

АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Грудачев Александр Сергеевич

студент ФГБОУ ВО «Армавирский Государственный Педагогический Университет», РФ, г. Армавир

Мукучян Размон Рубенович

научный руководитель, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Армавирский Государственный Педагогический Университет», РФ, г. Армавир

Перед тем как начать знакомиться с вышеуказанной темой статьи, дадим предисловие.

Коммерческий банк организация включающая в себя множество действий и операций.

Естественно, что коммерческий банк не является благотворительной организацией и принцип его работы основан на получение дохода и прибыльности в целом, тем самым одни из основополагающих операций коммерческого банка являются: активные операции.

Что представляют собой активные операции - это операции по размещению банковских ресурсов, их роль для любого коммерческого банка безгранично велика.

Они непосредственно и обеспечивают доходность и ликвидность банка в целом, то есть создают среду помогающую достичь двух основополагающих целей в деятельности коммерческих банков.

Естественно без сомнений они имеют также важное народно-хозяйственное значение. [1]

Непосредственно с помощью данных активных операций коммерческие банки могут направлять высвобождающиеся в процессе хозяйственной деятельности денежные средства тем участникам экономического оборота, которые нуждаются в капитале, обеспечивая перелив капиталов в наиболее перспективные отрасли экономики, содействуя росту производственных инвестиций, внедрению инноваций, осуществлению реструктуризации и стабильному росту промышленного производства, расширению жилищного строительства.

С момента создания банков и по сегодняшний день, огромную социальную роль играет один из главных продуктов всех коммерческих банков, займы банков населению.

При этом в банковской сфере существует определенная зависимость между доходностью и рискованностью активов и их ликвидностью.

Естественно, чем более рискованным является актив, тем больше дохода он может принести банку и тем ниже уровень его ликвидности.

Тем самым мы понимаем, что самые рискованные активы обычно и самые высокодоходные, и наименее ликвидные. [2]

Переходя к дальнейшему рассмотрению данной темы мы дадим следующую классификацию активов согласно качествам, таким как прибыль и ликвидность.

По степени прибыльности все активы банков можно разделить на две категории:

- первая категория, активы приносящие прибыль, к ним мы относим банковские займы, существенная доля инвестиций в ценные бумаги;

- вторая категория, активы не приносящие прибыль, к ним мы относим: кассовая наличность, остатки средств на корреспондентских и резервном счетах в центральном банке, вложения в основные фонды банка.

Естественно для банка в целом, основным критерием является ликвидность активов, тем самым мы можем разделить ликвидные активы на три группы.

1. Высоколиквидные активы к ним мы можем отнести активы которые без труда моментально можно использовать для выплаты изымаемых вкладов или удовлетворения заявок на кредит, так как данные активы находятся в налично-денежной форме или легко и быстро могут быть переведены в нее.

2. Ликвидные активы к ним мы можем отнести активы со средней степенью ликвидности. В данном случае присутствует возможность перевода их в наличные денежные средствами но при этом будет не большая задержка и незначительный риск потерь.

3. Нисколиквидные активы к ним мы можем отнести активы, возможность превращения которых в наличные деньги очень мала или вообще нулевая.

[3]

Если исходить из вида деятельности активные операции коммерческого банка можно разделить на

четыре вида:

К одному из первых видов мы отнесем кассовые операции.

Операции представляющие собой расчёты между кредитной организацией и клиентом, юридическим и физическим лицом.

Ссудные операции естественно являются основой активной работы банков в размещении их ресурсной базы.

Непосредственно в макроэкономическом масштабе роль данных действий заключается в том, что с помощью их банки превращают временно бездействующие денежные средства в функционирующие, подстегивая движение производства, обращения и потребления.

Тем самым давая толчок в развитии всех отраслей экономики от малых до великих.

Учитывая, что в финансовой составляющей любой из сфер кредитные, точнее сказать заемные средства составляют до 30 % от основного бюджета.[4]

И в принципе один из заключительных видов активных операций является покупка ценных бумаг.

Данная операция является инвестиционной так как в процессе совершения данной операции банк является инвестором, так как суть операции это вложение ресурсов в ценные бумаги или приобретение права по совместной хозяйственной деятельности.

Данные операции приносят банку доход посредством прямого участия в создании прибыли, ведь непосредственно происходит ведение совместной хозяйственной деятельности.

Инвестирование можно отнести к долгому процессу и в принципе как правило, связано с долгосрочным вложением средств непосредственно в производство, а как известно производство является трудоемким процессом и окупаемость инвестиций происходит по окончании какого то значительного периода.[5]

Подводя итог вышеизложенному в статье мы понимаем, что активные операции проводимые коммерческим банком в формате своей деятельности являются, операциями направленными на результат, а результат определяется в той мере в которой тот или иной актив дает прибыли банку.

Не все активы являются высоколиквидными и высокодоходными но при этом каждый из них в своей мере дает доход банку и пользуется своим спросом, а как известно спрос рождает предложение, тем самым мы понимаем что объем активных операций является неизменным на сегодняшний момент и в будущем.

Список литературы:

1. Жарковская Е.П. Банковское дело: учебник для студентов вузов / Е.П. Жарковская. – М.: Изд-во «Омега-Л».
2. Костерина, Т. М. Банковское дело: учеб. для бакалавров / Т. М. Костерина; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 332 с.

3. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова, Н.И. Валенцева [и др.]. Под ред. О.И. Лаврушина. - М.:КНОРУС, 2011 г.
4. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк. - М.: ИПЦ "Вазар-Ферро", 2006. - 314 с.
5. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка. Изд.2-е, перераб. и доп.: Учебник для вузов. - М.: ЛОГОС, 2011. - 368 с.