

ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Прохоренкова Елена Владимировна

студент, Старооскольский филиал НИУ «БелГУ», РФ, г. Старый Оскол

Самарин Александр Викторович

научный руководитель, канд. филол. наук, доц., Старооскольский филиал НИУ «БелГУ», РФ, г. Старый Оскол

Умение пользоваться иностранным языком является одним из важнейших факторов в решении задач развития внешнеэкономических связей специалистами различных профессий. Деловой английский язык, который способствует выстраиванию российскими специалистами необходимых деловых связей с иностранными коллегами, имеет безусловную важность. Значительно эффективнее будут осуществлять сотрудничество с иностранными фирмами и с большей вероятностью смогут в будущем построить успешную карьеру за границей именно те студенты, которые владеют деловым английским языком на высоком уровне. Непрерывные деловые контакты с иностранными партнерами требуют оперирования навыками ведения деловых переговоров, выступления в качестве переводчика, реализующего двусторонний перевод беседы договаривающихся сторон, составления стилистически, грамматически и лексически корректного делового письма, адекватного понимания содержания документов и экспортно-импортных контрактов на английском языке [1, с. 79]. Необходимость изучения делового английского языка как языка интернациональной бизнес-коммуникации с ориентацией на его практическое использование возрастает в период глобализации и прогрессивного развития коммерческих связей с представителями торговых фирм и деловых кругов зарубежных стран.

В настоящее время английский язык является одним из наиболее значимых языков в мире. В списке самых распространенных языков планеты он занимает второе место. официальным языком английский признан в 53 странах мира, родным его считают 300-400 млн. людей, а изучают его как второй язык еще около 1 млрд. людей. Английским языком сегодня, в общей сложности, пользуется пятая часть всего населения Земли.

Как основной язык для интернационального общения в наше время используется английский язык. Новости, сайты, руководства к пользованию и книги переводятся в первую очередь на английский язык. Форумы, презентации, межнациональные научные конференции также проводятся на английском языке. В подавляющем количестве компьютерных программ он является рабочим, и 71% мировой переписки также ведется на родном языке для Великобритании и Америки [1, с. 13]. Также тесно связан с английским языком шоу бизнес, почти каждый певец стремится исполнить хотя бы несколько песен на английском языке, что значительно увеличивает шансы на его известность за рубежом. На английском языке изначально выпускается большинство новинок в области кинематографа. Даже в сфере рекламы российские компании выбирают себе англоязычные названия, логотипы и слоганы.

Такая популяризация языка говорит о том, что владение английским является практически необходимым в современном мире. Знание английского языка позволяет преодолеть языковой барьер в путешествиях, смотреть фильмы и читать литературу в оригинальном варианте, понимать англоязычные песни, заводить друзей из других стран. Ещё более значимо его значение в деловом мире. Свободное владение английским языком позволит вам претендовать на должности в ведущих российских и иностранных компаниях, поступить в иностранный ВУЗ,

а также открывать или развивать свой бизнес за рубежом.

Любой язык принимает новые формы, ведь мир находится в непрерывном движении, и английский язык не исключение. В наши дни приоритетом почти всех стран является английский язык. Современный английский язык неоднороден вследствие принадлежности тем, кто на нем говорит, независимо от цели или необходимости его использования. Выделяют три языковых вида внутри британского английского языка: консервативный английский (язык королевской семьи и парламента), принятый стандарт (язык СМИ, его еще называют BBC English), и продвинутый английский (язык молодежи) (Advanced English). Тот английский, который преподают во всех школах мира иностранцам - это язык учебников. Его относят к базовому стандартному английскому. Он лишен колорита, что и отличает язык носителей от иностранцев. Средство коммуникации в современном мире — это то, чем является английский язык прежде всего, как среди для людей разных национальностей для общения друг с другом, так и с носителями языка. Английский язык можно назвать новым, удобным, не мертворожденным эсперанто в сфере бизнеса и экономики. По мнению Роберта Дженски, директора российского представительства британской школы Language Link, сейчас развивается и закрепляется усредненный универсальный английский. [1, с. 28] Он вбирает в себя особенности разных языков, подвижен. Именно этот английский является так называемым «языком международного общения». «Международный язык бизнеса» (деловой английский язык) также относится к этому языку. Но к «американскому английскому» английский в качестве языка бизнеса не относится; хотя бизнес является американским изобретением, «американский английский» к языку бизнеса не относится. Он относится к профессиональным языкам, и как язык любой профессии он имеет определенный ограниченный набор терминов, клише необходимых для пользования представителями этого рода деятельности. Деловой английский осваивается параллельно с профессией (большинство бизнес-школ мира ведут преподавание на английском языке). Во всех англоязычных странах основное содержание курсов идентично. Понятие «обучение профессиональному английскому» заключается в использовании языка как инструмента для освоения определенных знаний для будущей профессии.

В век информации время и расстояние для передачи сообщения значительно уменьшено. С промышленного производства экономика переводится на производство услуг и товаров, которые, в первую очередь, определяются информационными системами. Происходит переоценка нашего мира информационной системой, которая ни границы, ни географию не принимает в расчет. В последние два десятилетия информация, некогда ограниченная печатным словом, проложила путь к компьютерам и Интернету. Два разграниченных понятия «разговорный английский язык» и «письменный английский язык» смешались из-за обширного и ускоренного распространения компьютерного общения. Коммуникация, опосредованная компьютером, проявляет терпимость к разнообразным индивидуальным стилям, и способствует использованию менее официального языка, «языка мировой паутины», который пришел на смену академическому языку. Дэвид Кристал своей статье «English as a global language» пишет, что в мире до сих пор не существовало языка, который был так широко распространен в качестве средства общения [3, с.105].

Наиболее часто обучение профессиональной английской лексике требуется юристам, экономистам, финансистам, медикам, а также специалистам других областей. Для участников валютного рынка, например, знание английского языка является одним из обязательных условий успешного трейдинга, а именно - терминологии, используемой в финансовых новостях, на торговой площадке, а также при заключении контрактов на открытие счетов у брокеров.

Обладателем успешного бизнеса хотел бы быть каждый человек. Знание делового английского языка — вот что на пути к этому может помочь непосредственно: во-первых, это дополнительный фактор, указывающий на уровень знаний специалиста, во-вторых, работодатели намного охотнее берут специалиста, владеющего деловым английским языком. Но бизнес не единственный фактор. Общаться с разными людьми и иметь возможность понять иной пласт мировоззрения и ментальности — вот что является более значимой причиной [2, с. 103]. Таким образом, после освоения делового английского языка, современный деловой человек в России все чаще избегает пользования услугами переводчика при общении с иностранными партнерами и преодолевает языковой барьер вместе с

барьером к успешному бизнесу!

Список литературы:

1. Алексеева Т.К. Деловой английский. English for Business. Часть 1-2: Учебник английского языка / под общ. рук. доц. Т. К. Алексеева. М.: Вече.- М., 2000. – 194 с.
2. Слепович В. С. Деловой английский. Business communication - Деловое общение / под общ. рук. доц. В. С. Слепович. М.: ТетраСистемс. - М., 2002. – 256 с.
3. Crystal D. English as a Global Language/ Cambridge University Press. - Cambridge ISBN., 2003. – 212 p.