

СТРУКТУРА КОНЦЕПТА "БЛАГОПОЛУЧИЕ" В КОНЦЕПТОСФЕРЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Фахриева Айгуль Робертовна

студент КФУ, РФ, Казань

Палутина Ольга Геннадьевна

канд. филол. наук, доцент, КФУ, РФ, Казань

Данная статья посвящена анализу структуры концепта «благополучие», который, с одной стороны, как стержневой концепт русского языка несет в себе исторический опыт складывавшейся веками культуры, а с другой стороны, используя в концептосфере отдельной личности, проявляет себя как индивидуальный. Формирование модели настоящего концепта и его последующее когнитивное и лингвокультурологическое исследование дает возможность установить ментальные приоритеты русского народа и конкретного индивида. В нашей статье мы затрагиваем вопросы изучения указанных концептов относительно возрастного мировоззрения народа России, а именно мы изучаем концепты «благополучие» точки зрения молодого поколения (18-29) и поколения среднего возраста (30-55). Данный выбор оправдан тем, что благодаря изучению концептов на разных возрастных уровнях, у нас есть возможность оценить их ассоциативный аспект в более широком спектре и определить схожесть и различия между респондентами одной нации, но разных возрастных групп.

Общесодержательный минимум рассматриваемого концепта «благополучие» в толковых словарях описывается следующим образом:

Благополучие:

- 1) Счастливое, тихое и умеренное состояние человека, существование; жизнь в достатке. Семейное благополучие. Материальное благополучие. Желаю Вам бесконечного благополучия (пожелание при прощании, поздравлении и так далее).
- 2) Нормальное, без каких-л. нежелательных явлений состояние чего-л. Благополучие лесов (БТС). Спокойное течение жизни, не нарушаемое несчастьями, неудачами. Благополучие их семьи длилось не долго.
- 3) Довольство, материальная обеспеченность. Многие думают только о своем благополучии (Ушаков).

Концепт «благополучие» является комплексным ментальным образованием регулятивного типа. Смысловой его уровень неизменен и соответствует состоянию удовлетворенности, спокойной, счастливой жизни, взаимопонимания с родными, и, конечно же, стабильного финансового положения. На сегодняшний день, в российской референтивной практике благополучие несет в себе полноценное благо, наиважнейший аспект счастья.

Для изучения роли и значения концепта «благополучие» - в картине языковой мира молодёжи и более взрослого поколения среди носителей русского языка, мы выбрали метод ассоциативного эксперимента, который на сегодняшний день является достаточно распространенным во многих исследованиях. Например, психологических, лингвистических и других. В эксперименте участвовали студенты, обучающиеся в разных факультетах и в университетах страны (18-29), а также более взрослое работающее поколение (30-55). В ходе данного эксперимента респондентам предложили за одну-две минуты, не задумываясь,

написать первые приходящие им на ум ассоциации на вышеуказанные концепты. По нашему мнению, ответы респондентов отображают базовую программу изучаемого концептуального пространства.

Для начала рассмотрим ответы участников эксперимента среди молодёжи от 18 до 29 лет. Слово-стимул «благополучие» в данном исследовании получило 122 реакции.

Для анализа мы используем все ассоциации принимавших участие студентов.

Результаты проведенного эксперимента представлены в таблице ниже:

Таблица 1.

Результаты проведённого эксперимента

| | Ассоциации |
|----------------------|--|
| Ощущения | <i>чувство удовлетворения:</i> хорошо (5) |
| Восприятие | <i>ментальное и физическое состояние человека:</i> здоровье (21), счастье (7), любовь (4), спокойствие (3), уют (2), поддержка (2), стабильность (1), свобода (1), успех (1) <i>качественные прилагательные:</i> уютное (1), процветающее (1), верное (1), дружное (1), надежное (1) |
| Представления | <i>близкое окружение:</i> семья (25), родители (4), друзья (1), дети (1) <i>образ жизни:</i> путешествия (2) |
| Понятие | <i>стремления:</i> достаток (27), жизнь (2), будущее (1), смысл жизни (1), мир на Земле (1) <i>занятость:</i> работа (2), дом (2), учеба (1) |

Таким образом, из 122 реакций, вербализованных респондентами молодого возраста, наиболее популярными оказались реакции на уровне восприятия — 39 %; вторыми по популярности стали реакции на уровне понятия — 29 %; 27 % вербализованных реакций относились к представлению, и 5 % из них были на уровне ощущения.

На уровне ощущений среди молодых респондентов концепт «благополучие» реализован всего лишь одной реакцией, демонстрирующей чувство удовлетворения (**хорошо**).

В значении восприятия мы получили 47 реакций, описывающие, во-первых, ментальное физическое состояние человека (**здоровье, счастье, любовь, спокойствие, уют, поддержка, стабильность, свобода, успех**). Во-вторых, качественные прилагательные (**уютное, процветающее, верное, дружное, надежное**). В целом, восприятие концепта «благополучие» в концептосфере русскоязычной молодёжи можно отнести к ментальному и физическому состоянию с преобладанием ассоциации **здоровье** (21 реакция).

На уровне представлений были вербализованы 34 реакции, из них 32 определяются респондентами как близкое окружение (**семья, родители, друзья, дети**); двое из респондентов отметили концепт «благополучие» как образ жизни (**путешествие**). Это значит, что в концептосфере молодёжи России в значении представления концепт «благополучие» ассоциируется прежде всего с близким окружением (**семья, родители, друзья, дети**), из которых 25 человек отмечают на первом плане **семью**.

Концепт «благополучие» на уровне понятия был объективирован 36 реакциями. Из них к стремлениям относятся: **достаток, жизнь, будущее, смысл жизни, мир на Земле**. 5 реакций рассматривают сферу занятости (**работа, дом, учеба**).

Принимая во внимание очевидное превалирование реакции **достаток** на уровне понятия, и по количеству реакций, их первенство на уровне восприятия, мы можем полагать, что концепт «благополучие» в концептосфере русскоязычной молодежи является перцептивно-понятийным, а само понятие **достаток** в данном конкретном исследовании мы можем определить как ядро вышеуказанного концепта.

Следом изучим вербализацию концепта «благополучие» в концептосфере взрослого работающего поколения. Возраст респондентов, принимавших участие в данном эксперименте, варьируется от 30 до 55 лет. Слово-стимул «благополучие» было объективировано 129 реакциями. В анализе опроса будут использоваться все реакции респондентов.

Результаты проведенного эксперимента представлены в таблице ниже:

Таблица 2.

Результаты проведенного эксперимента

| | Ассоциации |
|----------------------|--|
| Ощущения | <i>чувство удовольствия:</i> приятно (3), хорошо (2) |
| Восприятие | <i>ментальное и физическое состояние:</i> здоровье (15), счастье (13), процветание (8), успех (7), удача (6), любовь (5), спокойствие (5), стабильность (2), самоуверенность (2), поддержка (1), комфорт (1) <i>прилагательные:</i> обеспеченное (6), материальное (4), душевное (3), дружное (1) |
| Представления | <i>близкое окружение:</i> семья (11), дети (4), родители (1) <i>очаг:</i> дом (3) |
| Понятие | <i>стремления:</i> карьера (9), достаток (8), жизнь (3), благосостояние (2), взаимоотношения (2), богатство (2) |

Таким образом, концепт «благополучие» в концептосфере русского взрослого поколения был объективирован 129 реакциями, из которых 4 % принадлежали уровню ощущения; 61 % оставался на уровне восприятия; 15 % мы отнесли к уровню представления; на уровне понятия были 20 % реакций.

На уровне ощущения рассматриваемый концепт был номинирован двумя реакциями обозначающими удовольствие (**приятно, хорошо**).

На уровне восприятия мы выявили 79 реакций, из которых к ментальному и физическому состоянию относились: **здоровье счастье, процветание, успех, удача, любовь, спокойствие, стабильность, уверенность, поддержка, комфорт**. Также были определены такие реакции, ассоциирующиеся у респондентов с благополучием, как: **обеспеченное, материальное, душевное, дружное**.

На уровне представлений мы получили 19 реакций, из которых 16 относится к близкому окружению (**семья, дети, родители**), также 3 респондента отметили концепт как очаг (**дом**). Следовательно, для взрослого поколения данный концепт на уровне представления заключается прежде всего в близком окружении, а именно в семье.

На уровне понятия были вербализированы 26 реакций, из них каждую реакцию можно отнести как к определенному стремлению в жизни (**карьера, достаток, жизнь, благосостояние, взаимоотношения, богатство**).

Таким образом, наименьшее количество реакций выявлено на уровне ощущения, в то время как на уровне восприятия реализован 61 %. Реакции на уровне представления и понятия также явно уступают реакциям на уровне восприятия, поэтому мы можем говорить о том, что концепт «благополучие» среди взрослого работающего поколения является перцептивным. При этом, мы также можем утверждать, что ядром данного концепта будет **здоровье**, так как этом наиболее часто встречаемая реакция среди респондентов в возрасте от 30 до 55.

В заключение можно сделать следующие выводы:

1. Среди респондентов молодого и взрослого поколения концепт «благополучие» практически не проявляется на уровне ощущений (по 4 % у каждой группы)
2. У молодого поколения преобладает реакция на понятийном уровне концепта, отражающие определенные финансовые стремления.
3. У взрослого поколения данный концепт объективируется на перцептивном уровне, и достаточно четко отражает ментальное и физическое состояние индивида.
4. На понятийном уровне среди респондентов молодого поколения явно прослеживается ассоциация концепта «благополучие» с будущим, ясным и обеспеченным, в котором нет место войнам.
5. Близкое окружение на уровне представления у обеих групп по процентности примерно на одинаковом уровне, что значит, что такие реакции, как семья, дети, родители, являются крайне существенными как молодого поколения, так и для взрослого.

Список литературы:

1. Апресян Ю.Д. Избранные труды. Т. 1. Лексическая семантика. Синонимические средства языка / Ю.Д. Апресян. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Шк. «Яз. рус. культуры»: Вост. лит. РАН, 1995. - 472 с.

2. Арнольдов А.И. Человек и мир культуры / А.И. Арнольдов — М.: Изд-во Моск. гос ун-та культуры, 1992. - 240 с.
3. Аскольдов-Алексеев С.А. Концепт и слово / С.А. Аскольдов-Алексеев // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста / Изд-во: Academia. - М.,1997. - С. 267-279.
4. Бабенко Л.Г. Лексические средства обозначения эмоций в русском языке / Л.Г. Бабенко — Свердловск: изд-во Урал. ун-та 1989. - 180 с.
5. Воркачев С.Г. Счастье как лингвокультурный концепт / С.Г. Воркачев - М.: Гнозис, 2004. - 236 с.
6. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / В.И. Даль — М. Рус. яз., 1978-1980.
7. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик - Волгоград: Перемена, 2002. - 477 с.
8. Маслова В.А. Лингвокультурология - учеб. пособие для студентов вузов / В.А. Маслова - 2-е изд., стер. М.: Академия, 2004. - 208 с.