

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА ПЕРЕОЦЕНКИ ТОВАРОВ

Резчикова Валерия Евгеньевна

студент, Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева, РФ, г. Казань

Хуснетдинова Сабина Илдаровна

студент, Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева, РФ, г. Казань

Аннотация. В данной статье рассматривается работа автоматизированной системы переоценки товаров, с которой регулярно сталкивается каждый предприниматель. Данная автоматизированная система позволит правильно произвести переоценку товаров на складах.

На сегодняшний день, выбор продуктов питания – процесс, не отнимающий много времени у большинства покупателей.

Доступная цена продукта, его оптимальный вес и привлекательность упаковки, – вот весь спектр критериев, которыми мы обычно пользуемся при посещении магазинов.

Между тем, мы не всегда с серьезностью подходим к выбору продуктов, тем самым подвергая риску своё здоровье. Чтобы избежать приобретения некачественной, просроченной продукции, соблюдайте при покупке несколько несложных советов. Во-первых, начните с подробного изучения внешнего вида упаковки, и красивое оформление играет здесь далеко не первостепенную роль.

В первую очередь осмотрите товар на наличие вмятин и повреждений, часто влекущих за собой порчу продукта.

Во-вторых, обратите внимание на годность продукта. Срок годности обозначает период гарантии, которую обеспечивает производитель на безопасность продукта питания. [3]

Наша автоматизированная система поможет предпринимателю не допустить ошибок при переоценке товаров на складе. Переоценка товаров необходима для регулирования продажной стоимости продукции, ее уценки или дооценки. Эта операция проводится регулярно, поскольку благодаря ей можно повышать и понижать цену на товар, и тем самым не работать в убыток. Причин переоценки товаров может быть множество, например, изменение спроса на товар. В этом случае, стоимость товара регулируется с целью вернуть интерес потребителя.

Также причиной может послужить окончание срока годности товара. Уценка позволяет продать товар по более низкой цене, и тем самым не уйти в убыток предпринимателю. В связи с множеством факторов, которые могут повлиять на переоценку, требуется быть готовым к её проведению в любой момент. [3] С этой целью и была создана наша автоматизированная система переоценки товаров в MS Excel.

Предположим, что на складе содержатся товары, у которых срок хранения подходит к концу и необходимо срочно произвести переоценку, сделать акцию или установить скидку, срезав

цену в 2 раза.

За основу можно взять три условия. Во-первых, если срок хранения товара 6 месяцев, необходимо вводить акции. Во-вторых, если срок хранения увеличился до 7 месяцев и больше - делаем скидку 30%. В случае, когда срок хранения достигает 12 месяцев, режим цену в два раза. (Рис1.) [1]

№ п/п	Наименование	Цена закупки, руб	Срок хранения, мес	Работа с товарами
1	Товар №1	230,00	4	0
2	Товар №2	150,00	10	Скидка 30%
3	Товар №3	300,00	6	Товар по акции
4	Товар №4	99,00	9	Скидка 30%
5	Товар №5	129,00	12	Снижаем цену в 2 раза
6	Товар №6	578,00	3	0
7	Товар №7	125,00	6	Товар по акции
8	Товар №8	380,00	7	Скидка 30%
9	Товар №9	85,00	12	Снижаем цену в 2 раза
10	Товар №10	115,00	9	Скидка 30%
11	Товар №11	206,00	8	Скидка 30%
12	Товар №12	340,00	5	0

Рисунок 1. Сроки хранения и работа с товаром

Как только стало определено, что необходимо делать и с каким товаром, можно вывести сумму скидки на товар в зависимости от времени нахождения его на складе. (Рис2.) [2]

№ п/п	Наименование	Цена закупки, руб	Срок хранения, мес	Работа с товарами	Сумма скидки на товар, руб
1	Товар №1	230,00	4	0	0,00
2	Товар №2	150,00	10	Скидка 30%	45,00
3	Товар №3	300,00	6	Товар по акции	15,00
4	Товар №4	99,00	9	Скидка 30%	29,70
5	Товар №5	129,00	12	Снижаем цену в 2 раза	64,50
6	Товар №6	578,00	3	0	0,00
7	Товар №7	125,00	6	Товар по акции	6,25
8	Товар №8	380,00	7	Скидка 30%	114,00
9	Товар №9	85,00	12	Снижаем цену в 2 раза	42,50
10	Товар №10	115,00	9	Скидка 30%	34,50
11	Товар №11	206,00	8	Скидка 30%	61,80
12	Товар №12	340,00	5	0	0,00

Рисунок 2. Сумма скидки на товар

Далее нужно определить новую цену складских остатков с помощью логической функции ЕСЛИОШИБКА. (Рис3.) [1]

№ п/п	Наименование	Цена закупки, руб	Срок хранения, мес	Работа с товарами	Сумма скидки на товар, руб	Цена после переоценки
1	Товар №1	230,00	4	0	0,00	230,00
2	Товар №2	150,00	10	Скидка 30%	45,00	105,00
3	Товар №3	300,00	6	Товар по акции	15,00	285,00
4	Товар №4	99,00	9	Скидка 30%	29,70	69,30
5	Товар №5	129,00	12	Снижаем цену в 2 раза	64,50	64,50
6	Товар №6	578,00	3	0	0,00	578,00
7	Товар №7	125,00	6	Товар по акции	6,25	118,75
8	Товар №8	380,00	7	Скидка 30%	114,00	266,00
9	Товар №9	85,00	12	Снижаем цену в 2 раза	42,50	42,50
10	Товар №10	115,00	9	Скидка 30%	34,50	80,50
11	Товар №11	206,00	8	Скидка 30%	61,80	144,20
12	Товар №12	340,00	5	0	0,00	340,00

Рисунок 3. Цена после переоценки

Если стоимость товара на складе после уценки стала меньше 200 р. или продукт хранится дольше 6 месяцев, его списывают. (Рис4.)

№ п/п	Наименование	Цена закупки, руб	Срок хранения, мес	Работа с товарами	Сумма скидки на товар, руб	Цена после переоценки	
1	Товар №1	230,00	4	0	0,00	230,00	0
2	Товар №2	150,00	10	Скидка 30%	45,00	105,00	Рекомендуется списать
3	Товар №3	300,00	6	Товар по акции	15,00	285,00	0
4	Товар №4	99,00	9	Скидка 30%	29,70	69,30	Рекомендуется списать
5	Товар №5	129,00	12	Снижаем цену в 2 раза	64,50	64,50	Рекомендуется списать
6	Товар №6	578,00	3	0	0,00	578,00	0
7	Товар №7	125,00	6	Товар по акции	6,25	118,75	Рекомендуется списать
8	Товар №8	380,00	7	Скидка 30%	114,00	266,00	0
9	Товар №9	85,00	12	Снижаем цену в 2 раза	42,50	42,50	Рекомендуется списать
10	Товар №10	115,00	9	Скидка 30%	34,50	80,50	Рекомендуется списать
11	Товар №11	206,00	8	Скидка 30%	61,80	144,20	Рекомендуется списать
12	Товар №12	340,00	5	0	0,00	340,00	0

Рисунок 4. Рекомендации

Из-за того, что в большинстве случаев переоценка товаров происходит вручную, это занимает много времени. Однако при использовании автоматизированной системы переоценки товаров на складах можно существенно сократить сроки этого трудоемкого и монотонного занятия буквально в один клик.

Список литературы:

1. Винстон Уэйн Л. Microsoft Excel 2013. Анализ данных и бизнес-моделирование. – М.: Издательство «Русская редакция»; СПб.: «БХВ-Петербург», 2015. – 864 с
2. Гарифуллин Р.Ф., Нугуманова Л.Ф., Антропова Т.Г., Ведин Н.В. Оптимизация производственных процессов предприятия с использованием принципов и инструментов бережливого производства // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2015. № 4. С. 67-70.
3. Гарифуллин Р.Ф. Инструменты бережливого производства для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 10 (66). С. 170-173.