

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ

Вахидов Шами Габил оглы

магистрант Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, РФ, г. Нижний Новгород

ACCOUNTING OF PRODUCTION AND REALIZATION OF READY PRODUCTS

Shami Gabil ogly Vakhidov

Master National Research Nizhny Novgorod State University. N.I. Lobachevsky, **Russia**,
Nizhny Novgorod

Аннотация. Данная статья представляет теоретические аспекты учёта выпуска и реализации готовой продукции в бухгалтерском и налоговом учёте, которые на сегодняшний день тесно взаимосвязаны. Процесс получения готовой продукции и сама готовая продукция являются основой производственной деятельности различных предприятий, целью которых является получение прибыли. В статье так же раскрыты и отражены вопросы оценки готовой продукции, раскрыты вопросы нормативно-законодательное регулирование и документооборот учета готовой продукции, рассмотрен синтетический и аналитический учет выпуска и реализации готовой продукции.

Abstract. This article presents theoretical aspects of accounting for the release and sale and shipment of finished products in accounting and tax accounting. To date, accounting and tax accounting for the release and sale of finished products, which are closely interrelated with the profit. The article reveals the fundamentals of the theory of accounting for the output and sale of finished products, examines the moments of the evaluation of finished products and its manufactured nomenclature, discloses regulatory and legislative regulation and document circulation of finished goods accounting, and considers the synthetic and analytical accounting for the output of finished products.

Ключевые слова: готовая продукция, себестоимость, синтетический учет, аналитический учет, отгрузка готовой продукции, документооборот учета выпуска и реализации готовой продукции.

Keywords: finished products, prime cost, synthetic accounting, analytical accounting, shipment of finished products, and document circulation of output and sale of finished products.

Эффективность деятельности предприятий различных сфер деятельности напрямую зависит от правильного ведения учета любых участков деятельности, в том числе участка учета выпуска и реализации готовой продукции [2, с.93].

Для руководства любого предприятия основой эффективной производственной деятельности является четкое ведение учета и управление рассматриваемой темой в статье и организации

четкого контроля за их перемещением и реализацией. Процесс получения готовой продукции и сама готовая продукция являются основой деятельности различных предприятий, целью которых является получение прибыли. [1, с.472]. Сам процесс производства и реализации готовой продукции заключается в получении готовых изделий, работ и услуг согласно производственным технологиям, техническим нормам и ГОСТу.

При организации достоверного учета выпуска и реализации готовой продукции предприятия, уменьшаются как правило затраты и увеличивается эффективность и результативность деятельности, что ведет как правило к ритмичности производственной деятельности без перебоев и простоев и получению максимальной прибыли. [3, с.69].

Соответственно выпускаемая и реализуемая номенклатура представлена в разработанной учетной политике с целью эффективной организации учета наличия и движения готовой продукции.

Согласно учетной политике предприятия готовая продукция должна отражаться по фактической и плановой производственной себестоимости, а также по прямым статьям затрат.

Основной метод использующийся на различных предприятиях - оценка готовой продукции по фактической себестоимости. Отрицательной чертой данной оценки является, то что затрачивается большее количество времени и усилий, в отличии в проведении оценки по плановой себестоимости, но, тем не менее, он является более точным.

При более подробном рассмотрении оценка готовой продукции по фактической себестоимости и затраты используемые при этом а прямые затраты отражаются в конце месяца с учетом использования информации полученной в ходе проведения инвентаризации и данных по незавершенному производству.

Современный учет является комплексной системой отражения информации о деятельности предприятий любых сфер деятельности: денежное выражении, обязательства и их движение согласно требований действующих законодательно-нормативных актов РФ. [3, с.70].

Аналитический учет представляет собой отражения движения готовой продукции в складском учете и ведется в утвержденных учетных карточках учета материалов согласно форме № М-17, в которых отражаются следующие моменты учета: поступление готовой продукции из производственного процесса, отражаются отгрузочные моменты, а также продажа различным покупателям в соответствии с учетом первичных документов, используемых и утвержденных руководством предприятия. Отгрузка готовой продукции на предприятии ведется согласно накладной утвержденной формы № М-15 «Накладная на отпуск материалов на сторону», в соответствии с использованием распоряжения или имеющегося договора, заключенного с покупателем готовой продукции. Далее в бухгалтерском учете согласно учетных карточек материалов формы № М-17 и информации в них отражающихся на предприятии формируются оборотно-сальдовые ведомости готовой продукции использующихся для дальнейшего бухгалтерского учета. [2, с.91].

В бухгалтерском учете для учета наличия и движения готовой продукции используется счет 43 «Готовая продукция», который является активным.

Поступление готовой продукции из производственного процесса согласно, утвержденных учетных цен отражается в учете следующей проводкой: Дт 43 Кт 20, 23. И соответственно в конце отчетного периода рассчитывают себестоимость по факту оприходованной готовой продукции от стоимости ее по учетным ценам. [5, с.80].

Рассмотрим кратко реализацию готовой продукции, которая отгружена или продана различным покупателям, согласно проведенной оплаты, ее отсутствия или предоплаты. Сама реализация согласно документов первичного бухгалтерского учета отражается на основании: приказ-накладная, ведомость продажи готовой продукции и отражается в учете согласно следующих проводок: Дт 62.01 Кт 90.01.1 отражена реализация готовой продукции; Дт 90.03 Кт 68.02 отражен НДС; Дт 90.02.1 Кт 43 далее представленной проводкой идет списание

фактическая себестоимость. После отражения реализации готовой продукции в бухгалтерском учете определяется финансовый результат согласно ПБУ 9/99 «Доходы организации» и отражается в учете следующими проводками: Дт 90-2 «Себестоимость продаж», 90-3 «НДС», 90-4 «Акцизы» Кт 90-1 «Выручка» ежемесячно. [2, с.93].

Списание полученной прибыли после реализации готовой продукции отражается проводкой: Дт 90-9 «Прибыль/убыток от продаж» Кт 99 «Прибыли и убытки». Далее в конце отчетного периода как правило года, открытые к счету 90 «Продажи» субсчета закрываются записями на счет 909 «Прибыль/убыток от продаж». [5, с.79].

Соответственно, мы можем сделать следующие выводы что исследуемая тема в статье заканчивает кругооборот хозяйственных средств предприятия, что дает возможность для руководства предприятия получать прибыль и иметь возможность выполнения обязательств перед его кредиторами, а также возмещение понесенные затрат на финансово-хозяйственную деятельность.

Список литературы:

1. Алтышева А.Р. Учет расходов готовой продукции на продажу // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 4-4. С. 472.
2. Зуборева А.Е., Митрохина Л.М. Бухгалтерский учет готовой продукции как элемент учетной системы экономического субъекта// В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества Сборник научных статей 8-ой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 90-94.
3. Ибрагимова Э.И. Учет выпуска и реализации продукции// В сборнике: Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации Сборник статей XII Международной научно-практической конференции. В 4-х частях. 2017. С. 68-70.
4. Лопастейская Л.Г., Кузьмина А.С. Учет готовой продукции// В сборнике: Единство и идентичность науки: Проблемы и пути их решения сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. С. 164-167.
5. Сулейманова Н.И. Учет готовой продукции: бухгалтерский и налоговый аспект// Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 1. С. 79-81.
6. Сергеева А.С. Учет реализации готовой продукции // Форум молодых ученых. 2018. № 4 (20). С. 1327-1333.