

ФИЛОСОФСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ ВКУСА

Фаляхов Альберт Камилович

студент, Ульяновский государственный технический университет, РФ, г. Ульяновск

Волков Михаил Павлович

научный руководитель, д-р филос. наук, профессор, Ульяновский государственный технический университет, РФ, г. Ульяновск

По знакомому определению М. Шелера, философской антропологией является базовый урок о сути и сущностной структуре человека, к которым можно отнести его отношения с базой всех вещей в их первоначале.

Основной план основоположников философской антропологии, как самостоятельной дисциплины, основанный на мыслях Фейербаха о духовной сути, системности Маркса, а также психоанализе Фрейда, не был до конца продан и не получился на степень целостной научной модели человека, она все еще далека от исчерпывающего его. Сам человек по-прежнему остаётся неразгаданной загадкой для феноменологического навыка, который между собой объединяет действительность экзистенциального бытия.

По своей сути эстетический вкус рассматривается как художественный, так же как и вся огромная специфичность художественного вкуса опирается на искусство, само искусство воздействует на эстетический вкус, что в свою очередь даёт нам антропологическую дееспособность в духовной ориентации мира, что может быть определено на базе красоты. Если рассматривать в более широком смысле, то само осознание красоты или же великолепия может включать в себя художественные навыки, ну а сама оценка великолепия будут выходить за пределы искусства.

Рассмотрим советскую философию, в ней большое внимание уделялось разработке проблемы социального дифференциала вкуса, что в свою очередь приближает нас к общесоциологическому пониманию, а также к подходу, но социальные механизмы и динамика вкуса стали широко представлены. В ходе нашего исследования был ход методологического рассуждения об эстетическом отношении мер: предметной среды и человека. Мы имеем в виду понимание для вкуса «родовой меры человека» (А. Молчановой) (2), и ее вариант — единство биосоциального (Л. Когана). Кроме того, культурологический взгляд М. Кагана (3) на вкус как феномен культуры был своего рода предопределением нашего поиска и дальнейшей разработки проблемы вкуса, но уже с позиции феноменологии.

Вкус в своём роде имеет ценностную природу, это как раз таки и доказывает что аксиология (если рассматривать её как науку о ценностях) имела важное значение для понимания эстетики вкуса.

Можно сказать, что наше философско-антропологическое обоснование вкуса является своего рода эстетическим доказательством о ценности, если иметь в виду вопросы Теодора Адорно к аксиологии, к ним относятся: «Откуда — ценности?» и «Для чего — ценности» (4) Первым самым важным подтверждением, можно именовать сам вкус как личную оценку беспристрастного мира. Вторым подтверждением самого значения идет по стопам именовать жизнь «человека как меры всех вещей...» (Протагор), и тогда наша с вами интерпретация «меры» одобряет произнесенное. Значения обеспечивают жизнь меры, ее разрушение губительно для человека как природного и культурно-социального существа.

Подводя итоге нужно сказать, что эстетический вкус сопричастен бытию, а вещь или какое-либо отношение к нему имеют антропомерную форму, которая по своему функционалу отвечает за притязанием вкуса. Эстетический вкус по своей сути антропомерен как в феноменологическом перформативном действии, так и в оценке, именно это охарактеризовывает вкус как некую антропологическую дееспособность.

Список литературы:

1. В статье в обобщенной и краткой форме использованы некоторые положения докторской диссертации автора «Антропомерность эстетического феномена» (Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук. Тб., 2004).
2. Молчанова А.С. На вкус, на цвет... // Теоретический очерк об эстетическом вкусе. М., 1966.
3. Каган М.С. О духовном. Опыт категориального анализа // Вопросы философии. 1985, № 9.
4. Адорно Т. Актуальность философии // Путь в философию. Антология. М., 2001. С. 336.