

КОНГРЕСС-ЦЕНТР КАК НОВЫЙ ТИП ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДАНИЯ

Пылик Арина Анатольевна

магистрант, ФГБОУ ВО "Государственный университет по землеустройству", Россия, Москва

Проблема реагирования существующей архитектурной типологии зданий на общественные изменения является актуальной в современном мире, где каждый день происходят социальные, экономические и политические перемены. Высокий темп развития деловых отношений диктует необходимость появления нового типа общественного здания. Однако, в силу динамичности эволюции современных деловых отношений и статичности развития сформировавшихся типологических схем между ними наметилось явное несоответствие, то есть потребность в новом типе здания возникает быстрее, чем формируется конкретный тип.

Конгрессно-выставочная деятельность сегодня - одно из самых динамично развивающихся направлений в экономике. В настоящее время конгресс-центр становится новым типом общественного здания, представляющий из себя многофункциональную структуру, в которой объединяются различные функции: деловая, торговая, управленческая, спортивная, развлекательная, жилая и т. д. Иными словами, главной особенностью современного конгресс-центра, характеризующей его как наиболее актуальный и востребованный тип здания, является универсальность.

Конгресс-центр представляет собой форму определенной самоорганизации, определяющая формирование необходимого архитектурного пространства. Таким образом, конгресс-центр, как архитектурный тип определяется триединством его типологических составляющих: субъект - деятельность - пространство. В их основе лежит исходное деление сфер общественной жизни на «труд, быт, досуг», а именно:

- субъект - деловое сообщество - характеризуется категорией «досуга», как создание новых культурных сообществ, находящихся в оппозиции свойств «сохранения», разрушаемого и «изменения» застоявшегося социального развития общественных институтов;
- деятельность - социальная досугово-деловая функция - характеризуется категорией «труда» как умственный и физический труд, как оппозиция свойств «идеального» интеллектуального и «материальной» деятельности;
- пространство - архитектурный объект - характеризуется категорией «быта» как внешний формальный статус и внутренняя среда индивида, как оппозиция свойств «внешнего» композиционного и «внутреннего» интерьерного решения.

Другими словами, Конгресс-центр – это новый тип здания в архитектуре. Он связывает три важных действия человека, позволяя совершать их в едином пространстве комплекса.

Выбор оптимального решения для конгресс-центра зависит от следующих основных аспектов:

1. Архитектурно-строительный аспект:

- 1.1 Информативность фасада (использование современных медиафасадов);
- 1.2 Использование большепролетных конструкций;
- 1.3 Необходимость освоения и вариативность решения подземного пространства.

2. Планировочно-пространственный аспект:

- 2.1. Возможность создания эффективных визуально-пространственных связей;
- 2.2. Интеграция архитектурного пространства в окружающую среду;
- 2.3. Разделение транспортных и пешеходных потоков;
- 2.4. Максимальная потенциальная площадь под озеленение, благоустройство и рекреацию.

3. Социально-экономический аспект:

- 3.1. Возможность поэтапного возведения и инвестирования;
- 3.2. Возможность создания камерного коммуникативного, рекреационного пространства;
- 3.3. Возможность круглогодичного автономного использования блоков различного функционального назначения (универсальность здания);
- 3.4. Обеспечение простых и понятных путей перемещения между блоками различного функционального назначения.
- 3.5 Транспортная доступность. Непосредственная близость расположения воздушного, морского, наземного и железнодорожного транспорта (главные магистрали, аэропорты, вокзалы, порты).

Конгрессные мероприятия, в отличие от выставочных, по масштабу часто не меньшие, но имеют более квалифицированный и требовательный состав участников. Этот факт необходимо учитывать при проектировании гостиничного комплекса для проживания участников конференций.

Важнейшее требование, предъявляемое организаторами к гостинице, - емкость номерного фонда, т. е. вместимость, достаточная для того, чтобы все собравшиеся на конгресс представители проживали в одном отеле. Это, простое на первый взгляд, условие становится непреодолимым препятствием для многих отелей. Иногда группа участников конгресса может составлять тысячу и более человек. Учитывая другие брони, а также тот факт, что деловые гости предпочитают одноместное размещение, можно сказать, что список гостиниц, соответствующих поставленным требованиям, становится предельно мал.

Время активизации конгрессно-выставочного туризма приходится на низкий сезон. Страны и регионы, ориентирующиеся на туризм, имеют развитую гостиничную сеть, рассчитанную на многомиллионные потоки туристов. В период спада активности рекреационного туризма возникают большие проблемы с загрузкой гостиничной базы. Поэтому данные страны ориентируются на организацию крупномасштабных конгрессов и конференций в сезон спада туризма.

В других случаях, при проектировании конгресс-центра необходимо предусмотреть отдельно расположенное, полностью автономное здание гостиницы на территории комплекса. Вместимость гостиничного комплекса должна перекрывать расчетную потребность в местах в период пикового сезона.

После принятия решения о местоположении будущего конгресс-центра встает вопрос об организации выбранной территории, создании на ней оптимальных условий для работы и функционирования конгресс-центра.

В статье проведен сравнительный анализ возможных схем - архитектурно-планировочных решений для конгресс-центров регионального уровня.

Были выделены из общего числа анализируемых планировочных решений существующих и строящихся конгресс-центров и рассмотрены следующие варианты (схемы) архитектурно-

планировочных решений:

I. Компактная схема

II. Павильонная схема

III. Смешанная схема

Компактная схема представлена двумя вариантами:

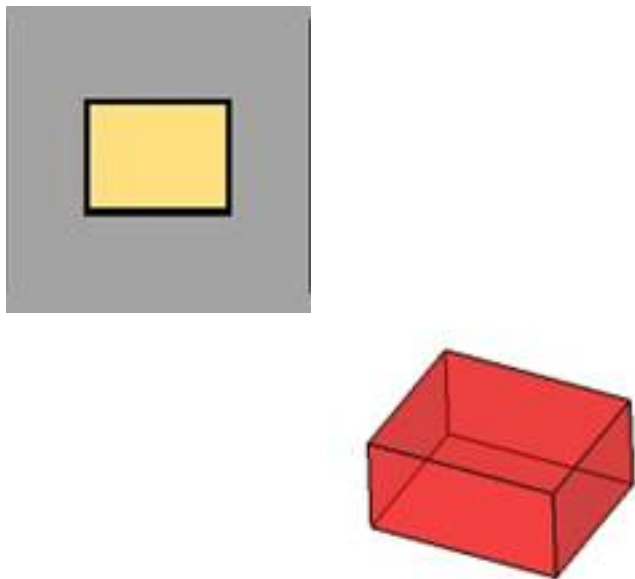


Рисунок 1.Центрическая

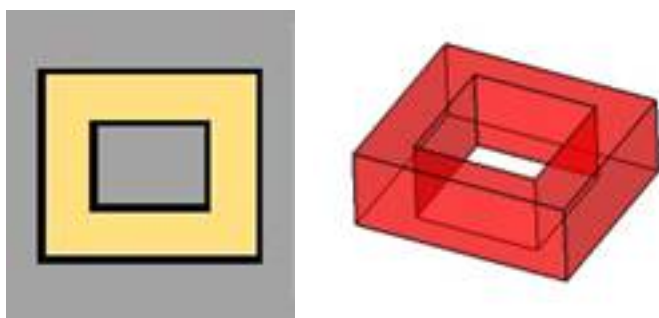


Рисунок 2.Периметральная

Павильонная схема включает в себя следующие схемы:

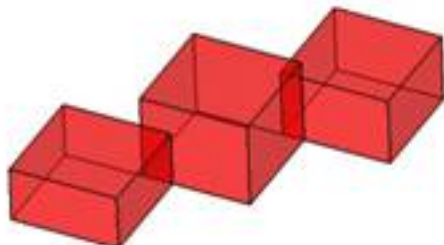
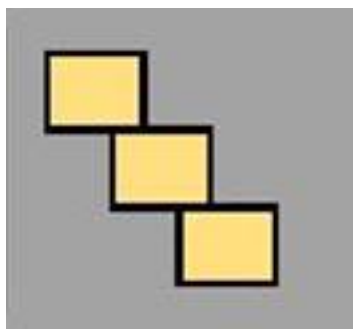


Рисунок 3.Блочная

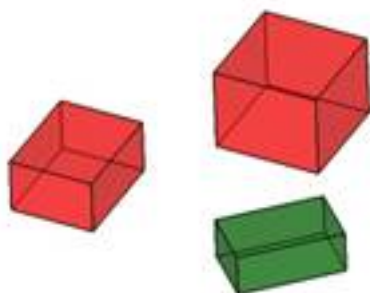
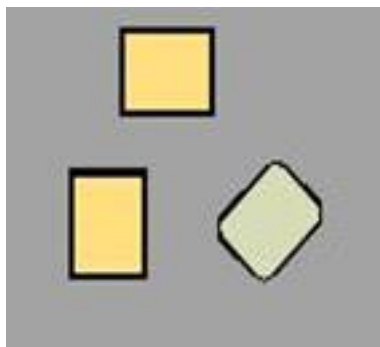
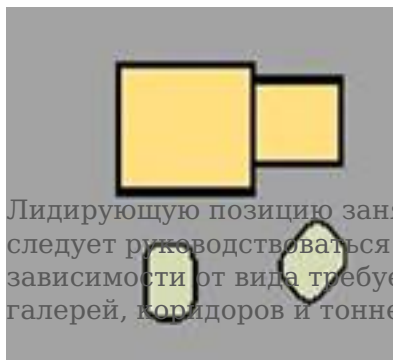
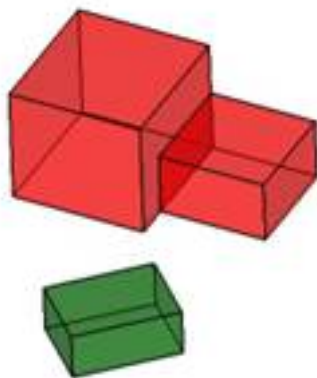


Рисунок 4.Дисперсная

Наконец, смешанная схема включает себя комбинации компактной и павильонной схем:



Лидирующую позицию заняли дисперсная и смешанная схемы. При выборе из двух указанных следует руководствоваться конкретными требованиями согласно техническому заданию, в зависимости от вида требуемой связи между блоками и мотивации создания дополнительных галерей, коридоров и тоннелей, отдавая предпочтение той или иной схеме.

Список литературы:

1. Архипова О.В. Конгрессно-выставочная деятельность. Учебное пособие. – Санкт-Петербург, 2010
2. Гельфонд А.Л. Деловой центр как новый тип общественного здания. Монография. - Нижний Новгород - Н.Н.: - 2002.
3. Чимитдоржиева О.Г. Деловой туризм: методологические аспекты, статья в журнале Вестник ОрелГИЭТ, 2010, №2(12)