

ФИНАНСОВО-НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РЕЗИДЕНТОВ ТОСЭР

Майданкина Анастасия Владимировна

студент, Кемеровский государственный университет, РФ, г. Кемерово

В условиях необходимости формирования благоприятного инвестиционного климата, с целью быстрой технологической модернизации национальной экономики одной из наиболее эффективных форм привлечения финансово-материальных, интеллектуальных и других ресурсов выступают территории опережающего социально-экономического развития.

Основным элементом механизма ТОСЭР выступает особый, преференциальный режим хозяйствования на ее территории, что в сочетании с другими экономическими предпосылками делает ТОСЭР весьма заманчивой сферой приложения капитала и привлекает инвесторов со всего мира.

ТОСЭР имеет достаточную поддержку со стороны государства, предполагается множество льгот: строительство инфраструктуры осуществляется за счет средств государства, достаточные налоговые льготы, свободная таможенная зона, сокращение времени, необходимого для получения разрешений и др.

ТОСЭР необходимы для развития экономики региона, где они располагаются. Эффективное развитие происходит благодаря резидентам, ведущим свою деятельность. Резиденты ТОСЭР имеют ряд привилегий, однако, значительные из них – налоговые. С помощью налоговых льгот государство действительно может создать более или менее благоприятные и конкурентоспособные условия для развития отраслей экономики страны.

Следует отметить, что, безусловно, освобождение от налогов и применение пониженных налоговых ставок является самой эффективной мерой при привлечении резидентов на территорию ТОСЭР.

Данный способ характеризуется высоким стимулирующим воздействием.

Поэтому имеет место, обозначить такой механизм привлечения резидентов, как финансово-налоговое стимулирование.

В научной и публицистической литературе нет конкретного зафиксированного определения «финансово-налоговое стимулирование». В связи с этим можно предложить авторское определение.

Для начала проанализируем определения «финансовое» и «налоговое» стимулирование.

Если обратиться к словарю современной экономической науки, то финансовое стимулирование (financial stimulation) - использование организационных форм финансовых отношений, финансовых стимулов, с помощью которых можно влиять на материальные интересы субъектов хозяйствования.

По мнению А. Д. Бубенщикова, кандидата экономических наук, финансово - правовой стимул инвестиционной деятельности - это норма финансового права, побуждающая субъекта экономических отношений осуществлять инвестиционную деятельность для удовлетворения собственного и общественного интереса в рамках действующего законодательства [1, С. 139].

Профессор Ю.Н. Воробьев, утверждает, что финансовое стимулирование - это система принципов, способов, приемов и инструментов, с помощью которых осуществляется целенаправленное воздействие на хозяйствующие субъекты и домашние хозяйства на государственном или региональном уровне в процессе формирования и использования финансовых ресурсов (фондов финансовых ресурсов) для выбора нужного направления и темпа социально-экономического развития, объемов потребления и сбережения [2, С. 8].

При рассмотрении с экономической точки зрения налоговое стимулирование – это комплекс мероприятий по предоставлению льготного налогообложения и привилегий субъектам экономических отношений, способных обеспечить требуемые условия для реализации ими инновационной деятельности[5].

Доктор экономических наук А.С. Нечаев определил налоговое стимулирование инновационно-активных хозяйственных субъектов, как комплекс действий, направленных на усиление заинтересованности инновационно-активных субъектов за счет перспективы получения налоговых льгот как инструмент стимулирования инновационного развития [4, С.3].

По мнению доктора экономических наук И. Г. Дежиной, налоговое стимулирование - это комплекс разнообразных налоговых инструментов-мер, которые встраиваются в уже существующее налоговое законодательство [3, С. 9].

Таким образом, на основе вышеперечисленных формулировок, можно дать авторское определение финансово-налоговому стимулированию. Финансово-налоговое стимулирование – это комплекс финансовых мер, побуждающий использование стимулов (побудителей), характеризующиеся точечным, целенаправленным действием, способствующие росту деловой активности, направленные на усиление материальной заинтересованности субъектов хозяйствования, за счет получения налоговых льгот, и улучшения их финансового положения.

Хочется также отметить, что первостепенной целью современных хозяйственных систем является экономический рост и развитие. Новейшие теории экономического роста концентрируют внимание на внутренних факторах в процессе объяснения динамики роста мировой экономики, одним из которых является инвестиционно - инновационная деятельность хозяйствующих субъектов.

Поэтому можно выстроить связь, как финансово-налоговое стимулирование резидентов ТОСЭР способствует развитию экономики:

1. Налоговые льготы способствуют тому, чтобы предприниматели не вели теневой бизнес, который в основной своей части предусматривает прежде всего уклонение от налогов, таможенных пошлин и других видов платежей государству.
2. Налоговая система поддерживает новые открытия, создавая условия для спроса на продукцию, для модернизации и привлечения инвестиций в технологии.
3. Правительственные структуры отказываются от доли финансов, приходящие от исследовательских организаций в бюджет в виде налогов. Средства, остающиеся у компаний, направляются на модернизацию деятельности, НИОКР, поиск новых технологий, улучшение производства.

Таким образом, финансово-налоговое стимулирование – это комплекс финансовых мер, которые способствуют развитию территорий.

Данный механизм позволяет более эффективно и рационально использовать инструменты налогового стимулирования, а также повышает качество управления государственными и муниципальными финансами в целом.

Список литературы:

1. Бубенщиков А. Д. Финансово-правовые стимулы развития инвестиционной деятельности из бюджетных правоотношений (на примере регионального законодательства) // Вестник Томского государственного университета. 2007. №303. С. 139-142.
2. Воробьев Ю. Н. Теоретико-методологические основы финансовых методов регулирования и стимулирования экономики страны и ее регионов // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2016. №3(6). С. 5-16.
3. Дежина И. Г. Налоговое стимулирование инновационных процессов. Москва: ИМЭМО РАН, 2009. 160 с.
4. Нечаев А. С., Басова А. В. Налогообложение как инструмент стимулирования деятельности инновационно-активных хозяйствующих субъектов // Современные исследования социальных проблем. 2012. №6. С. 1-13.
5. Правительство хочет стимулировать поддержку образования - все о налогах. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://nalogmak.ru/transportnyj-nalog/pravitelstvo-hochet-stimulirovat-podderzhku-obrazovaniya-vse-o-nalogah.html> (Дата обращения 20.05.2019).
6. Экономико-математический словарь. - [Электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: https://economic_mathematics.academic.ru/ (Дата обращения 20.05.2019).