

## **АГРОТУРИЗМ**

### **Гасанов Джейхун**

студент ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Россия, г. Красноярск

### **Шереметьев Виталий Игоревич**

студент ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Россия, г. Красноярск

### **Фастович Галина Геннадьевна**

старший преподаватель ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Россия, г. Красноярск

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена история возникновения и становления агротуризма в России. Рассматриваются особенности развития сельского туризма в России. Анализируются нормативные правовые основы, регулирующие отношения в сфере организации агротуризма. Выявляются основные проблемы и перспективы развития агротуризма в РФ.

**Ключевые слова:** агротуризм; сельский туризм; нормативно-правовое регулирование; развитие агротуристического сектора; особенности агротуризма, индустрия.

Актуальность темы заключается в том, что агротуризм представляет собой совершенно новое направление в туристической индустрии России. Под агротуризмом подразумевают отдых, предусматривающий использование сельского хозяйства. Также агротуризм называют экотуризмом или сельским туризмом. Однако понятие сельского туризма – достаточно широкое, а экотуризм отличается тем, что отдых проводится на территории ландшафтных парков или национальных заповедников. Необходимо отметить, что ежегодно в мире участвует около 800 миллионов туристов, при этом по разным статистическим данным от 15 % до 35 % из них предпочитают сельский туризм.

Агротуризм в Россию пришел из-за рубежа. Впервые данный вид туризма появился еще в начале XIX века, однако активно развиваться стал лишь во второй половине XX века. Итак, в 1955 году во Франции была создана такая ассоциация, как: «Agriculture et Tourisme», а уже в 1965 году начинает свою деятельность Национальная Ассоциация Сельского Хозяйства и Туризма в Италии («Agriturismo»). В настоящее время во многих европейских странах существуют ассоциации агротуризма, которые поддерживаются государством.

Агротуризм в Европе получил свое развитие по причине снижения экономического значения сельского хозяйства. Поскольку, сельская местность начала терять свою привлекательность из-за низких доходов и высокого уровня безработицы, владельцы небольших деревенских фермерских комплексов были вынуждены прибегнуть к такому средству для получения дополнительных заработков. В последнее время в России данное направление довольно активно развивается, это обосновано низкими затратами на организацию агротуризма, а также это одна из возможностей получать доход в условиях сельской местности [4, с. 217].

В целом развитие туризма стимулирует: изучение истории, сохранение культурных традиций, возрождение традиционных ремесел, экономическое развитие сельскохозяйственных

территорий, занятость местного населения в сфере услуг, а также в производстве экологически чистых продуктов питания.

В настоящее время туристы стали предпочитать указанный вид туризма, так как устали от урбанистического стиля жизни. Агротуризм позволяет человеку окунуться в сельский образ жизни, поскольку ему, представляется возможность некоторое время провести среди природы, познакомиться с национальными песнями, танцами, ценностями народной культуры, прикладного искусства, а также принять участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях [6, с. 194].

Агротуризм появился в России в середине 90-х годов прошлого века. Однако в отличие от Европы, в России не было частного фермерства. Соответственно не было базы, на основе которой мог бы появиться и развиваться агротуризм. Однако ничто не стоит на месте и понятия агротуризм и экотуризм становятся популярными в России. Многие набираются опыта у европейских коллег, а также пытаются по аналогии организовать агротуризм у себя дома. Агротуризм содержит в себе весьма широкий спектр различных видов туризма, которые основаны на использовании исторических, природных и иных ресурсов сельской местности.

В настоящее время можно выделить несколько вариантов возникновения эко-отелей или агроусадеб:

1. Во-первых, гостевые дома, которые расположены в экологически чистых районах, владельцы которых имеют домашнее хозяйство, а также предлагают своим постояльцам экологически чистую продукцию.
2. Во-вторых, некоторые бизнесмены организуют агроусады с нуля, как правило, по примеру европейских стран, при этом учитывая российские реалии.
3. Третий вариант – фермеры, которые приглашают посетить собственные хозяйства для ознакомления с работой на ферме, деревенским бытом, домашними скотом. Стоит отметить, что многие приглашают на дегустации производимой продукции. Однако, к сожалению, пока немногие могут предложить размещение туристам в гостевом доме, совместить два разных направления весьма сложно.
4. Агроусады создаются при поддержке местной администрации или же в рамках международных проектов [5, с. 281].

В России агротуризм развивается скорее как некоторый бренд, так как считается достаточно модным направлением. Российские бизнесмены для обеспечения растущего спроса начинают вкладывать деньги в открытие агротуристических ферм.

Но стоит отметить, что некоторые факторы сдерживают рост предложений в указанном секторе туризма:

1. Инфраструктура. В России слабо развита инфраструктура. Данный фактор негативно сказывается на развитии туризма, в частности, агротуризма.
2. Государственная поддержка и отсутствие законодательства. На наш взгляд, следует стимулировать владельцев гостевых домов для развития агротуризма, путем уменьшения налоговой ставки, предоставления банковских кредитов на льготных условиях и т. д. При этом агротуристическая деятельность должна быть законодательно прописана и четко регламентирована.
3. Создание туристических брендов, а также их реклама.

На наш взгляд, для достаточного развития агротуризма в России необходимо помочь малому и среднему бизнесу на всем пути развития агротуризма. В качестве поддерживающей структуры может выступать Национальная ассоциация агротуризма в России. Это позволит сертифицировать, структурировать, а также стандартизировать услуги в указанной сфере. Соответственно, при благоприятных условиях в России будет сформирована новая отрасль во

внутреннем туризме – агротуризм. Россияне и иностранные гости будут выбирать отдых в России, предпочитая его отдыху за рубежом [4, с. 249].

Так, считаем целесообразным рассмотреть нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере организации агротуризма. Базовыми правовыми нормами являются:

1. Конституция РФ – в частности, ч.1 ст. 34, ч. 1,3 ст. 23 [1];
2. Гражданский кодекс РФ;
3. Федеральный закон от 11.06.2003 № 74 «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;
4. Федеральный закон от 24.07.2002 № 101 «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения»;
5. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
6. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;
7. Федеральный закон от 16.07.1998 № 101 «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения»;
8. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и др.

Так, правовые нормы ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» устанавливают принципы государственной политики в сфере туризма; регулируют отношения, которые возникают при реализации гражданами РФ, иностранными гражданами, а также лицами без гражданства своих прав на отдых, свободу передвижения и других прав при совершении путешествий. В частности, законом определяются права и обязанности туристов, также устанавливаются особенности формирования, реализации и продвижения туристского продукта [2].

Вышеуказанный закон рассматривает такие виды туризма, как международный, самодеятельный, внутренний, лечебно-оздоровительный, религиозный, событийный, горнолыжный, экстремальный, круизный. Как было верно отмечено ранее, в настоящее время появился еще один вид туризма – агротуризм или сельский (экологический) туризм. Сельский туризм или агротуризм – особый сектор туристической отрасли, подразумевающий стремление к общению с природой, познанию ее объектов, а также явлений, активному отдыху на природе.

Формы организации агротуризма весьма разнообразны, все происходит так: городской житель приезжает на несколько дней в деревню для того, чтобы пожить в естественных условиях. Во многих случаях туристы наблюдают за происходящим в хозяйстве со стороны, не участвуют в ведении сельскохозяйственных работ. Соответственно, все заботы о своих постояльцах – т. е. организацию досуга, питания, а также обслуживание – берет на себя принимающая семья. Так, турист освобождается от различных бытовых проблем.

Также, в соответствии с ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (ст. 1) крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, которые связаны родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии [3]. Закон сформулирован так, что крестьянское (фермерское) хозяйство осуществляет именно сельскохозяйственную деятельность, а возможности организации агротуризма как вида туризма, среди функций крестьянского (фермерского) хозяйства не предусмотрено.

Таким образом, в завершении данного исследования, следует подвести некоторые итоги. Агротуризм представляет собой – сектор туристической отрасли, ориентированный непосредственно на использование культурно-исторических, природных и иных ресурсов сельской местности, а также ее специфики для создания комплексного туристического продукта.

В данном контексте следует выделить основные проблемы развития агротуризма (сельского туризма):

1. в ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в РФ» отсутствуют такие понятия, как: агротуризм (сельский туризм); сельский гостевой дом;
2. система отчетности по налогообложению является весьма сложной;
3. отсутствует единая система классификации гостевых сельских домов;
4. недостаточный квалифицированный кадровый состав;
5. недостаток современной туристской инфраструктуры;
6. ощущается слабая связь с туристическими фирмами по вопросам рекламы и продвижения турпродуктами агротуризма.

Для того, чтобы решить данные проблемы, необходимо: совершенствовать нормативную базу, в частности, постоянно обновлять и вносить изменения в ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; следует проводить соответствующие мероприятия по обмену опытом ведения агротуризма (сельского туризма); развивать туристскую инфраструктуру; проводить конференции, семинары, организовать курсы повышения квалификации.

Так, в целом развитие агротуризма предполагает тесное взаимодействие различных субъектов туристского рынка (частного сектора, регионального, государственного и муниципального). Учитывая особенности нашей страны, прежде всего, следует тщательно исследовать зарубежный опыт развития агротуризма и разработать свои, т. е. региональные концепции развития агротуризма (необходимо изучать разные возможности (модели) агротуризма).

На основе проведенного исследования подведем некоторые итоги.

- Агротуризм – особый вид туризма, при котором основной мотивацией считается отдых на территории сельского поселения (местности), что сближает к традиционным культурам, преобладающими исключительно на природных сельских территориях.
- Агротуризм предполагает размещение в сельской местности (личных подсобных, фермерских или гостиничных комплексах, которые сохраняют национальную самобытность).
- Агротуризм обеспечивает поддержку природоохранной деятельности страны.
- Также данный вид туризма повышает осведомленность туристов, а также местного населения о необходимости сохранения этнографических, культурных, природных и иных ресурсов в конкретном регионе.

Таким образом, проведенное исследование позволяет отметить, что аграрный (сельский) туризм является комплексным универсальным продуктом, так как дополняет, а также сочетает в себе разные виды туризма: приключенческий, экологический, культурно-познавательный, спортивно-оздоровительный, гастрономический и иные виды туризма.

Как было верно, отмечено в работе, агротуризм считается новым направлением в туристской деятельности России, однако, несмотря на это он постепенно набирает обороты, в частности к такому виду туризма стали проявлять интерес молодые люди (семьи), т. к. устав от городской суеты многие пытаются найти себе «укрытие» на некоторое время в сельской местности.

В настоящее время в России насчитывается около 2-х тысяч сельских домов, предназначенных для туризма (а по неофициальным данным, их насчитывают около 4 тысяч). Статистика позволяет отметить, что спрос на данный вид отдыха вырос. Туристы и городские жители готовы платить за агротуризм, только при том условии, если им будем действительно комфортно. Получается, что посетители хотят видеть современную деревню с большим домом, усадьбой, экологически чистой продукцией, животными и иными деревенскими развлечениями. Однако цены на такие сельские туры бывают весьма высокими, помимо этого дороги в сельских местностях плохие и все это в совокупности снижает поток туристов в село.

Часто туристам очень трудно добираться до ферм, усадеб, поскольку приходится сменять несколько видов транспорта, что вызывает неудобство, людям тяжело и, как правило, обходится это удовольствие дорого, некоторые считают, что поездка в село не способствует позитивным впечатлениям. В связи с этим успешные туристические деревни должны находиться в близости к городу, т. к. не многие решатся поехать в сельский тур за сотни километров по плохим дорогам.

Некоторые считают, что агротуризм нельзя назвать самым популярным направлением в туризме, однако он весьма востребован у городских жителей с высоким достатком. Сельские туры стоят намного дороже, чем морские, поскольку содержание домов, усадеб, сельскохозяйственных ферм, животных дорого обходится хозяевам. Для туристов необходимо обеспечить комфортные условия проживания и безопасности, что стоит немалых денег.

На наш взгляд, агротуризм – это один из самых интересных и полезных видов туризма, ведь при желании люди могут окунуться в иную сферу деятельности, так сказать, могут полезное совместить с приятным (ознакомиться с местными традициями, достопримечательностями и т. д.).

### **Список литературы:**

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. N 7-ФКЗ) // Консультант Плюс: Законодательство.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 24.11.1996 № 132 (ред. от 04.06.2018, с изм. от 01.01.2019) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Консультант Плюс: Законодательство.
3. Федеральный закон от 11.06.2003 №74 (ред. от 23.06.2014) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // Консультант Плюс: Законодательство.
4. Боголюбов В.С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для академического бакалавриата / В.С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 293 с.
5. Ветитнев А.М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А.М. Ветитнев, В.В. Коваленко, В.В. Коваленко. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: Юрайт, 2018. – 340 с.
6. Образовательный туризм в России: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю.С. Путрик и др.; под ред. С.Ю. Житнева. – М.: 2019. – 237 с.