

ОСОБЕННОСТИ СПЕКУЛЯЦИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Попелло Егор Сергеевич

студент Оренбургского государственного университета, РФ, г. Оренбург

Зуева Елена Геннадьевна

научный руководитель, доц. Оренбургского государственного университета, РФ, г. Оренбург

В современных экономических условиях спекуляция (СП) является важной составляющей сделок купли-продажи, так как она неподвластна воле и желанию участников, а в конечном итоге одна из сторон получает в результате дополнительный выигрыш, а другая сторона несет потери.

СП — это наиболее многочисленная, но и менее удачливая группа участников фьючерсного рынка. На сегодняшний день не существует официальной статистики успехов и неудач спекулянтов на рынке ценных бумаг (РЦБ), только некоторые экспертные оценки все же проводились. По данным этих оценок, лишь от 5 до 25 % из общего числа СП получили чистую прибыль в каждом году своей деятельности. Но это не останавливает все новых участников РЦБ пробовать свои силы в СП операциях.

Предметом СП сделок признается торговля отсроченным правом на осуществление и принятие поставки по контракту с целью извлечь «ценовую разницу» в связи с изменяющимися консигнациями хозяйственной деятельности. Главное отличие СП от хеджеров заключается в том, что СП стремятся уберечь сделки от риска и следовательно берут бремя рисков на себя, стремясь получить определенную прибыль.

Биржевой СП в большей мере занимаются участники биржи и те, кто стремится сыграть на разнице в динамике цен фьючерсных контрактов, хотя в СП могут принимать участие и огромные компании и банки, осуществляющие свою деятельность через тех же самых СП [2, с. 210].

В реальности нет кардинального разделения между субъектами, занимающимися хеджированием, и субъектами, деятельность которых соединяется с биржевой СП, так как участники рынка реальных товаров также занимаются биржевыми СП, а в рыночной экономике самое главное — получить доход не смотря на то, за счет каких биржевых операций РЦБ цель будет достигнута. Присутствие на РЦБ большой группы СП приносит выгоду и РЦБ, и экономике в целом. Наиважнейшие функции, которые СП взяли на себя:

- повысить ликвидность рынка;
- относительно сгладить ценовые колебания.

Постоянный приток приказов СП в торговый зал разрешает значительно уменьшить время на появление встречных приказов на покупку и продажу. На ликвидном рынке с огромным количеством продавцов и покупателей разрешается реализовывать операции в разных масштабах при небольшой вариации цен. Как отмечает Лаврушина О.И. [4, с. 67] — прежде всего спекуляции — это стремление заработать средства, созданные из ничего...

В то же время появление СП, увеличивая количество участников операций, способствуют развитию конкуренции, и в конечном итоге более эффективному и рациональному раскрытию объективного курса. Как заметил Дж. М. Кейнс [5, с. 89] спекуляция сдерживает колебания

курсов. Как показывает современная практика деятельность спекулянтов содействует относительной стабилизации РЦБ и в целом старается исключить перепады цен, поскольку операции СП часто настроены «против рынка», а именно против главной на текущий момент ценовой тенденции. Как точно отметил Галанов В.А [3, с. 110], что спекуляция, есть форма, сутью которой является купить дешевле, а продать дороже. Покупками активов по низким ценам СП содействуют увеличению спроса, что ведет к росту цен. Продажа СП активов по высоким ценам снижает спрос и, следовательно, снижает цены. Поэтому такие резкие колебания цен, допускаются в других условиях, которые смягчаются СП деятельностью.

На РЦБ спекулянты представлены следующими видами:

- игроки на понижение;
- игроки на повышение.

Игра на понижение имеет смысл в продаже СП фьючерсных контрактов с намерением их дальнейшего откупа по более низкой цене. Игра на повышение является путем покупки фьючерсных контрактов с целью их дальнейшей продажи по наиболее высокой цене.

СП прибыль может быть уместна как при игре на повышение, так и при игре на понижение. В то же время в спекуляционных операциях допускаются и убытки, часто весьма важные. В большей степени СП обычно проводят краткосрочные операции. Когда СП начинает операцию, то говорят: он открывает позицию, когда закрывает, — закрывает позицию. Если СП покупает бумаги, он открывает длинную позицию, если продает, — открывает короткую позицию.

СП, досконально планируются и реализуются по заранее подготовленным схемам, путем детальных, предварительных мероприятий, растянутых на довольно затяжные временные рамки. К тому же, конкуренцию на РЦБ не обязательно создают крупные дельцы. Данная роль обычно может отводиться мелким и средним вкладчикам, которые по своему существу подготавливают основу для крупных спекуляций. В них также принимают участие, крупные корпорации, банки, а также инвестиционные, кредитно-финансовые учреждения. Как показывает практика биржевых СП, это тот вид торговли, который сочетает в себе положительные отрицательные стороны. К плюсам можно отнести: мгновенно заработать определенный доход, стабильный заработок, неординарное мышление, навыки в принятии быстрого решения, развитие интуиции. К минусам можно отнести следующее: большие риски, СП не прогнозирует будущее [1, с. 46].

Повышение заинтересованности к тем или другим ценным бумагам, определенной компании может быть обусловлено информацией об объединении с более крупным партнером, а также предстоящих научно-технических открытий в той или иной компании, недостоверной информацией о деловых переговорах компаний (корпораций) по разным вопросам (о распределении государственных заказов на огромные суммы). Распространение именно такой информации разрешает в конечном результате дать сильный толчок к повышению курса, который может быть непредсказуемым. При этом бывает настолько важно совершить сделку за пару минут до завершения работы биржи, так как установленный курс становится определяющим на последующие день или два.

Специфика воздействия СП факторов заключается в том, что они смещают баланс в совокупности ценообразующих факторов с объективными условиями воспроизводственного процесса в сторону ожидания. Из-за наличия на РЦБ большого объема СП капиталов биржевой курс определяется не только состоянием действительного капитала, а в значительной мере, ожиданиями варьирования и модификации курса.

На современном биржевом рынке СП, стали использоваться не только акции, но и облигации частных компаний и корпораций. Они используются для разного рода махинаций и мошенничества, которые дают право получить СП доход. С целью СП с облигациями создаются специализированные компании, строящие свой бизнес на изменениях уровня процентов. В организации и финансировании таких подставных компаний большую роль играют коммерческие банки, которые получают дополнительный доход при сделках, связанных с предоставлением облигаций в кредит. В этом отношении особое место отводится

страховым компаниям.

Таким образом, на сегодняшний день, СП содействуют увеличению ликвидности РЦБ, а именно создают такой рынок ценных бумаг, который допускает быструю продажу и быструю покупку. В то время как приход СП, увеличивая количество участников операций, способствует конкуренции, а в итоге и наиболее эффективному и полному раскрытию объективной цены. СП берут на себя риск хеджеров. Без них было бы очень трудно, а может даже и невозможно урегулировать цену, потому как продавцы просят максимальную цену, в то время как покупатели хотят заплатить минимально возможную цену. Именно СП потенциал ценных бумаг способствует развитию интереса к ним вкладчиков и благодаря этому максимизируют мобилизацию денежной массы для развития экономики. СП в свою очередь выступают «мостиком» над ценовым разрывом покупки и предложения, что увеличивает в общем плане ценовую эффективность РЦБ. Именно СП желание, приводит к стремлению быстрого обогащения, заставляя вкладчиков покупать бумаги рискованных компаний, без которых прогресс общества значительно замедлился бы.

Список литературы:

1. Бердникова Т.Б. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 270 с.
2. Галанов В.А., Басов А.И. Рынок ценных бумаг: Учебник.-2-е изд. перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 270 с.
3. Лаврушина О.И. Деньги, кредит, банки: учебник. Изд-во: КноРус, 2007. — 560 с.
4. Рынок ценных бумаг. / Под ред. Галанова В.А. М.: Финансы и статистика, 2009. — 448 с.
5. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. / Антология экономической классики. Эконов — М., 1993 г. — 352 с.