

**ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ
ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ****Бельская Елена Олеговна**

магистрант Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления
РФ, г. Улан-Удэ

Аннотация. Статья посвящена вопросам инноваций и механизмам управления инновационным развитием предприятия. Рассмотрена наиболее эффективная программа разработки механизма инновационного развития предприятия.

Abstract. The Article is devoted to the issues of innovation and management mechanisms of innovative development of the enterprise. The most effective program of development of the mechanism of innovative development of the enterprise is considered.

Ключевые слова: Предприятие, механизм, инновации, целевая программа, управление.

Keywords: Enterprise, mechanism, innovation, target program, management.

Одной из главных целей структурной перестройки экономики является проблема выстраивания и обеспечения ресурсами механизма инновационного развития предприятий.

Механизм управления инновационным развитием предприятия - это комплекс методов, приемов, инструментов воздействия на предприятие, которые учитывают инновационную составляющую для достижения результатов прогрессивного развития.

Инновации являются главной составляющей механизма инновационного развития предприятия, которые определяют его сущностные характеристики.

На сегодняшний день научно-теоретическая база полна понятиями об инновациях, инновационной политике и инновационных процессах.

Термин «инновация» был введен в научный оборот австрийским экономистом Й. Шумпетером, он понимал под ними использование новых комбинаций существующих производительных сил для решения коммерческих задач и видел в инновациях источник развития экономических систем [5].

Для того что бы разработать механизм и внедрить инновации необходимо организация аналитических, материальных и денежных источников, их результативность. Соединение всех подходящих для экономических резервов (земля, труд, капитал, предпринимательские способности человека) хозяйствующего субъекта, определяет основу его возможности.

Суть работы механизма управления инновационным развитием предприятий состоит в том, что в ходе управления субъект, влияет разными способами на объект управления, для того что бы сделать возможным реализацию построенных целей инновационного развития.

Целесообразно указать факторы внешней среды, которые оказывают важное влияние на рост предприятия, инновационное развитие, формируют процесс управления предприятием. Это конкуренция и институциональные факторы. На определенном предприятии именно эти

факторы создают процесс управления инновационным развитием, в особенности эффективных механизмов адаптации в рамках общеэкономического развития.

Согласно Колоколову В.А., инновационный механизм – это организационно-экономическая форма осуществления инновационной деятельности и организация ее проведения, поиск рычагов стимулирования и регулирования этой деятельности, а также поиск инновационных решений.

Главными субъектами механизма управления инновационным развитием предприятия являются [3]:

- цели управления;
- факторы управления;
- критерии управления;
- методы воздействия на данные факторы управления;
- ресурсы управления.

Целевые инновационные программы – являются механизмом, организующие инновационное развитие предприятий.

Система мероприятий, которые ориентированы на результат задач инновационного развития и на достижение глобальной цели это и есть Инновационная целевая программа .

Бывает несколько целевых программ предприятия, которые должны достигнуть переход определенного уровня дерева целей или же разрабатывается комплексная целевая программа, которая состоит из нескольких подпрограмм.

В инновационную целевую программу включаются краткосрочные и долгосрочные элементы. Которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Основные элементы целевой программы инновационного развития предприятия

В заключении, отмечаю - основываясь на данных механизмов инновационная целевая программа является наиболее эффективной для разработки механизма инновационного развития предприятия, т. к. она содержит в себе наиболее подробные и объективно решаемые задачи. Предприятие нуждается в решении данных задач, для того что бы иметь высокую прибыль, качество продукции, и оперативно распределять обязанности рабочего персонала, а так же для высокого спроса на рынке товаров и услуг предприятия.

Список литературы:

1. Безрукова Т.Л., Шанин И.И. Производственное и инновационное развитие промышленных предприятий на основе повышения эффективности экономической деятельности // Общество: Политика, Экономика, Право. – 2012. – № 2. – С. 52-59.
2. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Инвестиционная привлекательность современных инновационных проектов как механизм повышения эффективности экономической деятельности на промышленном предприятии // Финансы и кредит. – 2012. – №20. – С. 16-26.
3. Водачек Л., Водачков О. Стратегия управления инновациями. -М.: Экономика, 1989.-212с.
4. Чесборо Г. Открытая инновация: новые установки по созданию и коммерциализации технологии. – Бостон, Изд-во Гарвардской бизнес- школы, 2003. – 200с.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.Шумпетер. – М.: Эксмо, 2008.-864с.