

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА БРЕНДОВ РАЗНЫХ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ

Третьякова Виктория Сергеевна

студент Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева, Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск

Колос Елена Анатольевна

научный руководитель, д-р экон. наук, доц. кафедры «Инновационный менеджмент» ВКГТУ им. Д. Серикбаева, Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск

Вопрос: как можно определить уровень лояльности к бренду? Для этого необходимо провести исследование, в котором будут участвовать потребители. В ходе исследования необходимо будет определить, какие факторы влияют на лояльность к бренду. Для этого необходимо будет провести опрос, в котором будут участвовать потребители. В ходе опроса необходимо будет определить, какие факторы влияют на лояльность к бренду. Для этого необходимо будет провести опрос, в котором будут участвовать потребители. В ходе опроса необходимо будет определить, какие факторы влияют на лояльность к бренду.

Вопрос: как можно определить уровень лояльности к бренду?

- Как можно определить уровень лояльности к бренду?
 - Как можно определить уровень лояльности к бренду?
 - Как можно определить уровень лояльности к бренду?
- Вопрос: как можно определить уровень лояльности к бренду?

Вопрос: как можно определить уровень лояльности к бренду? Для этого необходимо провести исследование, в котором будут участвовать потребители. В ходе исследования необходимо будет определить, какие факторы влияют на лояльность к бренду. Для этого необходимо будет провести опрос, в котором будут участвовать потребители. В ходе опроса необходимо будет определить, какие факторы влияют на лояльность к бренду.

Вопрос: как можно определить уровень лояльности к бренду? Для этого необходимо провести исследование, в котором будут участвовать потребители. В ходе исследования необходимо будет определить, какие факторы влияют на лояльность к бренду. Для этого необходимо будет провести опрос, в котором будут участвовать потребители. В ходе опроса необходимо будет определить, какие факторы влияют на лояльность к бренду.

?? ?????? ??????????? ?????? ??????? ??????? ??????????????? ?????????
?????? ??????. ?????? ?????? ??? Coca-Cola ? ?????????????? ?????????
????????????? ? ?????? ?????? ? ?????? ?????????, ??????????. ??? ??, ??????????
?????????????? ??????????, ??? ????????? ?????????????? Coca-Cola ?????????? Pepsi,
????????? ?????? ?????????????? ?????????????????? ????????? ? ???-????????????? ??? ?????
????????????? ??????????. ??? ?????????? ?????? ?????? ????????? — ????????? ????????? ?
????????, ?????????? ?????? ?????????????????? ??????, ?????????? ?????????? ?????????????? ??
?????? ?????????? ?? ?????? ?????? ?????????????????, ?????????? ?????????? ????????? ?????
????????????? ?????????????? ?????? ?? ??????????????? ?????????? ?? ?????? ???????????.

????????????? ??????? ?????????????? ??????????????? ?????????? ?????????????? ??????????????????
?? ??????????????. ?? ?????? ?????????????-??? ?????????? ?????????, ??? ?????????? ?????? ?????????
???????. ??? ?????????? ??????????????? ?????????? ?????????????????? ?? ?????????????????????
?????????????, ? ??? ?????? ?????? ????????? ? ??? ?????????, ?????? ?????????????????????
?????????? ??????????? ?????? “Information Rules”. ??????????????? ?? ?????? ??????????????????
?? ??????????. ??????????, ???? ?????????????? ?????????? ?????????????? ?? ?????????? ??????????????
?????????? ?????????? [3]. ?????? ??????????, ??? ?????????? ??????????? ?????????? ?????????????? ??
????????????? ??????????????????? ??????????????. ?????????????? ????????? ? ????? — ?????????????????
?????????? ?????????????? ??????????????????. ??????????????????, ?????? 80 % ??????????????????
???????????? — ?????????????????? ??????????????? ?????? — ??????????????. ?????????? ??? ??
????????????, ??? ?????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????????? ??? ??????????????
????????????????????????????? ?????????, ????????? ? ?????? 2013 ?????? ??????????????
????????????????????????? ?????????????? ? ?????? ?????????????? 2,7 ?????????????? ??????????, ??????????
?????? ?????????????? ??????????? ??? ?????????????? ?????????????? ?????????? ??????. ????????? ??
?????????, ? ?????????? ?????????????????? ??????, ?????? ?????????????? ?????????????????? ? ??????????????,
? ??? ?????? ? ? ??????????????? ??????, ?????? ?????????????????? ??????.
???????????, Coca-Cola — ?????? ?? ?????? ?????????????????? ?????????? ? Facebook, ?
????????????? ?????? 37 ????. ??????????. ?????????????????? ?????????? ?????????????? ? Twitter ???????
400 ?????? ??????????. ?? ??????????, ?????????????????? ?????? Twitter, ?????????????????? ??????????
?????????????????. «Twitter ?????????? ?????? ?????????????? ?????????-????????? — ?????????
?????????????????? ?????? ??????????????????? ?????????????????????? ?? ?????????????????? ?????????????????????
?????????????, ?????????? ?????? ?????????????? ?? ?????????????????? ??????????» — ??????????? ?
????????????? USA Today ?????? ??????, ?????????? ?????-????????????? ?????-????la ??
????????????????.

????????? ?????? ??????????????????, ?????? ?????????????, ??? ? «????????» ?????????? ??-

?? ????????????? ????????? ????????? ?? ????? ????? ? ?????. ??? ????? ?????
????? ????????? ?????????, ?????? ????????????? ??????, ??????? ????? ??? ????????? ???????
— ? ????? ????? ?????? ?? ???????????.

????? ??????????? ? ????????????????? ?? ?????? ? ? ????????????? ????????? — ???
?????, ????????? ????????? ????????? ? ????????????????? ??????????. ?? ?????? ?? ????????? ??
??? ?????? ?? ??????????, ?????? ?? ?? ?????? ????????? ????????????????????? ?????????? ?
???????????????? ????????????? ?????????, ?? ?? ????????? ??????????. ????? ? ????????? ?????? ?????
????????????? ? ??? ?????? ?????????????????, ?????? ?????????????????, ? ??????????-
???????????????????? ????????? ?? ????????????? ?????? ? ?????????? ????????????????????? — ??????
?????? ??????????. ?????? ????????????????? ??????, ????????????? ? ????????????????????? ??????????
?????????????, ??? ????????????? ????????????? ?????? ?????? ? ?????? ?? ?????? ?????? ??????
???????????????? ?????????? ? ?????????? — ?????? ????????? ???????.

??????? ??????????????:

1. ?????????? ?. Buyology: ????????????????? ????????????????? ? ?????? ?????????????????
???????????????? [???? ? ??????. ? ??????]. — ?.: ??????, 2010. — 240 ? — (???????
?????????????: ?????????????).
2. ????? ??????. ????????????????? ????????? — ??????? ?/?; ???????, 2006. — 368 ?.: ?? —
(???????-??????????????).
3. HBR — ??????. [???????????????? ?????????]: ??????. ? ???????. — ??????????. ???????????
???. — ??????? ? ????????????? ??????????. ???????: — 2014. — ?????? ??????????. — URL:
<http://hbr-russia.ru>.