

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ

Арипова Камила Батыровна

магистрант, Алматинский университет менеджмента, Казахстан, г. Алматы

Аннотация. В данной статье автор рассматривает теоретические и методические вопросы стратегической оценки финансовой устойчивости в компании. Предложенные этапы комплексной программы аналитического обеспечения финансовой устойчивости компании или предприятия, которые формируют два основных направления в системе управления финансовой устойчивостью: изучение глубины воздействия стратегических решений на результативность финансовой устойчивости; обоснование мероприятий, обеспечивающих финансовую устойчивость предприятия с целью получения их перспективной направленности и результативности.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, устойчивое развитие, методы оценки, финансовый анализ, компания

В профессиональной экономической литературе трудно найти консенсус в отношении общего толкования понятия «финансовая стабильность», которое считается общепринятым и широко используемым. В некоторых источниках по финансовому анализу это понятие рассматривается как один из показателей финансового состояния предприятия, который характеризуется:

- состоянием активов (пассивов) предприятия, гарантирующим постоянную платежеспособность;
- государственное предприятие, когда сумма его активов достаточна для выполнения обязательств, предприятие является платежеспособным;
- статус и структура активов предприятия, его безопасность по источникам.

Можно отметить, что большинство ученых связывают сущность понятия «финансовая устойчивость» как состояния и структуры активов и пассивов, оно основано на общепринятых идентифицированных финансах как системе экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования денежных средств компании. Но стоит отметить, что финансы имеют гораздо более глубокий экономический смысл. Они являются «относительно самостоятельной сферой системы финансов государства», охватывающей широкий спектр денежных отношений, связанных с формированием и использованием капитала, доходов, средств в процессе обращения их средств и выражаемых в виде различных денежных потоков "[1].

Управление финансовой устойчивостью предприятия представляет собой информационно-аналитическую поддержку для входа в систему в качестве исходного материала и на выходе при прохождении команды управления. В рамках контроля процесса аналитическая информация становится многократно используемой, отправляется в форме команд в финансовый процесс и снова возвращается в систему управления финансовой устойчивостью. Управление персоналом в своей работе основывается на информации о состоянии субъекта и создает новую аналитическую информацию с целью перевода контролируемого объекта из актуального состояния в требуемое. Информация об операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании является продуктом управленческой работы. При описании информации как объекта управления трудом в процессе финансовой устойчивости

предприятия необходимо учитывать ряд его особенностей. Прежде всего, аналитическая информация подлежит трудоемкой и многоразовой эксплуатации.

Количественное накопление аналитической информации позволяет на основе анализа выявлять новые взаимосвязи между отдельными классификационными группами информации. Это позволило сформулировать один из важнейших принципов информационно-аналитической системы контроля финансовой устойчивости «как максимум производной при минимальном источнике информации».

Ориентация финансовой устойчивости на результаты требует согласования ее показателей с устойчивым экономическим развитием соответствующих компаний. Это требует включения программно-целевых методов оценки как нового экономического рычага в финансовую стратегию предприятия. Для того чтобы разработать и использовать комплексную систему оценки, чтобы она была эффективной, этот процесс должен идти осознанно. Специальная процедура реорганизации не является обязательной. Если компания небольшая, то комплексная оценка может быть получена путем суммирования аналитических показателей подразделений компании. Однако одним из главных преимуществ любой стратегии является получение синергетического эффекта. Поэтому для правильной оценки взаимосвязи, взаимодействия и взаимозависимости элементов компании, деятельности необходим определенный порядок. Для изучения синергизма в стратегической оценке необходимо разработать некоторые механизмы для использования этих оценок в качестве основы для реализации преимуществ взаимодействия и взаимозависимости элементов финансовой стабильности.

Стратегическая оценка финансовой устойчивости необходима для понимания совокупности взаимосвязанных, взаимозависимых методических приемов, методов вскрытия, проникновения в суть финансовых эффектов хозяйствующего субъекта, которые позволяют компании оптимизировать финансовую стратегию. Разбивая большую подсистему и системные блоки на ее элементы, мы должны учитывать, что сумма элементов не является простым целым числом. Вся система всегда богаче и разнообразнее, чем ее составные элементы. Поэтому выводы, сделанные на основе рассечения, разрабатываются таким образом, что частные действия, возникающие на основе анализа, позволяют увидеть общее изменение всей системы процессов финансовой стратегии.

Для реального перспективного стратегического направления оценки системы финансовой устойчивости необходимо не только обосновать пути ее совершенствования, но и определить приоритеты и найти наиболее рациональные на том или ином пути развития и совершенствования процессы формирования и использования финансовых результатов. В стратегической оценке финансовой устойчивости можно выделить два независимых объекта исследования, которые соответствуют направлению следующих типов. Первое направление связано с финансовым балансом, определяет основные условия функционирования предприятия и его взаимосвязи. Второе направление формирует набор процедур, обеспечивающих рост стоимости капитала предприятия. По первому направлению идет объемная характеристика финансовой устойчивости, показывает объем сбалансированных внеоборотных и оборотных активов. Во втором направлении оценивается эффективность, рационализация финансовых активов по мере их использования на предприятии.

Особенностью стратегической оценки финансовой устойчивости является выделение в качестве отдельного объекта оценки - стоимости и соответствия его отдельных элементов общей цели повышения финансовой устойчивости. Основой для этого является выбор стандартов оценки и целей развития, как финансовой устойчивости, так и ее элементов, исходное положение которых определяется общей направленностью финансовой стратегии компании.

Сущность и цель стратегической оценки финансовой устойчивости заключается в подходе к управляемому процессу финансирования как целостной системе и выявлению взаимосвязей и взаимозависимостей, обеспечивающих достижение глобальных целей компании. Принцип согласованности реализуется путем логического упорядочения этапов и процедур стратегической оценки финансовой устойчивости. Она определяет его как самостоятельный объект с правами, соответствующими активами и критериями оценки.

Все рассмотренные показатели финансовой устойчивости разнообразны по своему внутреннему содержанию. На них влияют как внешние, так и внутренние факторы, влияющие на конечный результат. Учет этого разнообразия возможен путем изучения различий в информации о производственной, экономической и социальной деятельности предприятия. Принцип комплексности подразумевает комплексную оценку всех воздействий на конечный результат по различным аспектам его проявления.

Все элементы стратегической оценки финансовой устойчивости должны соответствовать принципу соответствия национальным и отраслевым интересам. В центре финансовой устойчивости его элементы должны быть согласованы с соответствующими внеоборотными и оборотными активами, исполнителями, сроками реализации. Принцип согласованности означает плавный переход от целей и задач более высокого уровня к интересам и возможностям более низкого уровня. Такая согласованность обеспечивается системой мероприятий по достижению целей на уровне компании.

Данная методологическая основа определяет стратегическую оценку финансовой устойчивости предприятия как понятие на концептуальном уровне и на уровне рабочих процедур, так и на уровне управления операциями. Этот подход отражает суть стратегической оценки как интегрирующей концепции перечня стратегических мероприятий. Критерии, используемые для оценки этих видов деятельности, должны быть стратегическими целями финансовой устойчивости компании. Действия, получившие высокую оценку с точки зрения одних целей, стратегий и задач, могут не получить высоких оценок с точки зрения других, поэтому при стратегической оценке нет хороших или плохих событий. Действия, получившие высокую оценку с точки зрения одних целей, стратегий и задач, могут не получить высоких оценок с точки зрения других, поэтому при стратегической оценке нет хороших или плохих событий.

Мероприятия проводятся только в соответствии со стратегическими критериями. Принципы этого совпадения будут определять алгоритм стратегической оценки финансовой устойчивости промышленного предприятия. Оценка в основном с использованием таких методов, как бурение, разложение, ликвидация. Он глубоко проникает в феномен финансовой устойчивости, выявляя элементы, поддающиеся конкретным последствиям.

Таким образом, стратегическая оценка финансовой устойчивости компании позволяет выделить два направления исследований. Первое направление связано с финансовым балансом, определяет основные условия функционирования предприятия и его взаимосвязи. Второе направление определяет комплекс процедур по увеличению стоимости капитала компании в условиях инновационно-инвестиционной экономики.

Опыт успешно работающих компании в современных экономических условиях, свидетельствует об их финансовой устойчивости. Это означает, что они все в большей степени ориентируются на пожелания договаривающихся сторон и, с другой стороны, постоянно улучшают оборотные показатели предприятия. Объединить эти два требования нелегко. Это требует направления всех элементов экономической системы компании в систему антикризисного управления финансовой устойчивостью предприятия.

Список литературы:

1. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчивости и процедуры, связанные с банкротством / В.П. Астахов. – М.: Ось-89, 2005. – 80 с.
2. Бараненко С.П. Стратегическая устойчивость предприятия / С.П. Бараненко, В.В. Шеметов. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2004. – 493 с.
3. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление: [учеб.-практ. пособ.] / А.В. Грачев. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2015. – 192 с.
4. Фоломьев А.Н. Устойчивость предприятий в рыночном хозяйстве / А.Н. Фоломьев // В кн.:

Экономика и организация рыночного хозяйства. – М.: Прогресс, издание 7, - 2016. – 245 с.

5. Crockett A. The Theory and Practice of Financial Stability [Electronic resource] / A. Crockett // GEI Newsletter Issue. Global Economic Institutions. – 2007. – № 6. – Mode of access: <http://www.cepr.org/gei/6rep2.htm>.