

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО : РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ&NBSP;

Бельская Елена Олеговна

магистрант Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления,
РФ, г. Улан-Удэ

Беломестнов Виктор Георгиевич

научный руководитель, д-р экон. наук, профессор Восточно-Сибирского государственного
университета технологий и управления, РФ, г. Улан-Удэ

В независимости от степени государственного управления и законодательного регулирования процессы, являющиеся видом экономической деятельности и человеческой активности это инновации.

Эффективность и устойчивость региона определяется скоростью разработки и внедрения инноваций.

Временем «опережения» реакции на изменение внутренней и внешней среды определяется инновационное развитие региона. Конкурентоспособность нашей продукции на рынках значительно мала так как в данный момент на большинстве предприятий региона потеряна преемственность инноваций.

Пример, излишние инновационные затраты, направленные на конкуренцию, несут отрицательный инновационный эффект.

Предприятие, которое непрерывно занимается инновационно-инвестиционным развитием находится в тупике постоянной потребности в инвестициях.

Инновационное развитие имеет фазы неоптимального и оптимального роста наряду с постоянным движением вперед.

В случае, когда объем бесперспективных инноваций превышает объем рациональных инноваций, происходит неоптимальный инновационный рост.

При формировании инновационных программ должна учитываться данная проблема, хотя в теории инноваций она является наиболее сложной.

Инновации проявляются в форме реконструкции и модернизации существующих систем, в усовершенствовании, изобретательстве, диверсификации, а также в открытии новых элементов, экономических, технических и социальных систем. В данном аспекте возможности региона достаточно велики.

У нас имеются хорошие традиции и заделы в области пищевой инженерии, в строительных материалах и так далее. Регион обладает хорошим потенциалом в непромышленной сфере медицины, философии, культуры, следовательно, нам стоит воспользоваться данными сферами.

Разработка конкурентоспособной, инновационной продукции, внедрение инновационных технологий эти факторы являются единственной возможностью нашей республики

конкурировать с другими регионами.

Экологосберегающие и транспортные траты, большие коммунальные расходы являются тормозящими факторами для сбыта продукции республики на иных рынках.

В случае инновационного характера или конкурентоспособности продукции предприятия эти проблемы для товаров предприятия могут быть исключены.

Исходя из оценки положения мы видим , что в регионе :

1. Отсутствует законченная система инновационного развития
2. Инициация полностью отдана в руки предпринимателей , поэтому инновации носят случайный характер
3. Происходит простое финансирование несвязанных между собой проектов, неотражающих использование потенциала региона, возможные точки роста и приоритетные проблемы развития.

Необходима новая экономическая идеология, для того чтобы республик реализовала стратегию ускоренного инновационного роста.

Система государственной поддержки должна ориентироваться на маркетинговое, консультационное и информационное обслуживание; организацию финансирования и ресурсное обслуживание, носящее аналитический характер; а также обеспечение и организацию условий для реализации инноваций.

В рамках развития экономики компетенций и знаний стоит обеспечить формирование национальной системы, осуществляющей интеграцию экономики и науки, а также образования.

Копирование инноваций в промышленность, быстрое воспроизводство - это задачи связанные с ускорением научно-технического прогресса.

В большинстве регионов высшие учебные заведения занимают освободившееся место инновационных центров.

При помощи организации учебно-научно-производственных систем реализуется связь процесса обучения специалистов, разработки и введения научных инноваций, переподготовка работающего производственного персонала.

Главная миссия образования, в данном случае: распознать направления перемены в развитии производства и общества, предусмотреть совершенствование технологий и технологических комплексов.

Ввести эти технологии в программу обучения для получения студентами теоретических и практических знаний и навыков в использовании, разработке и прогнозировании инновационных технологий в производстве и экономике целом.

Список литературы:

1. Герасимов А.В. Инновационное развитие экономики: теория и методология / А.В. Герасимов. – [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.oad.rags.ru/>
2. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России. - М.: Финансы и статистика,

2006.- 584с.

3. Трайнин А.А. Значение исследований Йозефа Алоиза Шумпетера для современного этапа развития теории инноватики - М.: ИНФРА-М, 2007. - 212 с.

4. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. - 400 с.