образом, конкурентоспособность розничных торговых сетей глазами молодежи определяется комплексом факторов, включающих удобство, ассортимент, качество и обслуживание.

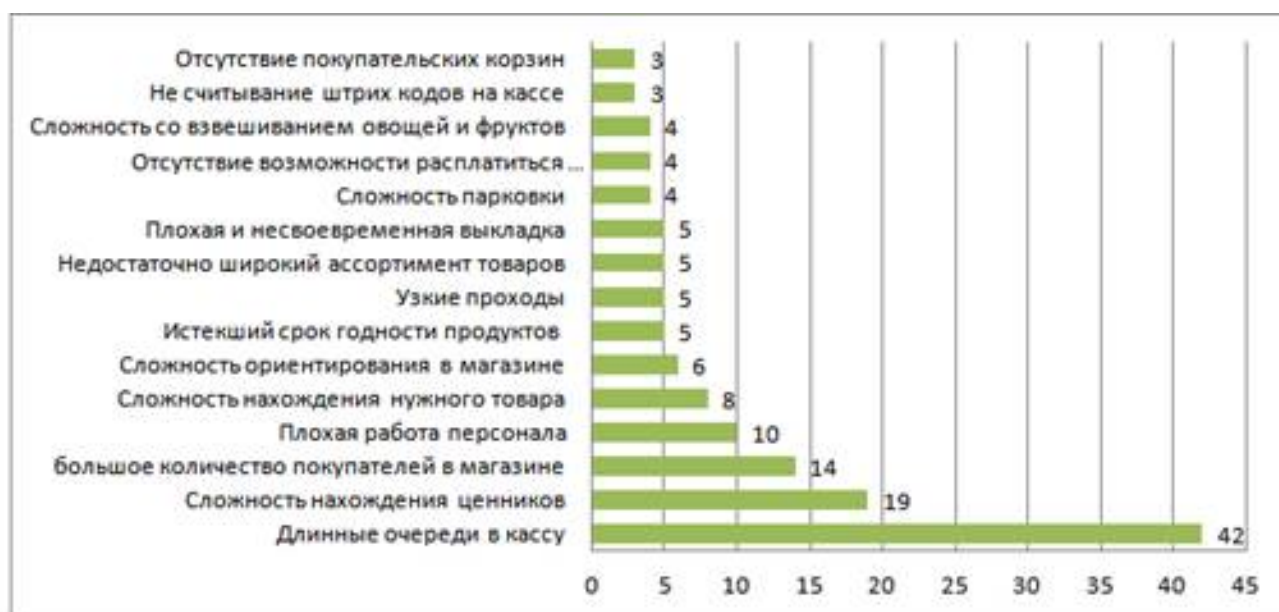
В ходе исследования было выявлено, что большинство молодых людей считает важным наличие у торговых сетей удобного сайта и мобильного приложения. Также, многие отмечают, что важным фактором конкурентоспособности является наличие акций и скидок. Кроме того, многие молодые люди считают важным наличие у торговых сетей широкого ассортимента товаров. Таким образом, конкурентоспособность розничных торговых сетей глазами молодежи определяется комплексом факторов, включающих удобство, ассортимент, качество и обслуживание.

В ходе исследования было выявлено, что большинство молодых людей считает важным наличие у торговых сетей удобного сайта и мобильного приложения. Также, многие отмечают, что важным фактором конкурентоспособности является наличие акций и скидок. Кроме того, многие молодые люди считают важным наличие у торговых сетей широкого ассортимента товаров. Таким образом, конкурентоспособность розничных торговых сетей глазами молодежи определяется комплексом факторов, включающих удобство, ассортимент, качество и обслуживание.

????????????8%??
? ???, ??? ?????????? ???? ?????????? ?????????????? ? ??????????
????????? ???????????????.

??, ???
?????????? ?? ?????????? ?????????? ?????????????????? ?????? ?????????????????
?????????????????. ??????? ?????????? ?????????????????? ?????? ?????? ??????????????, ???
?????, ?????????????? ?????????, ?????????? ?????????, ?????????????????????? ??????,
????????????????????????? ? ? . ? . ? ?????????? ?????????? ?????????????? ?????????? ??????
?????????????????????: ?????????????????, ?????????????????, ?????????????????, ??????????????,
????????? ? ?????, ?????????????? ?????????? ?????????? ? ?????????????????.

? ????? ?????????????????? ???? ??????????, ??? ?????? ?????????? ?????????? ??????
?????????? ?????????? ??????????????. ??????? ?????? ?????????? ?????????? ????
??
??
????????????? ?????????? ?????? ?? ?????????? (???????? 1).



3. Почему вы недовольны качеством обслуживания в супермаркетах, %

Вопрос: Почему вы недовольны качеством обслуживания в супермаркетах? Ответы: 42% — длинные очереди в кассу, 19% — сложность нахождения ценников, 14% — большое количество покупателей в магазине, 10% — плохая работа персонала, 8% — сложность нахождения нужного товара, 6% — сложность ориентирования в магазине, 5% — истекший срок годности продуктов, 5% — узкие проходы, 5% — недостаточно широкий ассортимент товаров, 5% — плохая и несвоевременная выкладка, 4% — сложность парковки, 4% — отсутствие возможности расплатиться..., 4% — сложность со взвешиванием овощей и фруктов, 3% — не считывание штрих кодов на кассе, 3% — отсутствие покупательских корзин.

Вопрос: Почему вы недовольны качеством обслуживания в супермаркетах? Ответы: 42% — длинные очереди в кассу, 19% — сложность нахождения ценников, 14% — большое количество покупателей в магазине, 10% — плохая работа персонала, 8% — сложность нахождения нужного товара, 6% — сложность ориентирования в магазине, 5% — истекший срок годности продуктов, 5% — узкие проходы, 5% — недостаточно широкий ассортимент товаров, 5% — плохая и несвоевременная выкладка, 4% — сложность парковки, 4% — отсутствие возможности расплатиться..., 4% — сложность со взвешиванием овощей и фруктов, 3% — не считывание штрих кодов на кассе, 3% — отсутствие покупательских корзин.

1. Почему вы недовольны качеством обслуживания в супермаркетах? Ответы: 42% — длинные очереди в кассу, 19% — сложность нахождения ценников, 14% — большое количество покупателей в магазине, 10% — плохая работа персонала, 8% — сложность нахождения нужного товара, 6% — сложность ориентирования в магазине, 5% — истекший срок годности продуктов, 5% — узкие проходы, 5% — недостаточно широкий ассортимент товаров, 5% — плохая и несвоевременная выкладка, 4% — сложность парковки, 4% — отсутствие возможности расплатиться..., 4% — сложность со взвешиванием овощей и фруктов, 3% — не считывание штрих кодов на кассе, 3% — отсутствие покупательских корзин.

2. Почему вы недовольны качеством обслуживания в супермаркетах? Ответы: 42% — длинные очереди в кассу, 19% — сложность нахождения ценников, 14% — большое количество покупателей в магазине, 10% — плохая работа персонала, 8% — сложность нахождения нужного товара, 6% — сложность ориентирования в магазине, 5% — истекший срок годности продуктов, 5% — узкие проходы, 5% — недостаточно широкий ассортимент товаров, 5% — плохая и несвоевременная выкладка, 4% — сложность парковки, 4% — отсутствие возможности расплатиться..., 4% — сложность со взвешиванием овощей и фруктов, 3% — не считывание штрих кодов на кассе, 3% — отсутствие покупательских корзин.

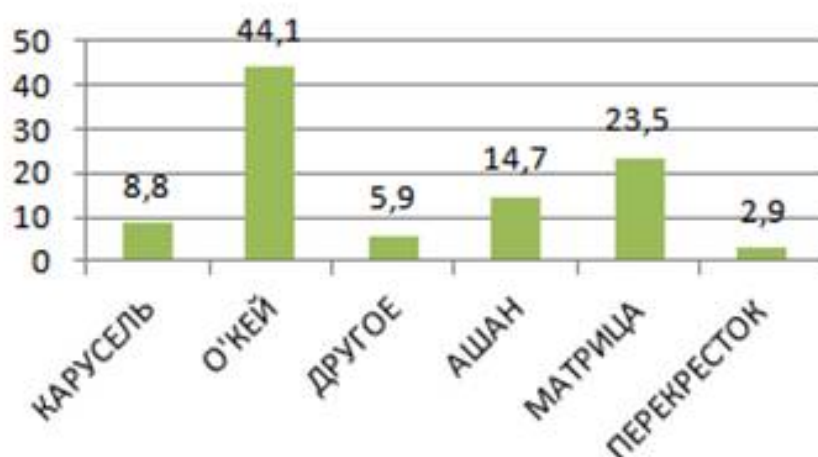
3. Почему вы недовольны качеством обслуживания в супермаркетах? Ответы: 42% — длинные очереди в кассу, 19% — сложность нахождения ценников, 14% — большое количество покупателей в магазине, 10% — плохая работа персонала, 8% — сложность нахождения нужного товара, 6% — сложность ориентирования в магазине, 5% — истекший срок годности продуктов, 5% — узкие проходы, 5% — недостаточно широкий ассортимент товаров, 5% — плохая и несвоевременная выкладка, 4% — сложность парковки, 4% — отсутствие возможности расплатиться..., 4% — сложность со взвешиванием овощей и фруктов, 3% — не считывание штрих кодов на кассе, 3% — отсутствие покупательских корзин.

????????????? ?????? ?????? ?????????????? ?????????????? ??????
 ????????? (???????? 4).

???????. ????? ????????, ????????????????? ????? ????? ????????????????????? ?????? ?????????????? ?????? ??????????????. ?????????, ? ?????????????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????????? ?????? 2 %, ?????? ?????????????? ?????????????? ?????????? ?????????? ?????????????????? ?????? ??? ? ??? ????? — ?? 4—5 %. ?????? ???6%????????????????????????????? ?????? [1].

????????????????????????, ???, ?????????? ?????????? ?????????? «?????????????». ?????????????? ?????????? ?????????? ?????????? ? ?????? ?? ?????????????? ?????? ?????????????? 600 ??????????????, ?????????????????? — 350, ?????????? — 80 [3].

? ?????? ?????????????????? ?????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????, ? ?????????? ?? ?????????????? (????????? 5).



????????? 5. ?????????? ?????????????? ?????????? ?????? ?????????????????? ??????????
????????????????????? ??????????????????

??? ?????? ?????? ?'????, ?????? ?????????????? — ?????? ?????????????????.

?? ??? ?????????? ?????????????? ?????????? ?????? ?????? ?????????????? ?????? ?????????? ?????? ?????????????????? ??????????????????. ? ?????????? ??????????, ??? ?????????????? ?

????????????, ????????????? ????? ????????????? ?????????? ? ????????? ??
??
???????????????? ?? ????????? ????????????????? ??????????????. ??? ??? ?????????????
??
2000 ????????? ? ?????, ????????????????? ????????????? ? 140—150 ?????????.

???????? ????????? ????????????????? ?????????????????, ????????????? ?????????
???????????????? ?????????????????, ????????????????? ????????????????? ????????????????? ??
??
????????????) ? ????????????? ????????????????????? ????????????????? ????????????????? ?
??-????????
?? ???.

????????????????,??,????????????????????????,
??
??
????? ????????? ?? ?????? ????????????????? ????????????? ????????????? ????????? ??????
?????????????????. ??????? ??????, ????????????????? ?????????????, ? ????????????? ??????
?????????????????. ??? ??????? ????????? ? ????????????????? ????????????? ????????????? ?
????????????????????????????????????,??
????????????, ? ??? ????????????? ????????????? ????????????? ????????????????? ?????
?????????.

???????? ??????????????:

1. ????????????????? ????????????????? ? ?????????????????: ????????????????? ?????????? //
????????? ?????????-???????? ? ????????????????? ??? ????????? ????????? [?????]. URL:
<http://www.openbusiness.ru/html/dop4/super-pro.htm>.
2. ????????? ??.?. ????????????? ??????. ????????? ????????????????????? ? ????????????? ????????? ???
????????? ? ??????. — ?.: 2007. — 82 ?.
3. ?????? ? ????????? // ????????????????? ? ????????? ????????? [?????]. URL:
<http://www.psychology.ru/library/2024>.