

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

**Степанцева Юлия Андреевна**

студент, Кубанский государственный технологический университет, РФ, г. Краснодар

**Рыбянцева Мария Сергеевна**

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, Кубанский государственный технологический университет, РФ, г. Краснодар

В условиях усиления конкуренции, когда рынок товаров и услуг насыщен различного рода предложениями, повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. [1]

Эффективность деятельности предприятия, являясь результатом деловой активности предприятия, выражает рентабельность проводимой политики предприятия, конкурентоспособность выпускаемой им продукции и оказываемых услуг. Стабильно высокая прибыль является следствием грамотного управления и слаженной деятельности всех подразделений предприятия. [2]

В условиях рыночной экономики, надлежит сопоставлять показатели с подобными показателями конкурирующих фирм, а также со средним уровнем по отрасли.

Рассматривая систему показателей комплексной оценки в отечественной практике, выделим нижеследующие группы (подробно в таблице 1):

- синтезирующие показатели эффективности;
- показатели эффективности фондов «живого» труда (трудовых фондов);
- показатели эффективности использования основных фондов, оборотных средств, нематериальных активов и капитальных вложений;
- показатели эффективности использования материальных ресурсов;
- показатели экономической эффективности нового оборудования (отражение эффективности в показателях проектирования и отчетности). [3]

**Таблица 1.**

### Система показателей эффективности, применяемая в отечественной практике управления организацией

Основные виды показателей эффективности	Функциональность основных показателей
1. Синтезирующие показатели эффективности	1. Рост производства в стоимостном выражении, в том числе за счет действий предприятий. 2. Стоимость производства на 1 руб. затрат 3. Относительная экономия:

	<p>основные фонды;  нормируемых оборотных средств;  материальные затраты (без амортизации);  фонд заработной платы.  4. Рентабельность как прибыль к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.  5. Стоимость 1 руб. товарная продукция (работы по полной стоимости)</p>
2. Показатели эффективности фондов «живого» труда (трудовых фондов)	<p>1. Производительность труда. Отражается связью продукции (товаров, услуг) производственным (функциональным) сотрудникам.  2. Доля увеличения продукции, полученной за счет производительности труда.  3. Экономность настоящего труда (сокращение за год сотрудников).  4. Отношение темпов роста средней заработной платы к темпам роста производительности труда</p>
3. Показатели эффективности использования основных фондов, оборотных средств, нематериальных активов и капитальных вложений	<p>1. Производство товаров на 1 руб среднегодовой стоимости основных фондов  2. Производство товаров на 1 руб среднегодового значения нормализованного капитала:  чистая продукция;  товарная продукция (работы).  3. Увеличение оборотных средств с ростом товарной продукции.  4. Связь роста прибыли вызванная увеличением капитальных затрат.  5. Обособленные капитальные инвестиции:  на единицу вводимой производственной мощности (для наиболее важных видов продукции)  1 руб. увеличение выпуска.  6. Период окупаемости капитальных инвестиций, как отношение инвестиций к прибыли, полученной от этих инвестиций</p>
4. Показатели эффективности использования материальных ресурсов	<p>1. Материальные затраты без амортизации на 1 рубль товарной продукции (работ) материалов.  2. Основное потребление материальных фондов в натуральном выражении на единицу товарной продукции (работ)</p>
5. Показатели экономической эффективности новой техники	<p>1. Увеличение производительности труда.  2. Относительное уменьшение численности сотрудников.  3. Относительная экономия на заработной плате.  4. Рост прибыли (экономия от понижения себестоимости товаров).  5. Сравнительная экономия материальных ресурсов</p>

Система показателей должна справедливо подходить реальным природно-производственным и социально-экономическим условиям объекта и отражать новую парадигму устройства производства и управления.

В переходный период она должна гарантировать стремительную адаптивность предприятия к изменениям, высокую гибкость и адаптивность всех элементов порядка, автономность и эффективность функционирования предприятий в целом и их структурных подразделений.

Все рассмотренные разновидности системы показателей эффективности не являются закрытыми, суть их в значительной мере однородна. Эта система дополняется другими характеристиками в зависимости от целей, ряда детализации и глубины исследования.

Таким образом, даны рекомендации по расчету показателей эффективности в отношении добавленной стоимости и использованию данного показателя для оценки эффективности использования капитала. [4]

#### Список литературы:

1. Даниловских Т.Е. Анализ финансового состояния предприятия как основа формулирования перспектив его развития (на примере ОАО «Уссурийский бальзам») // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. -2014. -№ 16. -С. 194-200.

2. Внешнеэкономический толковый словарь / И.П. Фаминский, А.С. Булатов, А.Н. Вылегжанин, П.С. Завьялов и др. ; Под ред. И.П. Фаминского. - М. : Инфра-М, 2000. - 512 с.

3. Григорян А.А., Левкина Е.В. Сравнительная характеристика различных подходов к анализу финансовых результатов деятельности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. - 2018. -№1. -С. 169-178.

4. Некрасов С.О., Кузьмичева И.А. Анализ финансовых результатов коммерческой организации // Экономические науки в России и за рубежом. -2014. -№ XV. -С. 75-77.