

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ЗА 2015 - 2017 ГОДА

Матвеева Мария Анатольевна

студент, Калужского филиала РАНХиГС, РФ, г. Калуга

Нерсисян Лилит Камоевна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент Калужского филиала РАНХиГС, РФ, г. Калуга

Внешняя торговля является одной из традиционных и наиболее развитой формы международных экономических отношений. Доля торговли от всего объема международных экономических отношений составляет около 90%. Внешнеторговая деятельность - деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью [3].

Внешняя торговля товарами и услугами (по данным платежного баланса Банка России, на товары приходится около 85% экспорта России и около 70% импорта, на услуги — 15% экспорта и 30% импорта) играет важную роль в хозяйственном развитии и динамике ВВП России.

По данным таможенной статистики в течение[2]:

- 2015 года предприятия и организации, зарегистрированные в ЦФО, осуществляли торговлю с 225 странами мира;
- 2016 года предприятия и организации, зарегистрированные в ЦФО, осуществляли торговлю с 231 странами мира;
- 2017 года предприятия и организации, зарегистрированные в ЦФО, осуществляли торговлю с 228 странами мира.

Анализируя данные показатели можно сделать вывод о том, что в 2016 году было зафиксировано по отношению к 2017 году на 3 страны- контрагента больше, и на 6 стран-контрагентов больше чем в 2015 году[2].

Таблица 1.

Экспорт и импорт по странам-контрагентам Центрального Федерального округа (тыс. долларов США)

Страна-контрагент	2015 год	2016 год	2017 год	Темп ро	
				2016 г./2015	2017 г./2015
Экспорт	154 564 209,3	137 003 037,7	174 233 447,8	88,64	11
Импорт	101 604 568,3	109 216 642,4	140 186 528,0	107,49	13

Таблица 1 иллюстрирует, как изменяется темп роста экспорта и импорта Центрального Федерального округа. На протяжении многих лет показатели импорта являются больше чем показатели экспорта. За последние 2 года видно как экспорт и импорт сравнивают свои значения.

По данным ФТС России за 2017 года, третье место по удельному весу в структуре экспорта ЦФО — после продовольственных товаров и минеральной продукции — занимает продукция химической промышленности. На долю этой товарной группы пришлось 6,8% совокупного экспорта, что на 0,9 п. п. меньше, чем годом ранее[1].

В ценовом выражении экспорт продукции химической промышленности вырос на 9,3% и 21,4% в страны дальнего зарубежья и СНГ соответственно. При этом физические объемы поставок продукции в страны СНГ выросли на 9,4% в годовом выражении (в первую очередь за счет удвоения физического объема экспорта удобрений), а в страны дальнего зарубежья снизились на 0,2%.

Темпы роста экспорта машин и оборудования замедлились до +7,1% в годовом выражении в сравнении с +15,8% в первом полугодии и +9,4% 2017 г. Основной вклад в рост импорта текстильной продукции (25,4%) внесло резкое увеличение закупок обуви (38,4%), текстильной (21,1%), трикотажной одежды (24,4%).

Объем импорта продовольствия увеличился на 20,9%, в том числе на 34,2% вырос импорт мяса и субпродуктов (так, рост производства колбасных изделий повысил спрос на импортную свинину), на 14,2% — рыбы и водных беспозвоночных, на 52,3% — фруктов и орехов, на 72,8% — алкогольных и безалкогольных напитков.

Товарооборот ЦФО со странами дальнего зарубежья за 2017 года составил 276,0 млрд. долларов США и по сравнению с 2016 (216 млрд. долларов США) годом возрос на 27,3 %. За 2015 год товарооборот ЦФО со странами дальнего зарубежья составил 245,0 млрд. долларов США по сравнению с 2016 годом возрос на 13,0%, а по сравнению с 2017 годом заметно понижение на 12,6%.

В 2017 году оборот внешней торговли со странами ДЗ в 11,6 раз превышает оборот со странами СНГ. В 2016 году оборот внешней торговли со странами ДЗ в 11,5 раз превышает оборот со странами СНГ. В 2015 году оборот внешней торговли со странами ДЗ в 4 раза превышает оборот со странами СНГ.

Экспорт в страны дальнего зарубежья за 2017 год составил 150,7 млрд. долларов США, за 2016 год 119 млрд. долларов США, за 2015 год 147,8 млрд. долларов США. Импорт из стран ДЗ в 2017 году составил 125,5 млрд. долларов США и по отношению к показателям 2016 года увеличился на 28,2%; к показателям 2015 года увеличился на 28,8%.

Объем внешней торговли ЦФО с государствами СНГ (с учётом стран - членов ЕАЭС) за 2017 год составил 23,5 млрд. долларов США, за 2016 год 18 млрд. долларов США, за 2015 год 6,7 млрд. долларов США. Импорт из стран ДЗ в 2017 году составил 14,6 млрд. долларов США и по отношению к показателям 2016 года увеличился на 29,4 %; к показателям 2015 года увеличился в 28,3 раз.

На увеличение стоимости экспорта в 2017 году по отношению к 2016 году повлияло, в первую очередь, рост вывоза российских товаров[1]:

- Беларусь (на 25,0% или на 2317 млн. долларов США);
- Казахстан (на 43,2% или на 1503 млн. долларов США);
- Украина (на 47,7% или на 1085 млн. долларов США).

Рост стоимостных объемов импорта экспорта в 2017 году по отношению к 2016 году

обусловлен в основном увеличением поставок:

- Беларусь (на 29,8% или на 1962 млн. долларов США);
- Казахстан (на 38,6% или на 471 млн. долларов США);
- Украина (на 15,6% раза или на 343 млн. долларов США).

Основными торговыми партнерами ЦФО за 2017 год:

- Беларусь - 10,5% от всего товарооборота ЦФО (2016 года - 11,2%);
- Соединенное Королевство - 2,5% (1, %);

- Германия - 10,5% (5,5%);
- Италия - 5,4% (3,7%);
- Китай - 15,1% (14,2%);
- Нидерланды - 5,5% (3,6%);
- Польша - 3,3% (2,8%);
- США - 3,8% (3,4%);
- Турция - 4,0% (3,6%);
- Франция - 3,4% (5,6%).

В середине 2016 года объемы экспорта большинства ведущих экономик вернулись к росту в годовом выражении, что во многом связано с низкой базой 2015 года. Так, темпы роста китайского экспорта достигли 15,9% в годовом выражении в марте текущего года, а экспорта Бразилии — 32,6% в январе. Россия стала лидером среди приведенных стран, нарастив свой экспорт на 48,2% в январе 2017 г.

Импорт крупнейших экономик мира также демонстрирует в 2017 году высокие темпы прироста: например, объемы российского импорта в I квартале 2017 г. выросли на 39,4%.

Схожую динамику демонстрировал импорт китайской продукции, для которого была характерна сильная волатильность в период 2014-2015 годов. Германия существенно наращивала объемы импорта в годовом выражении на протяжении всего 2016 года, достигнув пика в августе 2016 г. на отметке 23,7%.

Таким образом, анализ динамики внешнеэкономической активности свидетельствует об вовлеченности ЦФО в российскую экономику преимущественно как экспортера, о чем свидетельствует превышение экспортной квоты над импортной;

Список литературы:

1. Портал внешнеэкономической информации. Режим доступа:
http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/monthly_trade_russia/.
2. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/.
3. Нерсисян Л.К., Внешнеэкономическая деятельность России: анализ экспортных и импортных позиций, Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76-2). С. 54-56.