

## **АНАЛИЗ СФЕРЫ УДАЛЕННЫХ РАБОТ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА**

### **Нечаева Валерия Викторовна**

студент, Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", РФ, г. Пермь

### **Лаврентьева Лариса Витальевна**

научный руководитель, канд. психол. наук, Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", РФ, г. Пермь

Рынок труда - это особая сфера, в которой работники предлагают свои знания, навыки и умения, осуществляя торговлю ими. Данный рынок не является стандартным в понимании человека, потому что основывается не на продаже товаров. Участниками такого рынка являются работник и работодатель. Однако, следует отметить, что рынок труда успешно функционирует и удовлетворяет потребности его участников.

В современных экономических условиях рынок представляет собой некую диспропорцию: отсутствует мотивация сотрудников в профессиональной сфере, работодателями предоставляются низкая оплата и неудовлетворительные условия труда [2].

Современная структура рынка труда имеет следующие характеристики:

- конкуренция. Предусматривается наличие естественной конкуренции между работодателями и кандидатами на должность, а также конкуренция представителей в рамках одной группы;
- регулирование отношений на рынке труда на государственном уровне;
- построение социальной защиты работоспособного населения [1].

Исходя из этого, в настоящее время потенциальный кандидат на должность в какую-либо компанию старается найти работу, которая будет удовлетворять всем необходимым ему характеристикам. Самые выгодные условия предлагаются на рынке фриланса.

Фриланс - это удалённая «свободная» работа, которая представляет собой особый тип занятости, при котором у работника нет необходимости официально устраиваться на работу и выполнять поручения работодателя в конкретное рабочее время. Данное направление работы позволяет сотруднику самостоятельно решать, с кем сотрудничать и какие услуги предлагать заказчикам. Различается фриланс двух видов:

- временная подработка;
- стабильная работа с хорошим доходом [3].

Рассмотрим понятие «фрилансер». В переводе с английского языка «freelancer» - свободный специалист, работающий на себя, используя различные платформы сети Интернет. Данный вид работы позволяет работнику самостоятельно выбирать заказчика и принимать решения о том, какую работу выполнять, а также устанавливать график работы [3].

В большинстве случаев фрилансеры - это представители творческих профессий. Однако в

последнее время очень часто удаленной работой занимаются представители таких профессий как инженеры, консультанты, преподаватели, экономисты и многие другие.

Как показывает практика, люди, работающие удаленно, имеют доход в 1,5 - 2 раза превышающий доход обычных наемных работников. Доходы успешных фрилансеров, имеющих достаточно большой опыт в данной сфере, находятся в диапазоне от 50 000 рублей до 150 000 рублей в месяц.

Востребованность удаленных работ заключается, в первую очередь, в свободе действий и самореализации. Благодаря такому направлению организации труда нет необходимости работать в строго ограниченное рабочее время и дожидаться очередного ежегодного отпуска.

В ходе работы проведен анализ актуальных вакансий по объявлениям в сети Интернет на сайте HeadHunter (hh.ru). Большинство вакансий открыто в сфере продаж и торговли (более четверти всех объявлений, представленных на сайте). Практически половина из них направлена на поиск удаленных работников, что говорит о востребованности фрилансеров [4].

Основными сферами деятельности удаленной работы являются:

- копирайтинг - заработок, путём написания статей/текстов на основе собственных знаний. Является одним из самых популярных способов удаленного заработка. Копирайтинг востребован сегодня, как никогда раньше. Многим компаниям требуется специалист, который будет создавать продающие тексты и рекламу для продвижения товаров или услуг;

- рерайтинг - разновидность копирайтинга, однако данный способ заработка основан на редактировании уже готовых текстов, в результате которого на выходе компания получает полностью уникальный текст;

- перевод материала - заключается в переводе небольших статей на заданный язык в установленные сроки. Является очень востребованным и хорошо оплачиваемым видом деятельности [3];

- SEO-оптимизация - создание сайтов и лендингов для компаний. Технически данная работа становится все проще, так как появляются различные платформы, которые позволяют создавать качественные и грамотные сайты для заказчика;

- администрирование. Администратор проекта - человек, который занимается ведением групп или различных проектов в социальных сетях. Для этого необходимо всегда находиться on-line и контролировать действия участников группы/проекта [3];

- дизайн. Качественный дизайн в настоящее время очень ценится заказчиками. Чтобы заниматься данным видом деятельности, необходимо иметь навыки пользования графическими редакторами. Специалисты сферы очень высоко ценятся на рынке труда.

Направлений для работы в настоящее время достаточно много. Уже сейчас каждый начинающий фрилансер способен подобрать подходящую для себя нишу.

### **Список литературы:**

1. Рынок труда, его современное состояние и проблемы / [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: <https://hh.ru>. свободный, (Дата обращения 21.11.2018 г.)
2. Тарасов П.П. Рынок труда и занятость населения // Монография. Москва: Лаборатория книги, 2012. 92 с
3. Что такое фриланс и кто такие фрилансеры: чем они занимаются, сколько зарабатывают и как стать фрилансером? / [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: <https://kazarabativat.ru/soveti/frilans-i-frilansery/>. свободный, (Дата обращения 21.11.2018 г.)

4. HeadHunter / [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: <https://hh.ru>. свободный, (Дата обращения 21.11.2018 г.)